Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Б. Садовая, 47, Ростов-на-Дону, 344002
тел. 244-14-14, факс. 240-68-57
E-mail: meria@rostov-gorod.ru

03.04.2015 № 59-1/1119

На № _____ от _____

Председателю городской Думы –
главе города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохиной

Уважаемая Зинаида Васильевна!

Прошу Вас внести на рассмотрение очередного заседания Ростовской-на-Дону городской Думы вопрос: «О внесении изменений в Решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 13.06.2012 № 282 «Об утверждении «Правил благоустройства территории города Ростова-на-Дону» во исполнение пункта 3.2.1. Решения Коллегии Администрации города Ростова-на-Дону от 26.02.2015 г. № 2 «Об основных направлениях развития рекламно-информационного пространства города Ростова-на-Дону на 2015-2019 годы».

С уважением

глава Администрации
города Ростова-на-Дону С.И. Горбань

В.Ю. Иванов
240 70 55

Ростовская-на-Дону
городская Дума
вх.№ 518
«03» 04 2015 г

Проект решения

РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

от _____2015 г. **№ _____**

О внесении изменений в Решение
Ростовской-на-Дону Городской Думы
от 13.06.2012 №282 «Об утверждении
«Правил благоустройства территории
города Ростова-на-Дону» (21.10.2014)

В целях упорядочения размещения рекламных и информационных конструкций в городе Ростове-на-Дону и обеспечения регулирования отношений, связанных с их размещением, в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьями 21, 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

РЕШИЛА

1. Внести в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 13.06.1012 №282 «Об утверждении «Правил благоустройства территории города Ростова-на-Дону» (21.10.2014) следующие изменения:

1.1. Раздел 14 приложения изложить в следующей редакции:

«14. Порядок установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций.

1. Установка отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города осуществляется согласно Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону.

2. Установка рекламных и информационных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях и ограждениях на территории города осуществляется в соответствии с концепцией развития рекламно-информационного пространства Ростова-на-Дону, а также архитектурно-художественными концепциями и схемами мест установки рекламных и информационных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях и ограждениях, разрабатываемыми в соответствии с пунктом 3 раздела 14 настоящих Правил.

3. Особенности установки рекламных и информационных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях и ограждениях, на территории города Ростова-на-Дону.

3.1. Установка рекламных и информационных конструкций допускается только в местах, указанных в схеме мест установки рекламных и информационных конструкций, которая разрабатывается на каждое конкретное здание, строение, сооружение и ограждение на основании

требований, указанных в настоящих Правилах. Для зданий, строений, сооружений и ограждений, расположенных на ул. Большая Садовая, пр. Ворошиловский, пр. Буденновский, разработку схем мест установки рекламных и информационных конструкций осуществляет Департамент архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону. Для остальных зданий, строений, сооружений и ограждений разработка схем мест установки рекламных и информационных конструкций осуществляется их собственниками самостоятельно, после чего данные схемы подлежат обязательному согласованию с Департаментом архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону. Схемы мест установки рекламных и информационных конструкций, разрабатываемые для зданий, строений, сооружений, входящих в Перечни выявленных объектов культурного наследия федерального и регионального значения, подлежат согласованию с Министерством культуры Ростовской области.

3.2. В целях сохранения исторического облика сложившейся застройки Департаментом архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону разрабатываются архитектурно-художественные концепции, которые представляют собой общие требования к разработке схем мест установки рекламных и информационных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях и ограждениях для конкретных улиц, площадей, архитектурных ансамблей. Архитектурно-художественные концепции утверждаются правовым актом Департамента архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону.

3.3. Архитектурно-художественные концепции содержат требования к типам размещаемых рекламных и информационных конструкций, их габаритам (длине, ширине, высоте и т.д.), колористическому решению, используемому на них шрифту, к наличию и видам подсветки, а также месту размещения вывесок на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, ограждений.

3.4. Архитектурно-художественные концепции и схемы мест установки рекламных и информационных конструкций подлежат размещению на официальном портале Ростовской-на-Дону городской Думы и Администрации города по адресу: rostov-gorod.ru/ городское хозяйство/ Департамент архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону.

3.5. Внесение изменений в утвержденные Архитектурно-художественные концепции допускается только при условии изменения градостроительной ситуации улиц, площадей, архитектурных ансамблей на которые они были разработаны и утверждены, включая строительство нового объекта, изменение архитектурно-градостроительного решения существующего объекта, в том числе при его реконструкции.

3.6. Критериями оценки схем мест установки рекламных и информационных конструкций являются:

3.6.1. обеспечение сохранности внешнего архитектурного облика города Ростова-на-Дону;

3.6.2. соответствие местоположения и эстетических характеристик рекламных или информационных конструкций (форма, параметры (размеры),

пропорции, цвет, масштаб и др.) стилистике объектов (классика, ампир, модерн, барокко и т.д.), на которых они размещаются;

3.6.3. привязка рекламных и информационных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;

3.6.4. соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами для многоквартирных домов, между первым и вторым этажами, а также вторым и третьим этажами - для иных объектов;

3.6.5. обоснованность использования прозрачной основы для крепления отдельных элементов настенной конструкции;

3.6.6. обоснованность использования непрозрачной основы для крепления отдельных элементов вывески при размещении настенных конструкций на объектах, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.

3.7. Все конструкции, устанавливаемые на зданиях, строениях, сооружениях и ограждениях, по содержащейся на них информации, разделяются на рекламные и информационные.

3.7.1. Рекламные конструкции – конструкции, предназначенные для размещения рекламы, социальной рекламы. Рекламные конструкции исполняются как со статичной, так и со сменной информацией (динамические конструкции, в том числе светодиодные экраны);

3.7.2. Информационные конструкции – конструкции, не содержащие рекламной информации. В случае размещения на информационной конструкции рекламы, социальной рекламы, конструкция рассматривается как рекламная и может быть установлена только на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Не допускается установка и эксплуатация информационных конструкций с автоматической сменой информации.

3.8. Информационные конструкции разделяются на:

3.8.1. Вывески – конструкции, предназначенные для доведения до потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Назначение информации такого характера состоит в извещении неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении изготовителя (исполнителя, продавца) и обозначении места входа в занимаемое им помещение.

На вывеске также может размещаться информация о виде деятельности, ассортименте реализуемых товаров (предоставляемых услуг), фирменном наименовании и товарном знаке (знаке обслуживания).

3.8.2. Доски для размещения объявлений физических и юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности. Максимальный размер досок для размещения объявлений не должен превышать:

- по высоте – 1,20 м;

- по ширине - 0,80 м.

Доски для объявлений размещаются около подъездных дверей многоквартирных домов и на остановочных комплексах.

3.9. Все конструкции, устанавливаемые на зданиях, строениях, сооружениях и ограждениях, по манере исполнения и месту размещения разделяются на:

3.9.1. настенная конструкция – конструкция, присоединяемая к поверхности стены здания, строения, сооружения, ограждения и (или) их конструктивных элементов;

3.9.1.1. панно – настенная конструкция, располагающаяся параллельно стене здания, строения, сооружения, ограждения и (или) их конструктивных элементов, состоящая из каркаса, жесткой основы и информационного поля, присоединяемая к зданиям, строениям, сооружениям, ограждениям с помощью элементов крепления;

3.9.1.2. настенная конструкция из отдельных букв – конструкция, состоящая из отдельных букв и знаков (объединенных единой смысловой нагрузкой), каждый из которых имеет индивидуальное крепление к стене здания, строения, сооружения;

3.9.1.3. консольная конструкция (консоль) - конструкция располагается перпендикулярно к поверхности стены здания, строения, сооружения и (или) их конструктивных элементов;

3.9.1.4. Брандмауэр (баннерная сетка) – конструкция, состоящая из баннерной сетки или баннерной ткани, присоединяемая к торцам зданий с помощью элементов крепления и не имеющая жесткой основы (подрамника);

3.9.1.5. Медиафасад - рекламная светопропускающая конструкция, размещаемая непосредственно на поверхности стен зданий, строений и позволяющая демонстрировать информационные материалы. Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения;

3.9.2. витринная конструкция - конструкция располагается в витрине, с внутренней стороны витрины на расстоянии не ближе 0,15 м от остекления;

3.9.3. крышная конструкция – состоящая из несущей части, элементов крепления и информационного поля. Устанавливается полностью или частично выше уровня карниза строения, здания, сооружения или на крыше;

3.9.4. Временная конструкция - рекламная или информационная конструкция, устанавливаемая при проведении работ по реконструкции, реставрации, текущем и капитальном ремонте, отделке и окраске фасадов зданий, строений, сооружений, состоящая из информационного поля в виде баннерной сетки с соответствующим креплением к строительным лесам.

