

Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Б. Садовая, 47, Ростов-на-Дону, 344002
тел. 244-13-23, факс 240-83-67
E-mail: meria@rostov-gorod.ru

31.05.2019 № 59.1/184

На № 01/726 от 26.04.2019

Председателю городской Думы –
главе города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохиной

Уважаемая Зинаида Васильевна!

Во исполнение плана работы городской Думы представляю информацию для рассмотрения на июньском заседании вопроса «О работе Департамента экономики города Ростова-на-Дону по популяризации туристского потенциала города, модернизации системы продвижения туристского бренда города Ростова-на-Дону».

Докладчиком по вопросу определен и.о. директора Департамента экономики города Ростова-на-Дону Коростиева П.В.

Приложение: на 14 л. в 1 экз.

С уважением,
и.о. главы Администрации
города Ростова-на-Дону

А.В. Логвиненко

РОСТОВСКАЯ-на-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА

ПЯТОГО СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ №

___ июня 2019 года

Заседание №

О работе Департамента экономики города Ростова-на-Дону по популяризации туристского потенциала города, модернизации системы продвижения туристского бренда города Ростов-на-Дону

Деятельность Администрации города по популяризации туристского потенциала города и продвижению туристского бренда города Ростов-на-Дону осуществляется в соответствии с подпрограммой «Продвижение туристского потенциала города Ростова-на-Дону» в рамках исполнения муниципальной программы «Развитие экономики города Ростова-на-Дону», утвержденной постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 28.12.2018 № 1369.

Подпрограмма ориентирована на решение социальных и экономических задач, стоящих перед городским сообществом, и является реализацией Стратегии социально-экономического развития города Ростова-на-Дону до 2035 года.

Приоритетными в работе Администрации города являются вопросы формирования привлекательного образа города Ростова-на-Дону и продвижение туристского потенциала города Ростова-на-Дону на российском и международном туристских рынках.

Основная цель реализации подпрограммы: создание на территории города Ростова-на-Дону социально-экономических условий для развития въездного и внутреннего туризма, обеспечивающих: права граждан на отдых; пополнение бюджета города Ростова-на-Дону; поступление инвестиций; создание новых рабочих мест; увеличение доходов участников рынка туристских услуг.

В ходе реализации мероприятий подпрограммы в 2018 году освоено порядка 17319,4 тыс. руб. В 2019 году на программные мероприятия запланировано финансирование в размере 16480,0 тыс. руб.

Число туристов, посетивших город Ростов-на-Дону в 2018 году, увеличилось на 66,5% в сравнении с 2014 годом – началом реализации мероприятий предыдущей программы «Стимулирование экономической активности, содействие развитию предпринимательства в городе Ростове-на-Дону», а в сравнении с 2017 годом число туристов в 2018 году увеличилось на 8% (в 2017 г. – 516,866 тыс. чел., в 2018 г. – 557,708 тыс. чел.).

Количество иностранных граждан, посетивших Ростов-на-Дону в 2018 году, почти в 2,4 раза превысило число иностранных путешественников в 2017 году (2017 г. – 39598 чел., 2018 г. – 94006 чел.).

Увеличилось число реализованных туристских пакетов: в 2018 году их количество (60825) увеличилось на 13% в сравнении с 2017 годом (53722) и на 64% в сравнении с 2016 годом (37022).

В преддверии Чемпионата мира по футболу пополнился номерной фонд города. Согласно данным реестра туристских ресурсов города Ростов-на-Дону в настоящий момент осуществляют свою деятельность 220 гостиниц и иных средств размещения. В 2018 году по сравнению с 2014 годом количество коллективных средств размещения увеличилось на 37%, с 2017 годом – на 19%. Были введены в эксплуатацию новые отели: «Radisson Blu Ростов» 5* (ул. Береговая, 25г/4) на 82 номера; «Ramada Hotel & Suites Rostov-on-Don» 4* (ул. Малюгиной, 119) на 83 номера; Бутик-отель «39» 5* (ул. Шаумяна, 39) на 43 номера; гостиница «Графский парк» 4* (ул. Левобережная, 60) на 67 номеров; гостиница «Benamar Hotel&Spa» 4* (ул. Ченцова, 12/42) на 70 номеров.

Ведется строительство ряда новых гостиничных объектов: гостиница «Альбион» (ул. Большая Садовая, 114 А), многоэтажная гостиница со встроенной автостоянкой «Парус удачи» (ул. Седова, 101/7), гостиница по пр. Нагибина, 32 Д.

В 2018 году Администрацией города проведена масштабная разъяснительная работа по присвоению гостиницам и иным средствам размещения, расположенным в Ростове-на-Дону, категории, предусмотренной соответствующей системой классификации, по результатам которой практически всем гостиницам города присвоены категории 1,2,3,4,5 звезд, либо «без звезд».

В целях популяризации туристского потенциала города и продвижению туристского бренда города Ростов-на-Дону реализуются различные мероприятия.

