



В вопросах финансовой грамотности и культуры молодежь – самая активная группа населения

Об этом заместитель министра финансов Российской Федерации Павел Кадочников рассказал на панельной сессии «Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года и система общего образования: цели, задачи и инструменты их достижения».

Дискуссия состоялась в рамках Дня образования на Международной выставке-форуме «Россия» на ВДНХ.

«В вопросах финансовой грамотности и культуры молодежь – самая активная группа населения, они самые любопытные, они быстрее всех пробуют финансовые услуги и сервисы и больше остальных категорий граждан интересуются, что они могут сделать для приумножения своих личных и семейных финансов», – отметил Павел Кадочников.

Замминистра также напомнил, что внимание к вопросам повышения финансовой грамотности в России стали уделять всего несколько лет назад и за 6 лет целенаправленной работы заметен эффект взаимодействия государственных и общественных институтов.

Так, по словам Павла Кадочникова, сегодня почти половина россиян откладывает средства на случай непредвиденных расходов, а доля людей, которые имеют средний или высокий уровень финансовой грамотности и обладают базовыми знаниями в этой сфере, выросла до 72%.

«За счет развития технологий большинство финансовых операций совершается человеком на своем смартфоне. Это означает, что уровень требований в части знаний о финансах растет. И наша совместная задача еще и эти знания превратить в практические навыки», – добавил замминистра.

https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38871-pavel-kadochnikov-v-voprosakh-finansovoi-gramotnosti-i-kultury-molodezh-samaya-aktivnaya-gruppa-naseleniya