3.10. Допускается исполнение рекламных конструкций в виде видеоэкранов.

3.11. При присоединении рекламных или информационных конструкций к зданиям, строениям, сооружениям и ограждениям не допускается нанесение ущерба третьим лицам.

3.12. Рекламные и информационные конструкции могут состоять из следующих элементов:

- каркас;
- элементы крепления;
- подложка;
- информационное поле - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры, графические элементы;
- декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и т.д.;
- других элементов.

3.13. Высота конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений не должна превышать 0,50 м за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами. В случае если конструкция представляет собой объемные символы без использования подложки (в том числе буквы), высота конструкции не должна превышать 0,75 м, включая декоративно-художественные элементы (рис. 5).

3.14. При наличии на внешних поверхностях здания, строения, сооружения и ограждения в месте присоединения конструкции элементов систем газоснабжения, водоотведения (водосточных труб) и т.п. установка и эксплуатация конструкции осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

3.15. При установке и эксплуатации настенных конструкций необходимо учитывать следующие требования:

3.15.1. Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах внешней стены, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии (рис. 6);

3.15.2. Максимальный размер настенных конструкций, установленных на зданиях, строениях, сооружениях, не должен превышать по длине 70 процентов от части фасада, соответствующей занимаемым данными организациями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции (рис. 7);

3.15.3. При размещении настенной конструкции в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) в пределах 70 процентов от части фасада максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину (рис. 8);

3.15.4. Допускается размещение одной или двух рекламных или информационных конструкций в районе входных дверей. Размеры таких конструкций составляют не более:

- по высоте - 0,80 м;
- по ширине - 0,60 м.

В случае размещения двух конструкций, они должны быть выполнены в едином стиле, иметь одинаковые размеры и размещены симметрично друг другу относительно входной двери (рис. 1);

3.15.5. Размещение панно большего формата допускается только на торцах зданий, строений, сооружений и ограждениях:

3.15.5.1. на зданиях, строениях, сооружениях выше уровня первого этажа, не перекрывая оконных проемов. При размещении двух и более конструкций они должны быть выполнены в едином стиле, иметь одинаковые размеры и располагаться на одной оси (рис. 9);

3.15.5.2. на ограждениях (заборах) – на расстоянии:

- от нижнего края – 0,70 м.;
- от верхнего и боковых краев – 0,20 м.

Конструкции должны иметь одинаковые размеры и располагаться на одной горизонтальной оси (рис. 10);

3.15.6. Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости внешней стены;

3.15.7. В случае установки на одной внешней стене здания, строения, сооружения нескольких конструкций, внешние края всех конструкций должны располагаться на одинаковом расстоянии от стены (рис. 11);

3.15.8. При наличии на внешней стене здания, строения, сооружения фриза, настенная конструкция устанавливается на фризе в соответствии со следующими требованиями:

3.15.8.1. На фризе устанавливаются конструкции в виде объемных символов (без использования подложки либо с использованием подложки), а также световые короба;

3.15.8.2. При использовании в настенной конструкции, установленной на фризе, подложки, указанная подложка размещается на фризе на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими организациями помещений. Высота подложки, используемой для установки настенной конструкции на фризе, равна высоте фриза. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, установленной на фризе в виде объемных символов, не должна быть более 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина - не более 70 процентов длины фриза. Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, размещаются на единой горизонтальной оси. В случае установки на одном фризе нескольких настенных конструкций, для них организуется единая подложка для размещения объемных символов;

3.15.8.3. Установка настенной конструкции (настенных конструкций) в виде светового короба (световых коробов) на фризе допускается только при условии организации данного светового короба (световых коробов) на всю высоту соответствующего фриза (рис. 12, 13);

3.15.8.4. При наличии на внешней стене здания, строения, сооружения козырька, настенная конструкция устанавливается на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза. Запрещается установка настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька (рис. 14, 15, 16);

3.15.8.5. Если фриз декорирован такими элементами как лепнина, мозаика и т.п., установка на нем конструкций не допускается;

3.15.9. Информационное поле настенных конструкций, установленных на внешних стенах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выполняется из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования подложки в виде непрозрачной основы для их крепления.

3.16. Особенности размещения консольных конструкций:

3.16.1. Консольные конструкции располагаются на одной горизонтальной оси внешней стены, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений (рис. 17);

3.16.2. Расстояние между консольными конструкциями составляет не менее 5 м (рис. 18);

3.16.3. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции составляет не менее 2,50 м (рис. 17);

3.16.4. Сторона консольной конструкции, обращенная к внешней стене, размещается на расстоянии не более чем 0,20 м от стены, а крайняя точка лицевой стороны конструкции - на расстоянии более чем 1,0 м от плоскости внешней стены. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м (рис. 17);

3.16.5. Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций составляют:

- по высоте – не более 1,0 м,
- по ширине – не более – 0,80 м,

а для конструкций, размещаемых на внешних стенах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия составляет:

- по высоте – не более 0,50 м,
- по ширине – не более 0,50 м (рис. 18);

3.16.6. При наличии на внешней стене здания, строения, сооружения настенных конструкций, консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

3.17. Требования к установке и эксплуатации видеоэкранов и медиафасадов.

3.17.1. Видеоэкраны и медиафасады устанавливаются на торцах зданий, строений, сооружений, не имеющих окон (рис. 26);

3.17.2. Допускается установка медиафасадов на фасадах зданий, имеющих сплошное остекление и расположенных на площадях которые правовыми актами определены для проведения массовых мероприятий;

3.17.3. Не допускается установка видеоэкранов и медиафасадов на зданиях, строениях, сооружениях, установленных напротив жилых домов (рис. 26).

3.18. Требования к установке и эксплуатации баннерных сеток.

3.18.1. Баннерные сетки устанавливаются только на торцах зданий, строений, сооружений, не имеющих окон (рис. 27);

3.18.2. Баннерные сетки устанавливаются в пределах стены здания, строения, сооружения выше уровня первого этажа (рис. 27).

3.19. Требования к размещению витринных конструкций.

3.19.1. Витринные конструкции являются одним из способов внутреннего оформления витрин. Установка витринных конструкций при оформлении витрин осуществляется в соответствии с требованиями, установленными настоящими Правилами. Витринные конструкции устанавливаются в витрине с внутренней стороны остекления витрины зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

3.19.1.1. Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители - экраны (телевизоры), составляет не более половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по ширине (рис. 19);

3.19.1.2. Расстояние от остекления витрины до витринной конструкции составляет не ближе 0,15 м (рис. 19).

3.20. Требования к размещению крышных конструкций (исключая киоски, ларьки, павильоны).

3.20.1. На крыше одного здания, строения, сооружения размещается только одна рекламная или информационная конструкция, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках. На торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции относительно каждой внешней стены, по отношению к которой они размещены). При этом крышные конструкции, устанавливаемые на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, исполняются идентично друг другу;

3.20.2. Информационное поле конструкции, устанавливаемой на крыше здания, строения, сооружения, располагается горизонтально вдоль внешней стены здания, строения, сооружения по отношении к которой она установлена, выше линии карниза, парапета или его стилобатной части;

3.20.3. Конструкции, допускаемые к установке на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы (без использования подложки), которые оборудуются исключительно внутренней подсветкой;

3.20.4. Высота конструкций, устанавливаемых на крышах зданий, строений, сооружений, с учетом всех используемых элементов составляет:

- не более 0,80 м для 1-2-этажных зданий, строений, сооружений (рис. 20);
- не более 1,20 м для 3-5-этажных зданий, строений, сооружений (рис. 20);
- не более 1,80 м для 6-9-этажных зданий, строений, сооружений (рис. 21);
- не более 2,20 м для 10-15-этажных зданий, строений, сооружений (рис. 22);

- не более 3,0 м для зданий, строений, сооружений, имеющих 16 и более этажей (рис. 23);

3.20.5. Длина конструкций, устанавливаемых на крыше здания, строения, сооружения, составляет не более половины длины внешней стены, по отношению к которой они размещены (рис. 24, 25);

3.20.6. Параметры (размеры) конструкций, устанавливаемых на стилобатной части здания, строения, сооружения, определяются в зависимости от этажности стилобатной части здания, строения, сооружения в соответствии с требованиями пунктов настоящих Правил.