Город Ростов-на-Дону три года подряд был представлен на крупных туристических выставках: международной туристической выставке «ITB» в г. Берлин (Германия); в Московской международной туристской выставке «МИТТ/ Путешествия и туризм» в г. Москва; в международном Фестивале туризма «Мир без границ» в г. Ростове-на-Дону.

В текущем году впервые планируется участие в крупной туристической выставке в Лондоне – «World Travel Market» (4-6 ноября) в составе российского коллективного выставочного стенда.

Ежегодно организуется инфо и пресс-тур, в котором принимают участие субъекты туриндустрии из разных городов России, а также журналисты известных туристических изданий и блогеры. В последнем информационном туре 2018 года приняли участие журналисты из Москвы и Санкт-Петербурга (Федеральное издание по туризму, отдыху и путешествиям «Живая карта», Туристический портал «100 Дорог», Газета и сайт TTG Russia, Медиахолдинг Travel Russian News). По итогам инфотура участники опубликовали материалы на различных туристских порталах для туроператоров, где поделились своими впечатлениями от посещения Ростова-на-Дону (7 публикаций).

Продвижение города невозможно без проведения работы в средствах массовой информации. На протяжении нескольких лет информация о туристских возможностях города размещалась в профессиональных туристских изданиях и туристских порталах в сети Интернет: журнал-каталог о путешествиях по России «Tourism & Leisure in Russia»; федеральное СМИ о путешествиях «Вояж»; федеральное СМИ «Discovery»; туристический сервер «100 дорог»; туристический портал «вОтпуск.ру»; портал о погоде (раздел туризм) «Gismeteo.Туризм»; порталы для профессионалов турбизнеса «Про.Тонкости» и «ПрофиТревел». За 2018 год подготовлено и размещено 34 публикации о туристском потенциале Ростова-на-Дону. В текущем году в список изданий для размещения информа-

ции включены бортовые журналы российских авиаперевозчиков («Kavkaz Air», «Вестник Победы», «Азимут», «Линия полета»).

Обеспечено сопровождение действующего туристского портала (средняя посещаемость в месяц более 6000 человек), который был полностью обновлен в 2017 году и завоевал диплом победителя в профессиональном конкурсе «Лучший туристский портал – 2018» в номинации «Туристский портал муниципального образования». Разработано 5 аудиогидов на русском и английском языках по городу Ростову-на-Дону, которые также размещены в популярном приложении для туристов <https://izi.travel/ru>.

В 2019 году запланировано продвижение туристского портала с помощью инструментов контекстной и таргетированной рекламы.

Активно проводится работа по информированию жителей и гостей города о существующих экскурсионных программах, объектах туристского посещения, гастрономическом потенциале города. Это стало возможным благодаря работе туристско-информационных центров в городе и ведению тематических групп в социальных сетях.

Обеспечена работа 2 туристско-информационных центров (далее – ТИЦ), расположенных по адресам: ул. Большая Садовая, 45 (у входа в парк им. М. Горького); пл. Привокзальная, 2/1 (в здании главного железнодорожного вокзала). За счет средств частных компаний города Ростова-на-Дону организована работа 2 офисов ТИЦ, расположенных по адресам: ул. Большая Садовая, 115 (в холле конгресс-отеля «Дон-Плаза»); п. Грушевская, Аксайский р-он (в здании аэропортового комплекса «Платов»).

В 2018 году разработана и издана новая печатная продукция, которая демонстрирует туристский потенциал нашего города, и распространяется на конгрессно-выставочных мероприятиях, в туристско-информационных центрах, средствах размещения, на представительских мероприятиях, разыгрывается в социальных сетях, вручается в качестве призов.

В конце 2018 года печатная продукция также была представлена для участия в Профессиональном конкурсе путеводителей, туристских карт и smart-приложений по России «MAP.GUIDE.SMART&GO TO RUSSIA» по нескольким направлениям. В результате дипломами победителя отмечены 5 видов продукции из 6 направленных на конкурс (Гастрономический гид по Ростову-на-Дону, путеводитель по городу Ростову-на-Дону, неформальный путеводитель «Ростов-на-Дону. Нескучный путеводитель», серия карт «Прогулка по улицам Ростова-на-Дону», игра «Открой Ростов-на-Дону») и 1 дипломом лауреата (карта «Открой Ростов»). В начале июня также будут подведены итоги Международного маркетингового конкурса в сфере туризма «ПРОбренд».

Большим достижением 2018 года стала организация гарантированных экскурсий и туров по городу. Такие туристические компании как «Рейна-Тур НТВ», «Татьяна Трэвел Тур», «Сага Вояж» взяли на себя все риски и обеспечивают проведение экскурсии или тура даже при заявке от одного человека.

