

**ОТЧЕТ
О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ
КОМПЛЕКСА ПРОЦЕССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**«ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ
ФУНКЦИЙ КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
ОТ 13.03.2006 N 38-ФЗ «О РЕКЛАМЕ»
за I квартал 2026 года**

УТВЕРЖДЕН

Варнавский Д.В.

Начальник Управления наружной рекламой города
Ростова-на-Дону

Дата утверждения отчета: 10.04.2026

1. Сведения о достижении показателей комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Статус фактического/прогнозного значения за отчетный период	Наименование показателя	Уровень показателя	Признак возрастания/убывания	Единица измерения (по ОКЕИ)	Плановое значение на конец отчетного периода	Фактическое значение на конец отчетного периода	Прогнозное значение на конец отчетного периода	Подтверждающий документ	Плановое значение на конец текущего года	Информационная система	Комментарий
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача комплекса процессных мероприятий «Создана безопасная и комфортная рекламно-информационная среда города»											
1.1.		Количество демонтированных рекламных конструкций	КГМ	возрастающий	единиц	–	–	–	–	125	–	

2. Сведения о выполнении (достижении) мероприятий (результатов) и контрольных точек комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия (результата) / контрольной точки	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Плановое значение на конец отчетного периода	Фактическое значение на конец отчетного периода	Прогнозное значение на конец отчетного периода	Плановое значение на конец текущего года	Плановая дата наступления контрольной точки	Фактическая дата наступления контрольной точки	Прогнозная дата наступления контрольной точки	Ответственный исполнитель (Ф.И.О., должность)	Подтверждающий документ	Комментарий
1.	Задача комплекса процессных мероприятий «Создана безопасная и комфортная рекламно-информационная среда города»												
1.1.	Мероприятие (результат) 1. «Осуществлены функции контроля за соблюдением Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»	условных единиц	1	X	X	1	1	X	X	X	Варнавский Д.В., начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону	X	X
1.1.1.	Контрольная точка 1.1. Проведен мониторинг территорий города с целью выявления незаконных рекламных конструкций	X	X	X	X	–	–	01.04.2026	31.03.2026	–	Варнавский Д.В., начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону	аналитическая информация	По результатам мониторинга выявлено 69 рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек.
1.1.2.	Контрольная точка 1.2. Направлено предписание владельцу незаконной рекламной конструкции	X	X	X	X	–	–	01.04.2026	31.03.2026	–	Варнавский Д.В., начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону	Предписание	Владельцам конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, направлено 69 предписаний
1.1.3.	Контрольная точка 1.3. Направлены материалы в органы внутренних дел для привлечения к административной ответственности по статье 14.37 КоАП РФ	X	X	X	X	–	–	01.04.2026	31.03.2026	–	Варнавский Д.В., начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону	Предписание, фотоматериалы, выписки ЕГРЮЛ/ЕГРИП	В органы внутренних дел направлено 38 материалов для привлечения виновных к административной ответственности
1.1.4.	Контрольная точка 1.4. Проведена контрольная проверка исполнения требования предписания	X	X	X	X	–	–	01.04.2026	31.03.2026	–	Варнавский Д.В., начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону	Акты проверок	Проведено 38 контрольных мероприятий по ранее выданным предписаниям

1.1.5.	Контрольная точка 1.5. Закупка работ по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций включена в план-график закупок	X	X	X	X	-	-	10.01.2026	29.12.2025	-	Варнавский Д.В., начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону	Уникальный номер позиции плана-графика № 263616404570061 640100100070004 311244	В план-график включена закупка работ по "Демонтажу, хранению и уничтожению рекламных и информационных конструкций"
--------	--	---	---	---	---	---	---	------------	------------	---	---	--	--

3. Сведения об исполнении бюджетных ассигнований, предусмотренных на финансовое обеспечение реализации комплекса процессных мероприятий

Наименование мероприятия (результата) и источника финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения, тыс. рублей			Исполнение, тыс. рублей		Процент исполнения	Комментарий
	Предусмотрено паспортом	Сводная бюджетная роспись	Лимиты бюджетных обязательств	Принятые бюджетные обязательства	Кассовое исполнение		
1	2	3	4	5	6	7	8
Комплекс процессных мероприятий (всего), в том числе:	41 808,1	41 808,1	41 808,1	30 424,5	5 432,8	13,0	
Местный бюджет	41 808,1	41 808,1	41 808,1	30 424,5	5 432,8	13,0	
Мероприятие (результат) 1. «Осуществлены функции контроля за соблюдением Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» всего, в том числе:	41 808,1	41 808,1	41 808,1	30 424,5	5 432,8	13,0	
Местный бюджет	41 808,1	41 808,1	41 808,1	30 424,5	5 432,8	13,0	

4. Информация о рисках комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование задачи, показателя, мероприятия (результата)	Описание риска	Оценка возможных последствий риска	Уровень риска	Планируемые меры реагирования	Срок выполнения меры реагирования	Ответственный за принятие мер реагирования (Ф.И.О., должность, организация)
1	2	3	4	5	6	7	8
1							