3.21. При размещении рекламных и информационных конструкций, запрещается:

3.21.1. нарушение геометрических параметров (размеров) конструкций (рис. 28);

3.21.2. нарушение установленных требований к местам установки конструкций;

3.21.3. вертикальный порядок расположения букв на информационном поле конструкции (рис. 29);

3.21.4. установка конструкций на фасадах выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) (рис. 30);

3.21.5. полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин (рис. 31);

3.21.6. установка конструкций в оконных проемах;

3.21.7. установка конструкций на лоджиях и балконах (рис. 32);

3.21.8. установка конструкций на архитектурных деталях внешних стен зданий, строений, сооружений (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине) (рис. 33);

3.21.9. установка конструкций на расстоянии ближе, чем 2,0 м от мемориальных досок (рис. 34);

3.21.10. размещение конструкций на перилах и лестничных ограждениях входных узлов (рис. 35);

3.21.11. перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов (рис. 35);

3.21.12. размещение рекламной и иной информации путем непосредственного нанесения на поверхность внешней стены здания, строения, сооружения и поверхность ограждения декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

3.21.13. окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

3.21.14. замена остекления витрин световыми коробами;

3.21.15. устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

3.21.16. установка конструкций на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия (рис. 36);

3.21.17. установка конструкций в виде бегущих строк и проекционного изображения;

3.21.18. выступание баннерной сетки за пределы здания, строения, сооружения (рис. 27);

3.21.19. крепление баннерной ткани и аналогичных материалов непосредственно к зданиям, строениям, сооружениям, ограждениям без использования жестких конструкций (рис. 37);

3.21.20. установка конструкций на верхней части ограждений (рис. 10);

3.21.21. установка на ограждениях конструкций консольного типа, видеоэкранов и баннерных сеток;

3.21.22. установка вывесок на торцах зданий, строений, сооружений и ограждениях при отсутствии входа с данной стороны (рис. 38);

3.21.23. установка крышных конструкций на торговых киосках, павильонах и остановочных павильонах (рис. 39).

3.22. Особенности установки рекламных и информационных конструкций на торговых киосках, павильонах и остановочных павильонах.

3.22.1. На торговых киосках, павильонах конструкции размещаются над входом или витринами, на единой горизонтальной оси со стороны фасадной части павильона, киоска. В случае наличия на павильоне фриза конструкции устанавливаются исключительно на фризе (рис. 40);

3.22.2. допускается размещение одной настенной конструкции, размер которой не должен превышать 70% от длины фасадной части павильона и не более двух конструкций консольного типа, если расстояние между ними составляет 5,0 и более метров (рис. 40);

3.22.3. в дополнение к настенной конструкции и консольным конструкциям, допускается размещение вывески с информацией об изготовителе (исполнителе, продавце) на двери в павильон, киоск методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей. Максимальный размер данной вывески не должен превышать:

- по высоте - 0,40 м;
- по ширине - 0,30 м (рис. 40);

3.22.4. в случае размещения комплекса конструктивно идентичных торговых павильонов, киосков, их рекламно-информационное оформление должно быть выполнено идентичным образом (рис. 39);

3.22.5 на остановочных павильонах общественного транспорта допускается установка одной конструкции, размещаемой в плоскости, подлежащей остеклению (рис. 41).

3.23. Допускается отступление от настоящих Правил при разработке схем мест установки рекламных и информационных конструкций, разрабатываемых для торговых и развлекательных центров в случае, если места размещения рекламных и информационных конструкций, предусмотренные проектом здания, отличаются от настоящих Правил.

3.24. Требования к установке вывесок.

3.24.1. Вывески размещаются либо в районе входной двери, либо в пределах помещения, занимаемого организацией, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами или ниже указанной линии. Допускается размещение не более одной вывески около каждого входа в организацию (рис. 1, рис. 6);

3.24.2. В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах зданий, строений, сооружений и отсутствует возможность размещения вывесок в соответствии с требованиями пункта 2.9.1., вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м (рис. 2);

3.24.3. В дополнение к настенной конструкции, размещаемой непосредственно на фасадах зданий, строений и сооружений, допускается размещение вывесок с информацией об изготовителе (исполнителе, продавце) на дверях входных групп методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте - 0,40 м;
- по ширине - 0,30 м (рис. 1).

3.24.4. В случае если несколько организаций находятся в одном здании с общей входной дверью, то в районе входной двери размещается одна или две многосекционных вывески, размер которых составляет:

- по высоте от уровня земли не менее 1,0 м, от уровня линии перекрытий или нижнего края архитектурной тяги между первым и вторым этажами не менее – 0,30 м;
- по ширине – не более 1,0 м. (рис. 3).

При наличии над дверью козырька, верхний край многосекционной вывески должен располагаться на расстоянии не менее 0,20 м от нижнего края козырька.

В случае размещения двух многосекционных вывесок, конструкции должны иметь одинаковый размер, быть выполнены в едином стиле и располагаться симметрично от входной двери (рис. 4).

3.25. Графическая часть


Не более
15 м
ИНФОРМАЦИЯ
Не более
0,5 м
Не более
0,8 м
Инфо
Инфо
Не более
0,8 м
Не более
0,6 м
Не более
0,6 м

Рис. 1

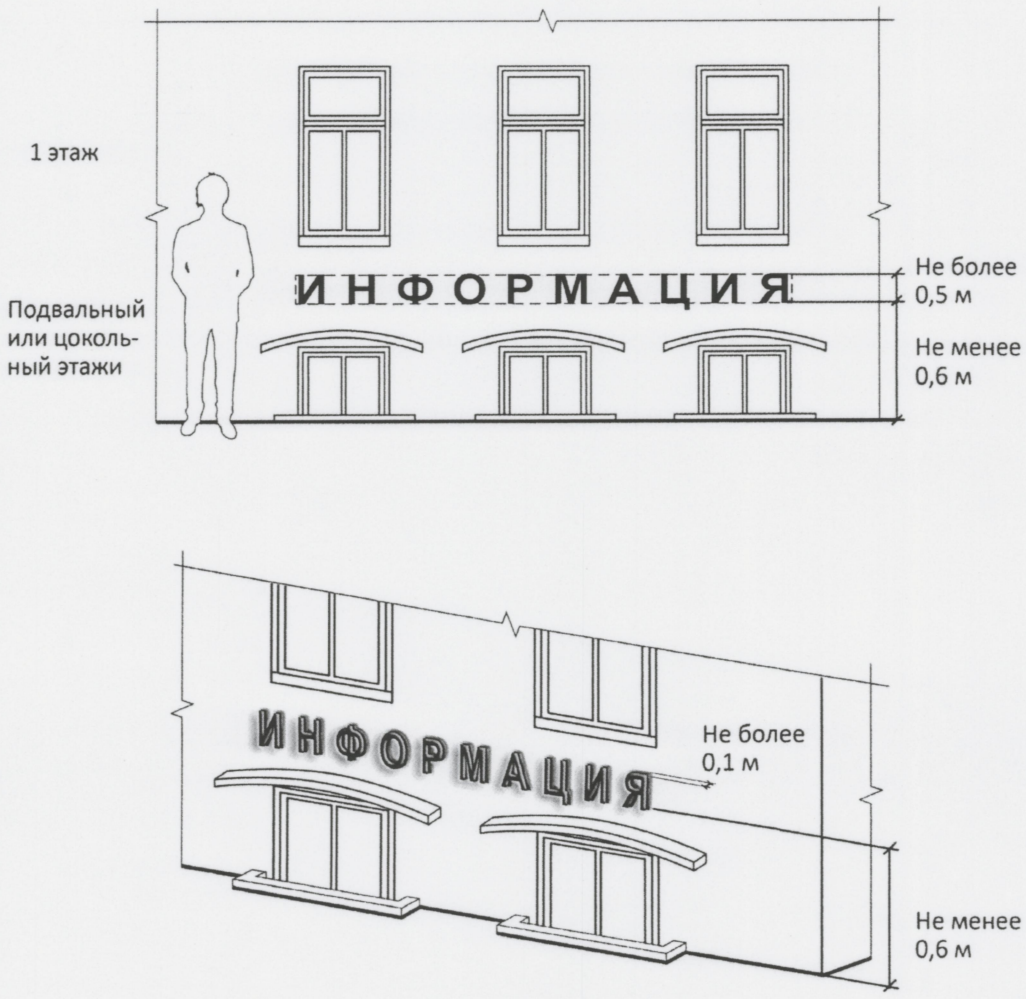

1 этаж
Подвальный
или цокольный этажи
ИНФОРМАЦИЯ
Не более
0,5 м
Не менее
0,6 м
ИНФОРМАЦИЯ
Не более
0,1 м
Не менее
0,6 м

Рис. 2


Не менее 0,3 м
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
Не более 1,0 м
Не менее 1,0 м