С учетом увеличения интереса к внутреннему туристскому продукту туристскими компаниями города Ростова-на-Дону разработаны интересные новые маршруты: авторские экскурсии «Три века ростовской еды», «Ростов европейский. От парка к парку», «С любовью к Дону-Батюшке», «Ростовские байки», «ресторанная миля Левбердона», «Барная миля», «Золотой мяч Ростова».

Реализован проект по размещению табличек на домах улиц, названных в честь известных людей.

С 2015 года Администрацией города ведется работа по созданию имиджа и туристской привлекательности города Ростова-на-Дону. В 2015 году был со-

здан туристский бренд города, появился слоган «Жизнь течет рекой» и логотип, включающий надпись «Ростов-на-Дону», которая возвышается над «фантазийной» панорамой города, а также подлоготип «Ростов-папа».

В рамках мероприятий по продвижению туристского бренда города в 2018 году: изготовлено 12 презентационных видеороликов с целью продвижения туристского потенциала и бренда города Ростова-на-Дону; разработан макет раскраски о городе «Приключения туриста Валеры. Часть 4», позиционирующей Ростов-на-Дону как город выходного дня; актуализирован гид по интересным местам Ростова-на-Дону – нестандартный путеводитель по городу, содержащий информацию о самых примечательных точках города; изготовлена настольная тематическая игра «Ростов-на-Дону. Гений места»; в социальных сетях «Фейсбук», «Вконтакте», «Инстаграм» ведутся тематические группы «Вместе строим бренд Ростова», которые активно работают на продвижение туристского потенциала; проведены 2 экспертные сессии на тему: «Участие городских волонтеров в продвижении туристского потенциала города Ростова-на-Дону: креативные форматы и проекты» и «Перспективные проекты Ростова-на-Дону в сфере туризма», разработан гастрономический логотип - «Ростов-на-Дону – город со вкусом».

Вместе с тем, в работе Администрации города по популяризации туристского потенциала города и продвижению туристского бренда города Ростов-на-Дону имеется ряд проблем.

Требуется больше внимания уделять благоустройству территорий, прилегающих к туристским объектам, а также в местах проведения туристских экскурсий.

Создает неудобство отсутствие стоянок для экскурсионного транспорта при остановках вблизи объектов показа.

Недостаточное включение экскурсионных программ по городу и Ростовской области в досуговые мероприятия учащихся образовательных учреждений.

В рамках проведения игр чемпионата мира по футболу были введены в эксплуатацию новые объекты инфраструктуры, в том числе гостиничной, в связи с чем существует необходимость увеличения количества крупных событийных и деловых мероприятий, проводимых в городе, повышение качества их проведения.

Большое влияние на увеличение туристского потока в город оказывает рост количества прямых рейсов в город бюджетных перевозчиков.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 21 и 39 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

РЕШИЛА:

1. Информацию о работе Департамента экономики города Ростова-на-Дону по популяризации туристского потенциала города, модернизации системы продвижения туристского бренда города Ростов-на-Дону принять к сведению.

2. Администрации города (А.В. Логвиненко):

1) продолжить работу по мониторингу гостиниц и иных средств размещения, в том числе в части получения категории новыми объектами;

2) подготовить предложения по развитию MICE-туризма в городе Ростове-на-Дону;

3) совместно с Департаментом жилищно-коммунального хозяйства и энер-

гетики города Ростова-на-Дону (А.С. Нор-Аревян) провести комплексное обследование состояния благоустройства мест, прилегающих к туристским объектам, а также мест прохождения туристских экскурсий;

4) совместно с Департаментом автомобильных дорог и организации дорожного движения города Ростова-на-Дону (С.В. Лиманов) провести комплексное обследование мест, прилегающих к туристским объектам, где необходима остановка для экскурсионного транспорта, с целью дальнейшей организации стоянки туристского транспорта;

5) продолжить работу по освещению деятельности Администрации города в сфере развития туризма в СМИ и социальных сетях;

6) обеспечить организацию работы туристско-информационных центров на территории города;

7) довести до сведения руководителей общеобразовательных учреждений города информацию об имеющихся экскурсионных программах.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по образованию, культуре, делам молодежи, физической культуре, спорту и туризму (И.Н. Нестеренко).

**Председатель городской Думы -
глава города Ростова-на-Дону**

З.В. Неярохина

Проект решения вносит

И.о. директора Департамента
экономики города Ростова-на-Дону

А.В. Гернес

Заместитель главы Администрации
города Ростова-на-Дону по экономике

С.А. Камбулова

Проект визируют

 И.о. начальника правового управления
Администрации города Ростова-на-Дону

И.Г. Чураков

И.о. заместителя главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по организационно-правовым
и кадровым вопросам

Е.Н. Кожухова

Информационный материал по вопросу: «О работе Департамента экономики города Ростова-на-Дону по популяризации туристского потенциала города, модернизации системы продвижения туристского бренда города Ростова-на-Дону»

Деятельность Департамента экономики города Ростова-на-Дону по популяризации туристского потенциала города, модернизации системы продвижения туристского бренда города Ростова-на-Дону в 2018 году.