Рис. 3



Рис. 4

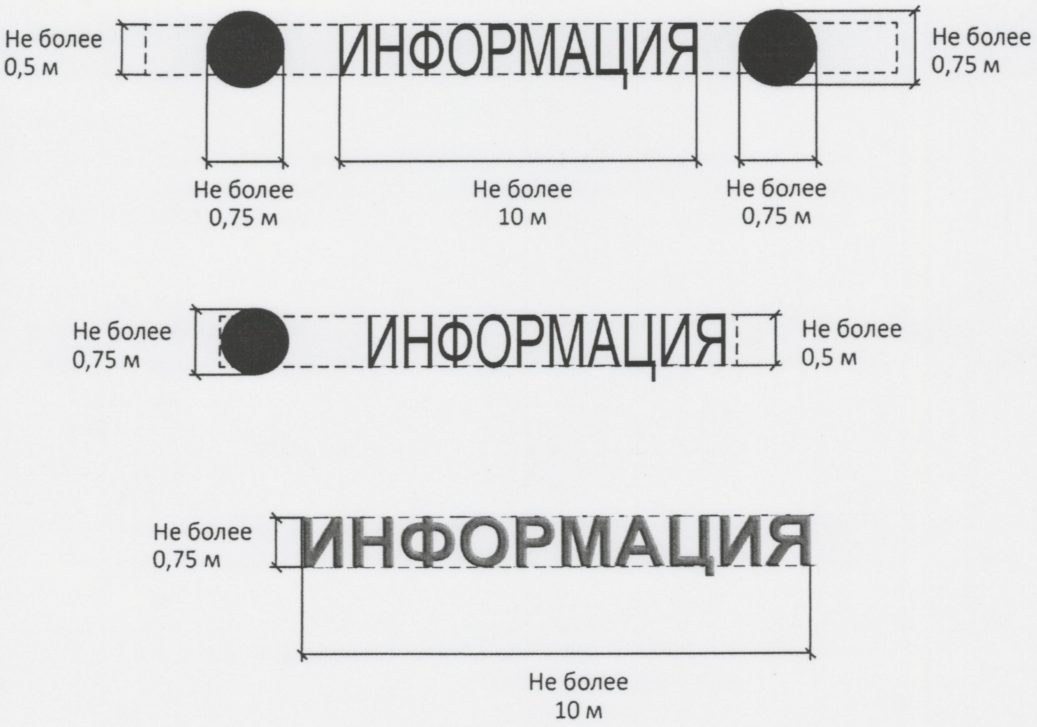

Не более
0,5 м
ИНФОРМАЦИЯ
Не более
0,75 м
Не более
0,75 м
Не более
10 м
Не более
0,75 м
Не более
0,75 м
ИНФОРМАЦИЯ
Не более
0,5 м
Не более
0,75 м
ИНФОРМАЦИЯ
Не более
10 м

Рис. 5


2 этаж
Единая горизонтальная ось
1 этаж
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ 2
ИНФОРМАЦИЯ 3
ИНФОРМАЦИЯ 4
организация 1
организация 2
организация 3
организация 4
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ 2
ИНФОРМАЦИЯ 3
ИНФОРМАЦИЯ 5
организация 1
организация 2
организация 3
организация 4

Рис. 6


Размещение единичного элемента
Не более 70% и не более 15 м
ИНФОРМАЦИЯ
Не более 0,5 м
Единая горизонтальная ось

Рис. 7


Не более 70% от длины фасада
Не более 0,75 м
Не более 10 м
Не более 0,75 м
ИНФОРМАЦИЯ
Не более 0,75 м
Не более 0,5 м
Единая горизонтальная ось

Рис. 8



Рис. 9

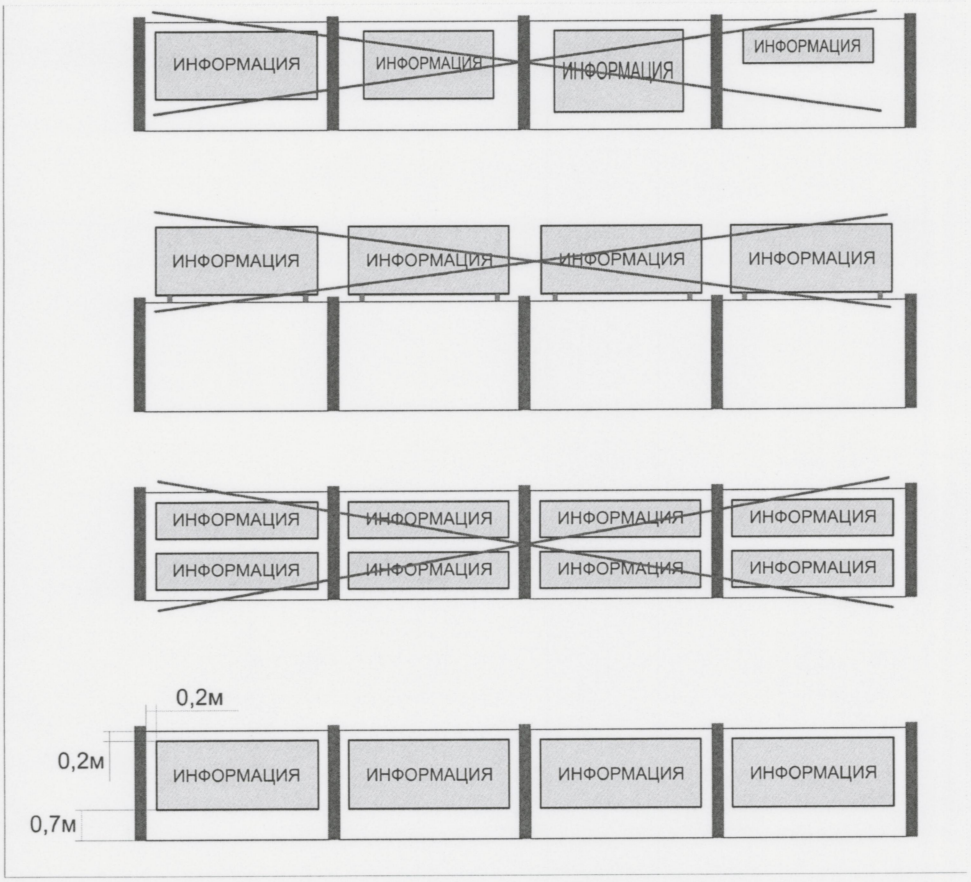

ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
0,2м
0,2м
0,7м
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ

Рис. 10


ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ

Рис. 11



Рис. 12

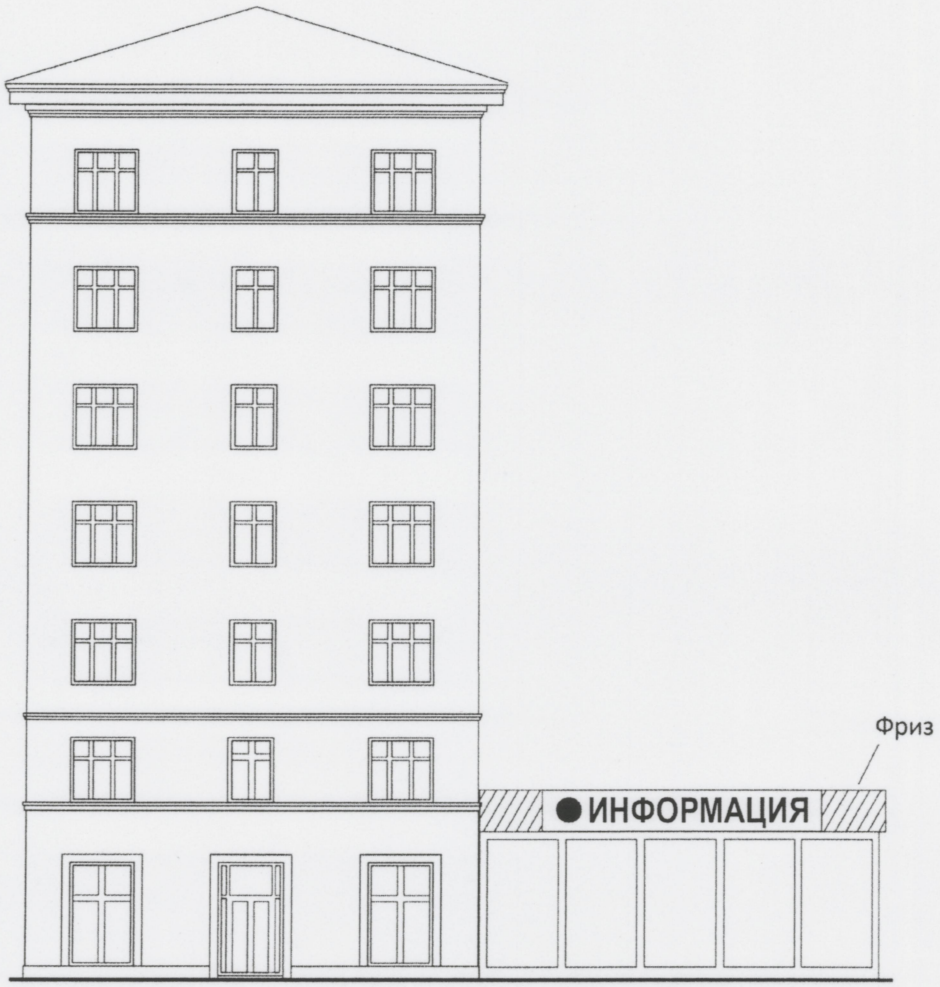


Рис. 13

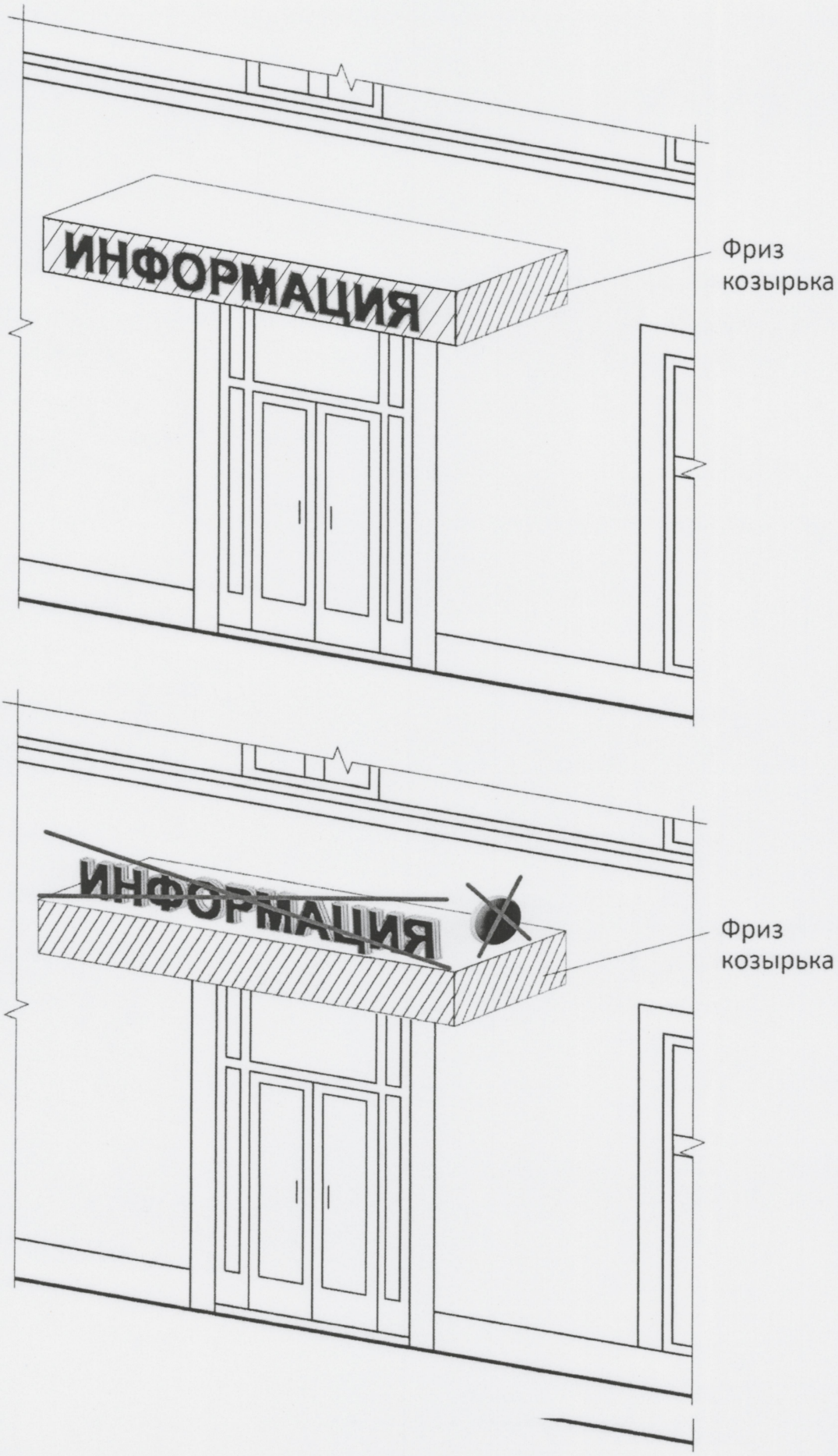


Рис. 14

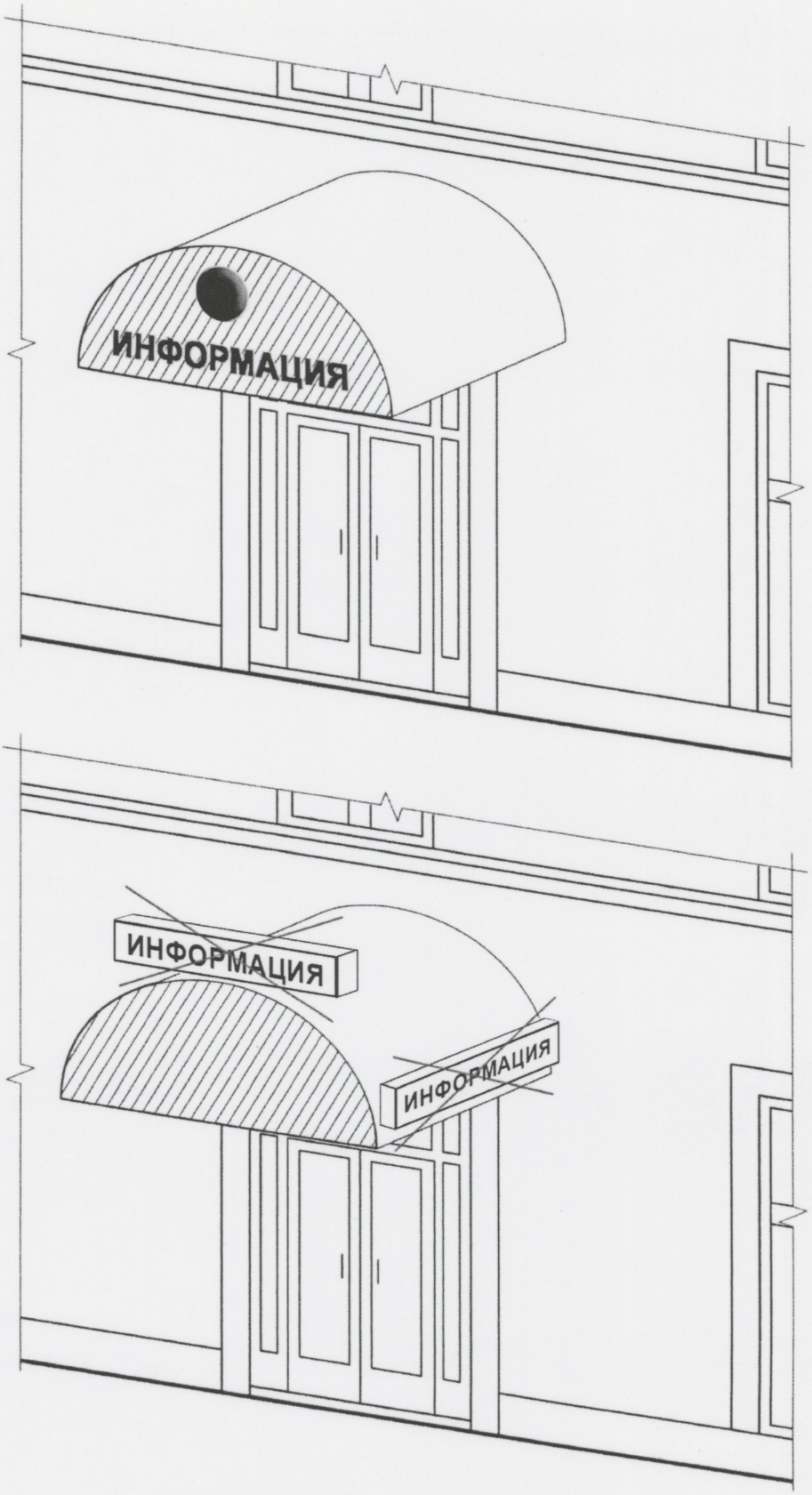


Рис. 15



Рис. 16

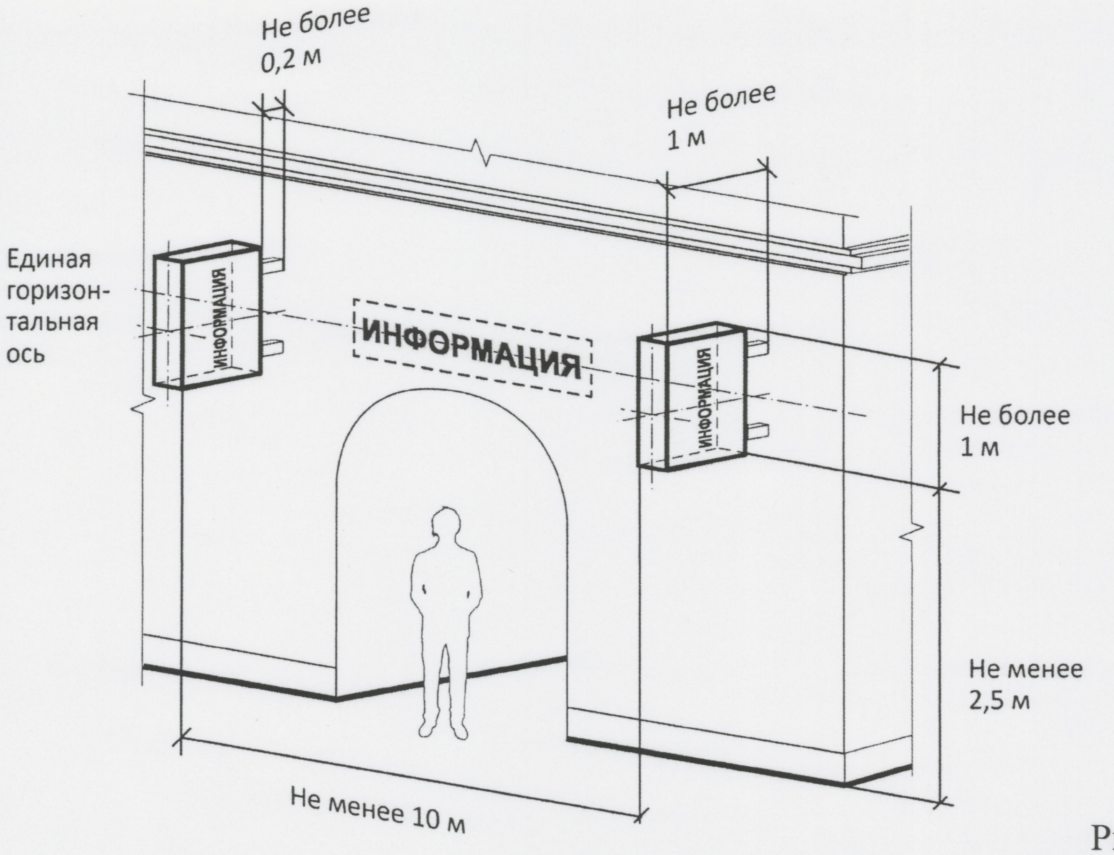

Не более
0,2 м
Не более
1 м
Единая
горизонт-
тальная
ось
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
Не более
1 м
Не менее
2,5 м
Не менее 10 м

Рис. 17