До 2018 года включительно продвижение туристского потенциала города Ростова-на-Дону осуществлялось в соответствии с подпрограммой «Развитие туристских ресурсов в городе Ростове-на-Дону» муниципальной программы «Стимулирование экономической активности, содействие развитию предпринимательства в городе Ростове-на-Дону», утвержденной постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 11.03.2015 № 138. В рамках исполнения программных мероприятий обеспечено заключение 11 муниципальных контрактов, которые позволили реализовать комплекс мероприятий. В ходе реализации мероприятий подпрограммы в 2018 году освоено порядка 17319,4 тыс. руб.

Число туристов, посетивших город Ростов-на-Дону в 2018 году, увеличилось на 66,5% в сравнении с 2014 годом – началом реализации мероприятий предыдущей программы «Стимулирование экономической активности, содействие развитию предпринимательства в городе Ростове-на-Дону», а в сравнении с 2017 годом число туристов в 2018 году увеличилось на 8% (в 2017 г. – 516,866 тыс. чел., в 2018 г. – 557,708 тыс. чел.).

Количество иностранных граждан, посетивших Ростов-на-Дону в 2018 году, почти в 2,4 раза превысило число иностранных путешественников в 2017 году (2017 г. – 39598 чел., 2018 г. – 94006 чел.).

Увеличилось число реализованных туристских пакетов: в 2018 году их количество (60825) увеличилось на 13% в сравнении с 2017 годом (53722) и на 64% в сравнении с 2016 годом (37022).

Участие в конгрессно-выставочных мероприятиях

Обеспечено участие в 4 конгрессно-выставочных международных мероприятиях туристской направленности: 7-11 марта 2018 года – «ITB» (г. Берлин), 13-15 марта – «МИТТ. Путешествия и туризм» (г. Москва), 30-31 марта – «Мир без границ» (г. Ростов-на-Дону), 14-16 ноября – «HoReCa Don. Индустрия гостеприимства» (г. Ростов-на-Дону).

Издание печатной продукции

Изготовлена печатная продукция: путеводитель по городу Ростову-на-Дону (1400 экземпляров), путеводитель «Ростов-на-Дону. Гастрономический гид» с рецептами различных локальных блюд и информацией о местных заведениях общественного питания (1200 экземпляров), туристские карты-схемы города (15000 экземпляров), ознакомительные буклеты на английском и немецком языках с информацией об основных достопримечательностях и интересных фактах, о том, что можно попробовать в Южной столице (500 экземпляров), комплекты открыток с видами города Ростова-на-Дону (400 экземпляров), календарь настенный

квартальный (500 экземпляров). Электронные версии путеводителей доступны на туристском портале города <http://tourism.rostov-gorod.ru/>.

Продвижение туристского бренда города Ростова-на-Дону

В рамках работы по продвижению туристского бренда Ростова-на-Дону изготовлено 12 презентационных видеороликов, посвященных продвижению бренда города Ростова-на-Дону; изготовлена раскраска «Приключения туриста Валеры. Часть 4», посвященная продвижению возможностей Ростова-на-Дону, как города выходного дня; актуализирован гид по интересным местам Ростова-на-Дону – нестандартного путеводителя по городу, содержащего информацию о самых примечательных точках города; изготовлена настольная тематическая игра «Ростов-на-Дону. Гений места».

23 августа была проведена экспертная сессия на тему «Участие городских волонтеров в продвижении туристского потенциала города Ростова-на-Дону: креативные форматы и проекты», где обсуждались реализованные проекты по продвижению бренда города (SMM, сувениры, гастрономический суббренд, «Фестивали кварталов»). Рассматривались лучшие практики участия волонтеров в реализации проектов по продвижению туристического потенциала города. В результате были разработаны проекты, реализация которых в будущем позволит повысить уровень вовлеченности волонтеров в работу по продвижению туристского потенциала города.

2 ноября состоялась экспертная сессия на тему «Перспективные проекты Ростова-на-Дону в сфере туризма». В рамках мероприятия обсуждались стратегические задачи и практические решения туристской индустрии города Ростова-на-Дону на 2019-2020 годы, были определены наиболее перспективные направления взаимодействия органов власти и субъектов туристической индустрии. Участники сессии обменялись мнениями о потенциале проекта «Ростов-на-Дону – город выходного дня» и обсудили кооперацию участников туристского рынка. Представитель авиакомпании «Азимут» рассказал о географии маршрутов в город Ростов-на-Дону и планах на 2019 год.

В социальных сетях «Фейсбук», «Вконтакте», «Инстаграм» ведутся тематические группы «Вместе строим бренд Ростова», где осуществляется размещение постов с информацией о жизни города Ростова-на-Дону, а также демонстрируется работа по продвижению бренда города.

Проведение инфо- и пресс-тура

Проведен инфо- и пресс-тур для представителей СМИ, блогеров и субъектов туристической индустрии из разных городов России (Федеральное издание по туризму, отдыху и путешествиям «Живая карта», Туристический портал «100 Дорог», Газета и сайт TTG Russia, Медиахолдинг Travel Russian News). В ходе мероприятия организованы экскурсии по городу Ростову-на-Дону, показ отелей и объектов инфраструктуры. По результатам ознакомительного тура о туристском потенциале Ростова-на-Дону в СМИ и социальных сетях вышло 7 публикаций.

Организация событийного мероприятия «Фестиваль реки Дон»

2 сентября 2018 года прошел «Фестиваль реки Дон». Гости праздника погрузились в советский и дореволюционный исторические периоды города, стали

участниками бесплатных экскурсий по набережной и реке Дон, отведали блюда донской кухни.

Работа туристского портала города Ростова-на-Дону (tourism.rostov-gorod.ru)

На туристском портале города Ростова-на-Дону (www.tourism.rostov-gorod.ru) на постоянной основе размещается и обновляется информация о туристских объектах, событийных мероприятиях туристской значимости и туристском потенциале Ростова-на-Дону. Создана мультязычная версия сайта с возможностью автоматического перевода контента на язык, выбранный посетителем портала: русский, английский, немецкий, китайский, испанский языки. В 2018 году портал посетило 47244 человек.

Для удобства самостоятельных туристов были разработаны аудиогиды на русском и английском языках, знакомящие с главными достопримечательностями центральных улиц города Ростова-на-Дону: улица Большая Садовая, проспект Буденновский, улица Пушкинская, набережная, театральная площадь. Аудиогиды размещены на туристском портале города <http://tourism.rostov-gorod.ru/guides/> и в популярном приложении для туристов <https://izi.travel/ru>. В 2018 году созданы и размещены на портале 5 интерактивных он-лайн викторин на знание города Ростова-на-Дону, добавлен подраздел «Фонтаны Ростова».

Обеспечено ведение реестра коллективных средств размещения города Ростова-на-Дону, а также мониторинг категорирования и паспортизации на соблюдение требований постановления Правительства Российской Федерации от 14.04.2017 № 447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов».

Продвижение туристских ресурсов города в СМИ

Организована работа по размещению материалов о достопримечательностях города, возможностях отдыха и бизнес-туризме в печатных СМИ и в сети Интернет. За 2018 год подготовлено и размещено 34 публикации о туристском потенциале Ростова-на-Дону (журнал-каталог о путешествиях по России «Tourism & Leisure in Russia»; федеральное СМИ о путешествиях «Вояж»; федеральное СМИ «Discovery»; туристический сервер «100 дорог»; туристический портал «вОтпуск.ру»; портал о погоде (раздел туризм) «Gismeteo.Туризм»; порталы для профессионалов турбизнеса «Про.Тонкости» и «ПрофиТревел»).

Организация работы туристско-информационных центров

В течение 2018 года обеспечена работа 2 туристско-информационных центров (далее – ТИЦ), расположенных по адресам: ул. Большая Садовая, 45 (у входа в парк им. М. Горького); пл. Привокзальная, 2/1 (в здании главного железнодорожного вокзала). За счет средств частных компаний города Ростова-на-Дону организована работа 2 офисов ТИЦ, расположенных по адресам: ул. Большая Садовая, 115 (в холле конгресс-отеля «Дон-Плаза»); п. Грушевская, Аксайский р-он (в здании аэропортового комплекса «Платов»).

В период проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 была обеспечена работа консультантов ТИЦ в зоне гостеприимства.

Совместно с ТИЦ проведены мероприятия по продвижению туристского потенциала, в том числе: 5 викторин на знание истории города Ростова-на-Дону среди учащихся общественно-образовательных учреждений; организовано 15 бесплатных экскурсий по городу и зданию городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону; актуализирован реестр аккредитованных экскурсоводов и гидов-переводчиков по городу Ростову-на-Дону и Ростовской области; подготовлены 40 материалов о туристских объектах города Ростова-на-Дону для размещения на туристских порталах города и области.

Обеспечено ведение группы ТИЦ города Ростова-на-Дону в социальных сетях («Фейсбук» - 1871 участник, «Вконтакте» - 4736 участников, «Инстаграм» - 7082 участника), где осуществляется размещение постов с информацией о туристских, культурных, спортивных и других мероприятиях города, экскурсионных программах, туристских объектах города Ростова-на-Дону, а также организуются различные конкурсы, розыгрыши, викторины, опросы среди посетителей группы, с целью повышения туристского потенциала города Ростова-на-Дону, повышения знаний об истории родного города, привлечения внимания к туристским, культурным, спортивным и другим событийным мероприятиям города.