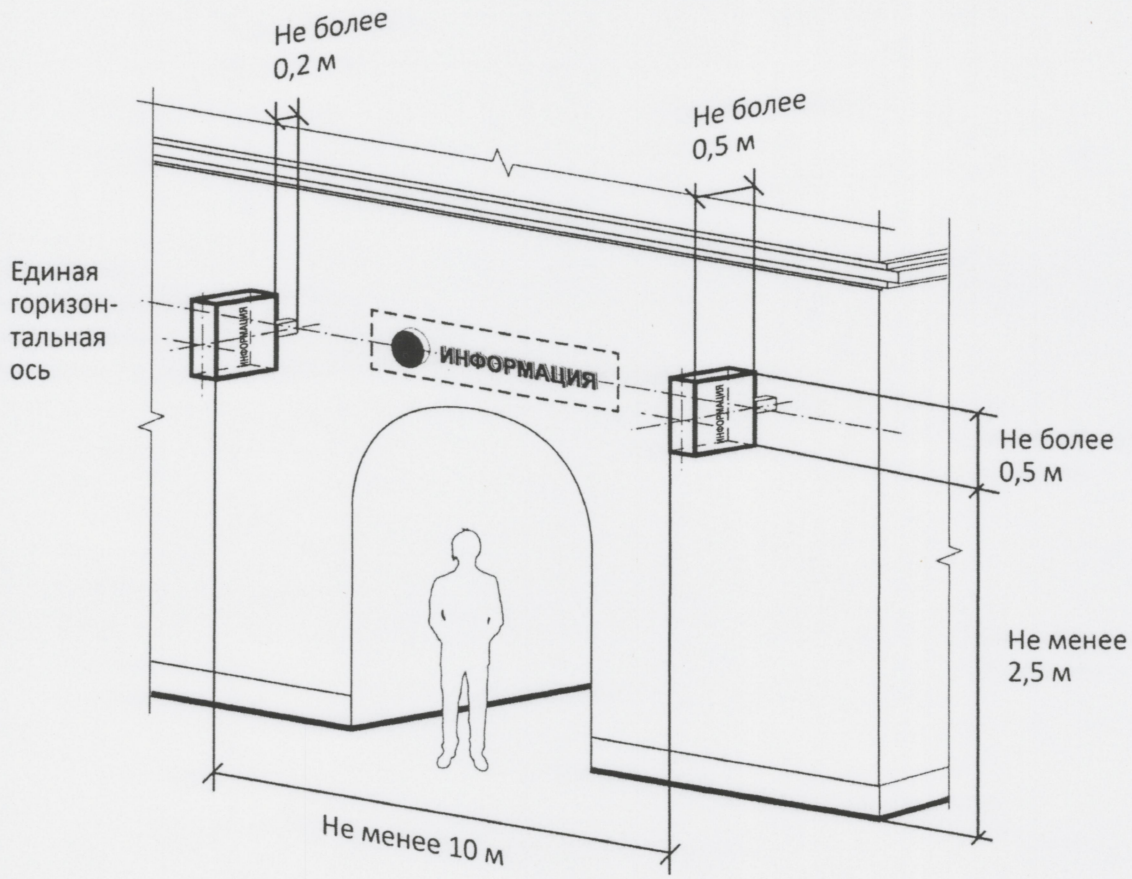

Не более
0,2 м
Не более
0,5 м
Единая
горизонт-
тальная
ось
ИНФОРМАЦИЯ
Не более
0,5 м
Не менее
2,5 м
Не менее 10 м

Рис. 18

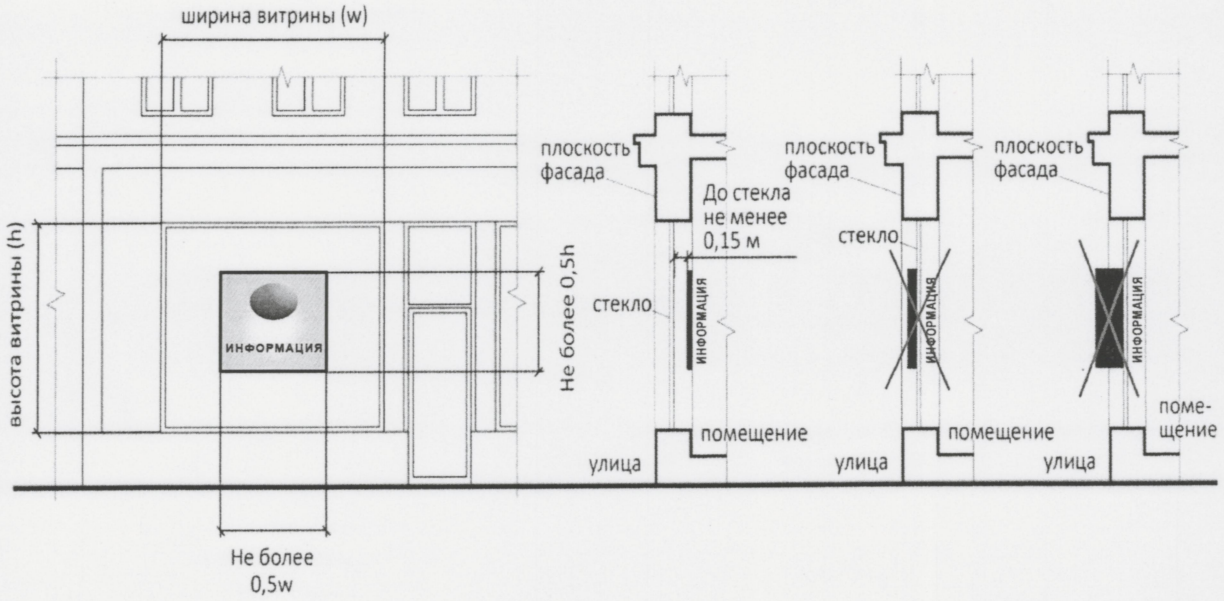

ширина витрины (w)
высота витрины (h)
ИНФОРМАЦИЯ
Не более 0,5w
Не более 0,5h
плоскость фасада
До стекла не менее 0,15 м
стекло
ИНФОРМАЦИЯ
помещение
улица
плоскость фасада
стекло
ИНФОРМАЦИЯ
помещение
улица
плоскость фасада
ИНФОРМАЦИЯ
помещение
улица