Проведение расширенного заседания координационного совета по развитию туристских ресурсов при Администрации города Ростова-на-Дону

Итоги работы в сфере развития туризма в городе в 2018 году были подведены на расширенном заседании межведомственного координационного совета по развитию туристских ресурсов при Администрации города Ростова-на-Дону 05.12.2018. В рамках мероприятия были представлены результаты работы по продвижению туристского бренда города Ростова-на-Дону в 2018 году, намечены пути развития и новые возможности привлечения туристического потока, рассмотрен вопрос проведения событийных и гастрономических мероприятий как драйвера развития туризма в городе Ростове-на-Дону, обсуждалась возможность интеграции студенческого сообщества в процесс продвижения бренда Ростова-на-Дону, прошла презентация исторического парка «Россия – Моя история».

Деятельность Департамента экономики города Ростова-на-Дону по популяризации туристского потенциала города, модернизации системы продвижения туристского бренда города Ростова-на-Дону в 2019 году

В 2019 году работа по продвижению туристских ресурсов города Ростова-на-Дону осуществляется в рамках исполнения подпрограммы «Продвижение туристского потенциала города Ростова-на-Дону» муниципальной программы «Развитие экономики города Ростова-на-Дону», утвержденной постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 28.12.2018 № 1369. На сегодняшний день заключено 10 муниципальных контрактов. В 2019 году на программные мероприятия запланировано финансирование в размере 16480,0 тыс. руб.

Участие в конгрессно-выставочных мероприятиях

Город Ростов-на-Дону в 2019 году принял участие в международной туристической выставке «ITB Berlin» в г. Берлин (Германия) в составе российского коллективного стенда (6-11 марта); в 25-й Московской международной туристской

выставке «МИТТ/Путешествия и туризм» в г. Москва (12-14 марта); в международном Фестивале туризма «Мир без границ» г. Ростове-на-Дону (29-30 марта).

Кроме этого, в текущем году **планируется** участие в региональной отраслевой выставке «HoReCa Don. Индустрия гостеприимства» (14-16 ноября), а также впервые в крупной туристической выставке в Лондоне – «World Travel Market London» (4-6 ноября), где город Ростов-на-Дону примет участие в составе российского коллективного выставочного стенда.

На стенде Ростова-на-Дону туристский потенциал города представляют ведущие туристские компании («Рейна-Тур НТВ», «Татьяна Трэвел Тур», «Своя компания» и другие). В рамках выставочных мероприятий проводятся деловые встречи, переговоры о сотрудничестве с представителями ведущих ростовских компаний по въездному и внутреннему туризму, участники получают консультации у туроператоров. На мероприятиях распространяется печатная продукция с целью продвижения туристских ресурсов Ростова-на-Дону.

Распространение печатной продукции

Изданная печатная продукция распространяется на конгрессно-выставочных мероприятиях, в туристско-информационных центрах, средствах размещения, на представительских мероприятиях, разыгрывается в социальных сетях, вручается в качестве призов.

Печатная продукция в текущем году была представлена для участия в Профессиональном конкурсе путеводителей, туристских карт и smart-приложений по России «MAP.GUIDE.SMART&GO TO RUSSIA» по нескольким направлениям. В результате дипломами победителя были отмечены 5 видов продукции из 6 направленных на конкурс.

Гастрономический гид по Ростову-на-Дону, ориентирующий жителей и гостей города среди разнообразия ресторанов, кафе и баров, получил высшую оценку у жюри в номинации «Путеводитель, учитывающий особенности целевых групп потребителей». Были признаны одними из лучших в своих областях путеводитель по городу «Ростов-на-Дону», неформальный путеводитель «Ростов-на-Дону. Нескучный путеводитель», рассказывающий в интересной и легкой форме о самых дорогих сердцу ростовчан местах.

Отмечены дипломами серия карт «Прогулка по улицам Ростова-на-Дону», аудиогиды по главным улицам южной столицы, которые можно прослушать на официальном туристском портале города. Особое внимание и высокую оценку получила игра «Открой Ростов-на-Дону», которая является отличным подарком гостям города, позволяя в процессе игры вспоминать лучшие моменты путешествия в донскую столицу.

Организация работы туристско-информационных центров

Сегодня на территории города расположено 4 туристско-информационных центра, расположенных по адресам: пл. Привокзальная, д. 1/2 (в здании главного железнодорожного вокзала), ул. Большая Садовая, 45 (у входа в парк им. Максима Горького), ул. Большая Садовая, 115 (в холле конгресс-отеля «Дон-Плаза»), пр. Михаила Нагибина, 30 (в холле конгресс-отеля «Топос»). Продолжает также работу ТИЦ в здании аэропортового комплекса «Платов» (п. Грушевская, Аксайский р-он).

В центрах можно получить бесплатные консультации, информацию о достопримечательностях города, возможностях досуга, а также об экскурсиях по Ростову и области. Посетителям предоставляют услуги бронирования гостиниц, аренды пассажирского и водного транспорта.

Центральным туристско-информационным центром (ул. Большая Садовая, 45) организуется проведение экскурсий по зданию городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону и викторин для учащихся общеобразовательных учреждений города Ростова-на-Дону на знание истории города, выдающихся личностей, внесших вклад в его развитие. Победители викторин награждаются дипломами и призами.

В социальных сетях ведется группа «ТИЦ города Ростова-на-Дону» («Фейсбук» - 1830 участников, «Вконтакте» - 4690 участников, «Инстаграм» - 6732 участника).

Проведение расширенного заседания координационного совета по развитию туристских ресурсов при Администрации города Ростова-на-Дону

28 марта 2019 года было организовано проведение расширенного заседания межведомственного координационного совета по развитию туристских ресурсов при Администрации города Ростова-на-Дону. В рамках мероприятия была представлена работа по развитию туризма и продвижению туристского бренда города Ростова-на-Дону, прошла презентация центрального туристско-информационного центра, руководители ростовских турфирм проинформировали о сборных гарантированных турах и экскурсиях по городу, представитель авиакомпании «Азимут» рассказал о географии маршрутов и планах на 2019 год. На заседании присутствовали руководители предприятий города Ростова-на-Дону, которые проявили инициативу использования туристского логотипа при разработке и рекламировании своей продукции. Таким образом, в ближайшее время туристский логотип появится на нескольких маршрутах общественного транспорта, а также на продукции, выпускаемой ростовскими предприятиями.

В преддверии Дня российского предпринимательства 21 мая был организован инфотур для руководителей предприятий города Ростова-на-Дону с целью презентации туристских возможностей города при организации корпоративного досуга, включения познавательно-развлекательной составляющей при проведении деловых мероприятий, а также семейного отдыха. В ходе встречи участники обменялись мнениями, получили рекомендации по планированию досуговых мероприятий, обсудили варианты использования туристского бренда в рекламной продукции.

Продвижение туристских ресурсов города в СМИ

В целях продвижения туристских ресурсов города Ростова-на-Дону публикуется информация в печатных изданиях средств массовой информации («Отдых в России», «Вояж», «Линия полета») и в рекламно-информационных ресурсах в сети «Интернет» (туристские порталы «100 дорог», «Живая карта», «вОтпуск.ру», «ПрофиТревел», «Российский туризм»). В 2019 году в список изданий для размещения информации включены бортовые журналы российских авиаперевозчиков в целях привлечения туристов из соседних регионов России. Так, на сегодняшний день уже размещены статьи «Ворота Кавказа» в познавательно-развлекательном гиде для авиапассажиров «Kavkaz Air» (№ 113, апрель 2019) и «Город со вкусом» в бортовом журнале авиакомпании «Азимут» (№ 6, июнь 2019).

Готовится ряд материалов для публикации в журналах для авиапассажиров «Вестник Победы» и «Линия полета». Каждая публикация рассказывает потенциальным туристам о главных местах посещения и уникальных достопримечательностях города Ростова-на-Дону («Ворота Кавказа», «Выходные в Ростове-на-Дону», «Гастро-тур в Ростов-на-Дону», «Ростов-на-Дону фестиваль», «Спортивный кластер «Левобережный»).

Организация гарантированных экскурсий и туров

С декабря 2018 года в городе Ростове-на-Дону проводятся ежедневные гарантированные групповые экскурсии, организованные туроператором «Татьяна Трэвел Тур». Данные экскурсии проводятся как по Ростову-на-Дону с посещением набережной, главных площадей города, мемориальных комплексов, музеев, так и по другим городам региона – Новочеркаску, Азову, Таганрогу, с посещением основных объектов показа.

По понедельникам, средам, пятницам и субботам можно поучаствовать в обзорных экскурсиях по Ростову-на-Дону, посетив при этом музеи в соответствии с личными предпочтениями: музей-заповедник М.А. Шолохова («Шолохов-Центр»), исторический парк «Россия – Моя История», культурно-выставочный центр ДГТУ «Донская казачья гвардия». Каждый вторник можно совершить поездку в станицу Старочеркасскую, посетив Старочеркасский историко-культурный музей-заповедник, и в Новочеркасск, где можно ознакомиться с экспозициями Музея истории Донского казачества. По четвергам предлагаются экскурсии в Азов с посещением Азовского историко-археологического и палеонтологического музея-заповедника. По воскресеньям профессиональные экскурсоводы знакомят участников экскурсии с Таганрогом: набережной, главными улицами, чеховскими местами.

Ростовскими туроператорами «Рейна-Тур НТВ» и «Сага Вояж» организованы гарантированные сборные туры выходного дня с пребыванием в Ростове-на-Дону и посещением исторических мест Ростовской области. В рамках этих туров гости донской земли посетят исторические места Ростовской области. Для удобства путешественников туры рассчитаны на 2, 3 и 4 дня, включают в себя проживание в отелях разных ценовых категорий, предполагают экскурсионные программы с транспортным обслуживанием, услугами гида-сопровождающего, входными билетами в музеи и объекты показа по программе. Экскурсионные маршруты проходят по Ростову-на-Дону, Таганрогу, Азову, станице Старочеркасской и другим достопримечательным местам.