Рис. 19



б) не более 1,20 м для 3 – 5 – этажных объектов

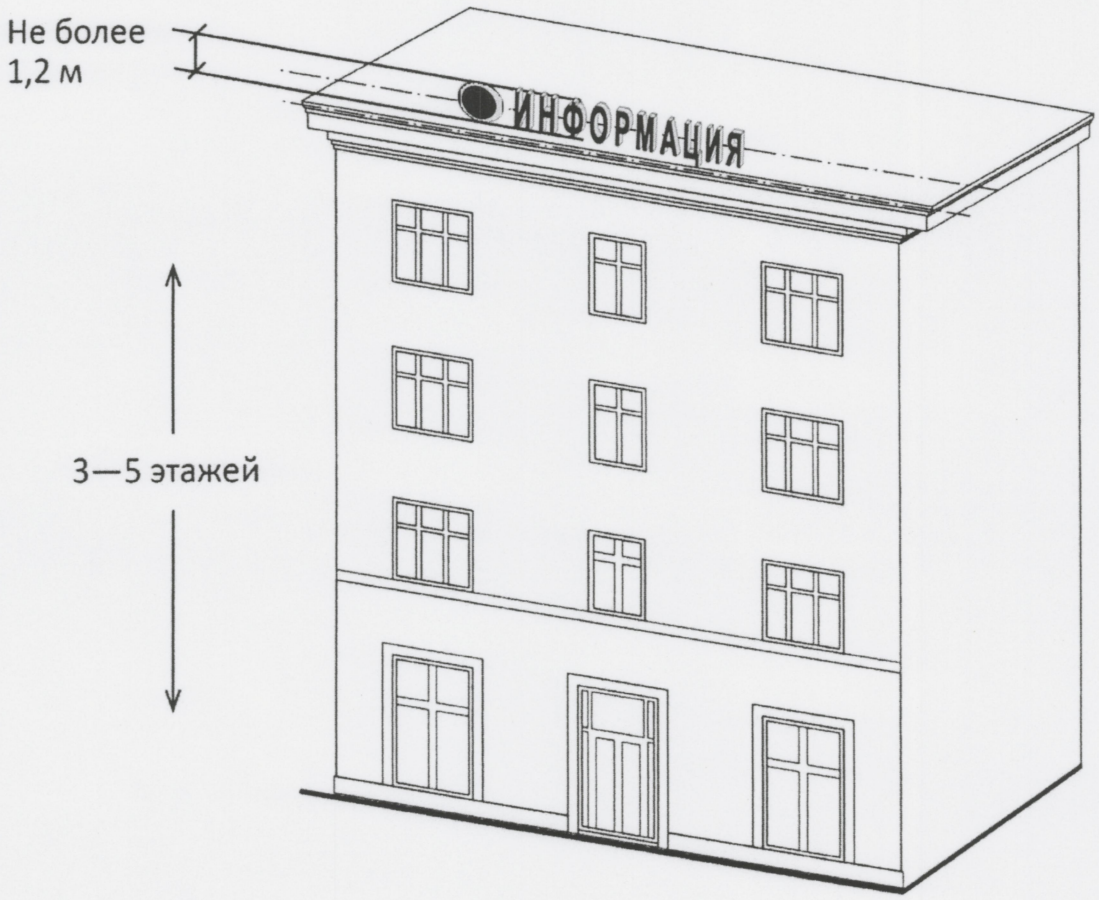


Рис. 20

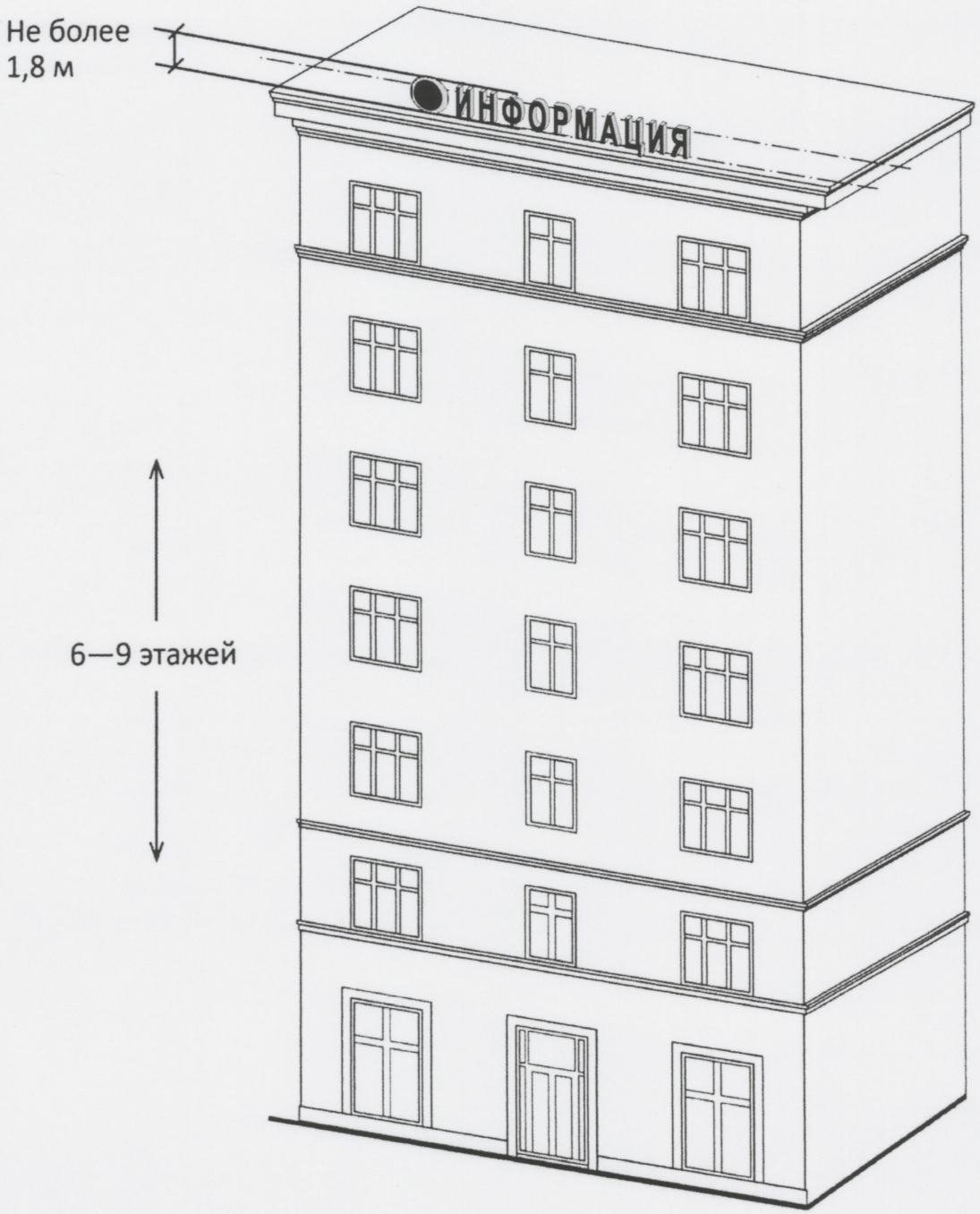


Рис. 21