Указанные экскурсии и туры предлагаются в туристско-информационных центрах и размещены на туристском портале города Ростова-на-Дону.

В рамках реализации подпрограммы «Продвижение туристского потенциала города Ростова-на-Дону» **планируется** реализовать ряд мероприятий.

1. 15 июня, будет проведен Фестиваль реки Дон в седьмой раз. Торжественное открытие праздника состоится в 17:00. В настоящее время разрабатывается программа проведения праздника, который в этом году будет организован в парке «Левобережный».

Фестиваль реки Дон проводится, чтобы познакомить жителей Донской столицы и ее гостей со значимыми событиями, которые ежегодно проходят на донской земле.

На фестивале будут размещены тематические зоны, каждая из которых рассчитана на свою аудиторию: детскую, молодежную, семейную. Туристам будет интересно пройти по выставке-ярмарке народных промыслов, донских сувениров, предметов донского быта. В зоне фудкорта опытные повара будут предлагать донские блюда. Гостей праздника также будут ждать выставка музейных экспонатов с экскурсионным обслуживанием, иллюзионное шоу, выступления творческих талантов Дона, зона картинга, красочные фото-зоны и фотобудки, а для тех, кто любит спокойные летние вечера у воды, будут организованы лаунж-зоны. Завершится праздник выступлением коллектива оригинального жанра «Файер шоу» и красочным фейерверком.

Традиционно на Фестивале будет представлен туристский стенд города, где ведущие турфирмы будут представлять свои тур продукты.

2. В 2019 году комплекс мероприятий по продвижению туристского бренда города Ростова-на-Дону будет направлен на позиционирование Ростова-на-Дону как «Города выходного дня», увеличение информированности о туристских возможностях города Ростова-на-Дону в социальных сетях; расширение присутствия туристского бренда города Ростова-на-Дону в информационном поле, повышение уровня известности туристского бренда и туристской привлекательности города Ростова-на-Дону посредством использования таргетинговой рекламы.

Планируется организация краткой обучающей программы по продвижению туристского бренда города, в ходе которой пройдет обучение основам маркетинга и брендинга территории, инструменты и использование; создание туристической команды города (гостиниц, туроператоров, турагентств, экскурсоводов, сувенирных магазинов); рассмотрение применимых практик для продвижения туристского бренда города Ростова-на-Дону.

Ведутся переговоры по проведению в Ростове-на-Дону форума региональных туроператоров по внутреннему и въездному туризму «Регион Турфест» с целью обмена опытом по организации туров, проведении экскурсий; обсуждения вопросов, касающихся стандартов качества; организации межрегионального сотрудничества.

3. В сентябре 2019 года будет организован инфо-тур для субъектов туристической индустрии в целях продвижения туристского потенциала среди различной целевой аудитории в России и за рубежом. В ходе мероприятия будут организованы 4 (четыре) обзорные тематические экскурсии по Ростову-на-Дону, в том числе будут показаны ведущие отели центральной и левобережной части города. Каждый участник будет обеспечен печатной и сувенирной продукцией.

4. Разработка и изготовление печатного информационного материала на нескольких языках с информацией об основных достопримечательностях и интересных фактах, о том, что можно попробовать в Южной столице и привезти в качестве сувениров: путеводители по городу Ростову-на-Дону, гастрономические гиды, открытки, календари. Традиционно печатная продукция будет распространяться на конгрессно-выставочных и событийных мероприятиях туристской направленности, в туристско-информационных центрах и гостиницах

города Ростова-на-Дону. Планируется изготовить новый вид сувенирной продукции – пазлы с видами города Ростова-на-Дону.

5. В рамках деятельности туристско-информационных центров продолжится работа по формированию афиши событий (туристских, культурных, спортивных), экскурсионных программ и других мероприятий, проводимых в городе Ростове-на-Дону и Ростовской области; организации и проведению 15 (пятнадцати) бесплатных экскурсий для различных целевых аудиторий (из них: 10 - по городу Ростову-на-Дону, 5 - по зданию Администрации города Ростова-на-Дону); ежемесячному проведению бесплатных автобусных экскурсий по городу для не менее 10 (десяти) граждан (социально незащищенных категорий населения); актуализации реестра аккредитованных экскурсоводов и гидов-переводчиков по городу Ростову-на-Дону и Ростовской области; подготовке 20 (двадцати) материалов о туристских объектах города Ростова-на-Дону для размещения на туристских порталах города и области; организации 5 (пяти) викторин среди учащихся образовательных учреждений на знание фактов из истории города Ростова-на-Дону; организации студенческого проекта, направленного на продвижение туристского бренда города Ростова-на-Дону.