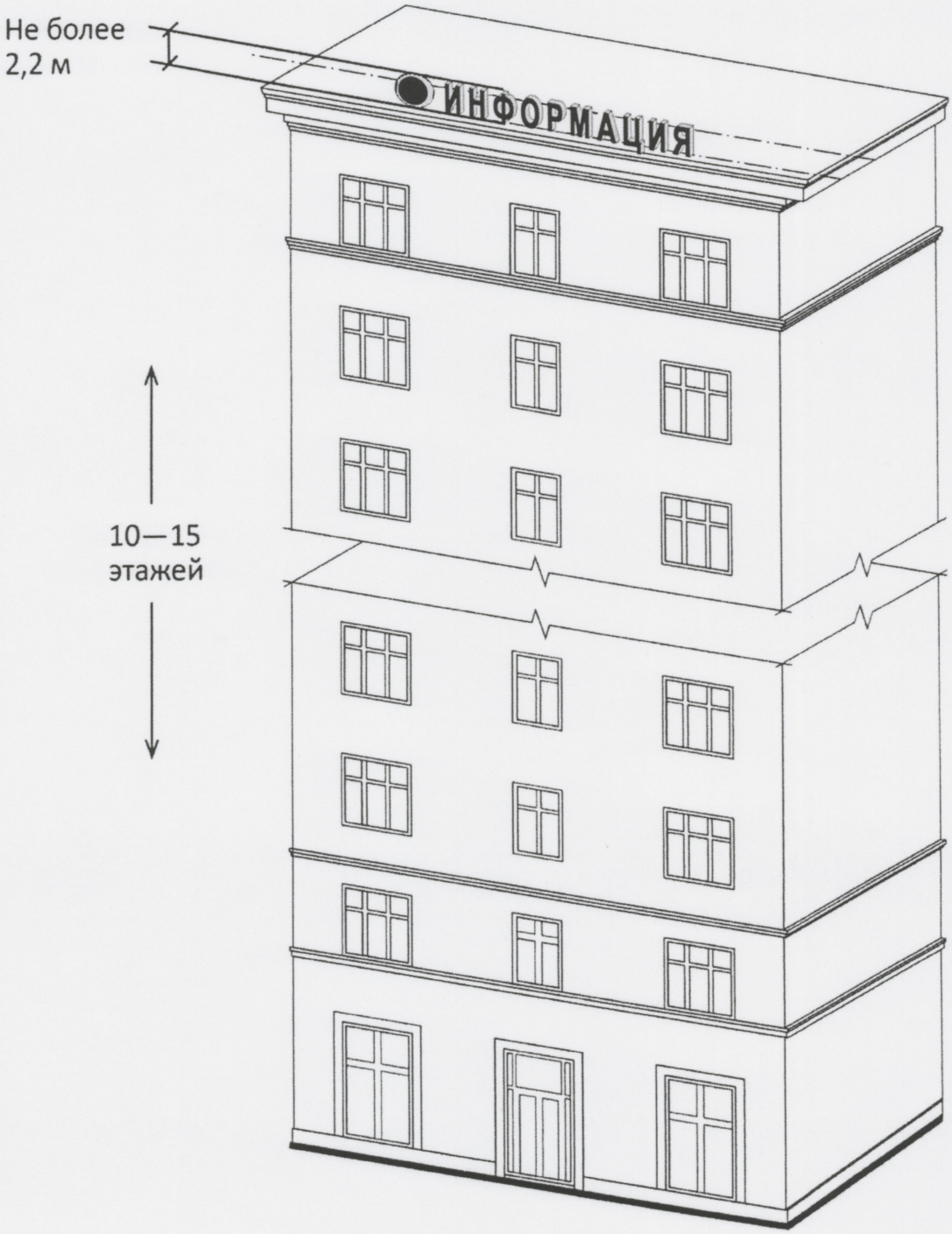


Рис. 22

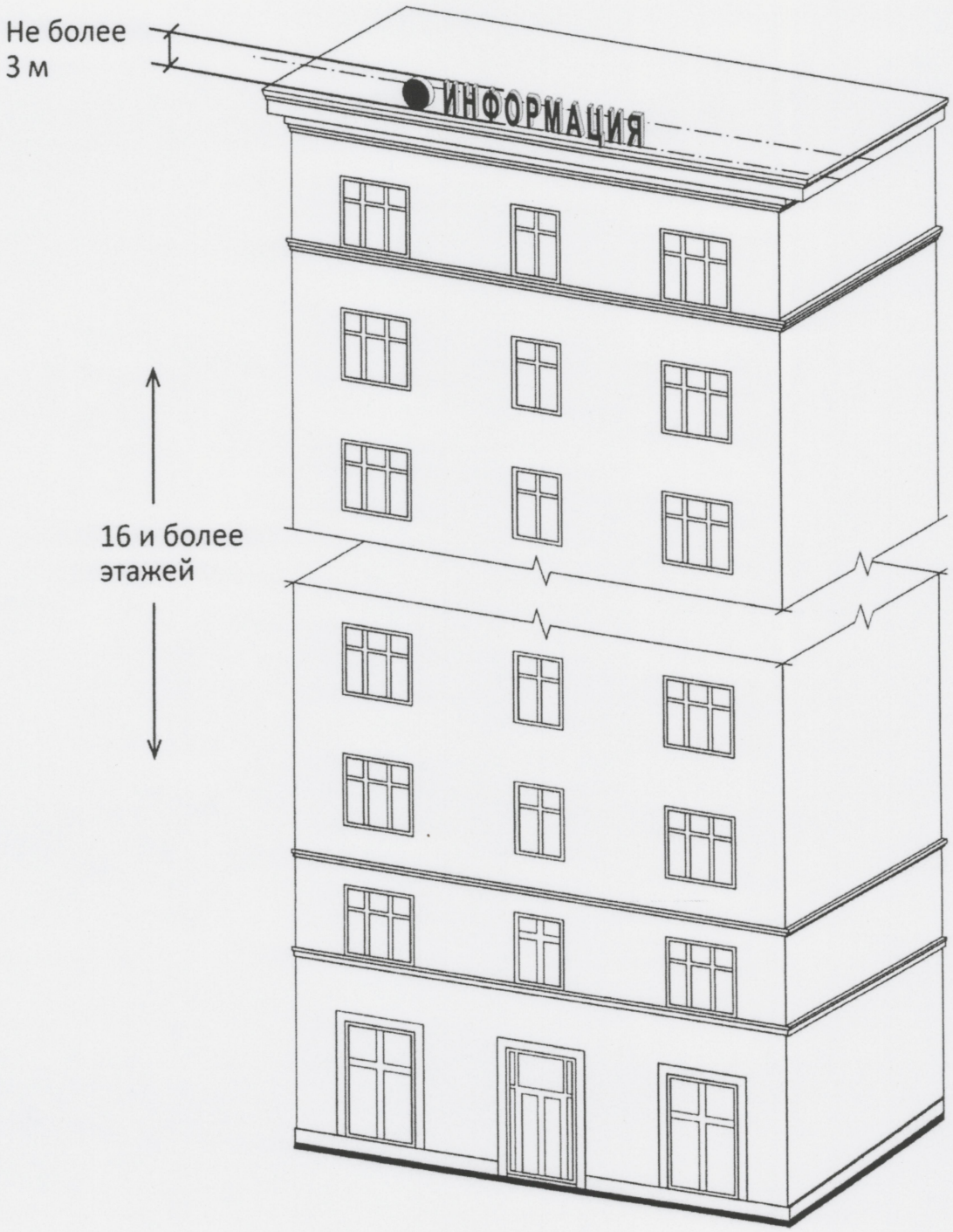


Рис. 23

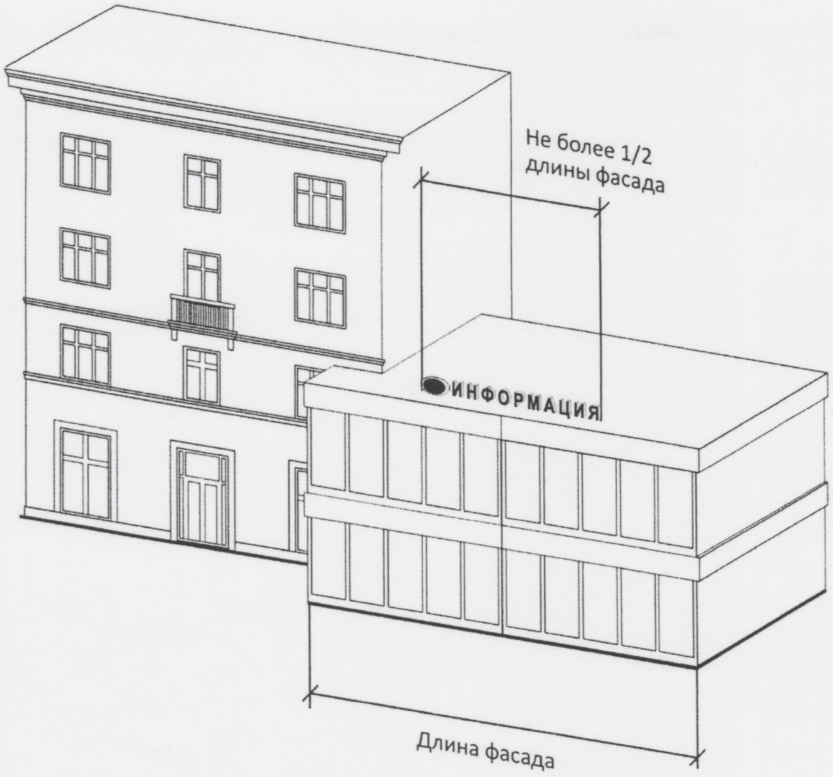

Не более 1/2
длины фасада
ИНФОРМАЦИЯ
Длина фасада

Рис. 24

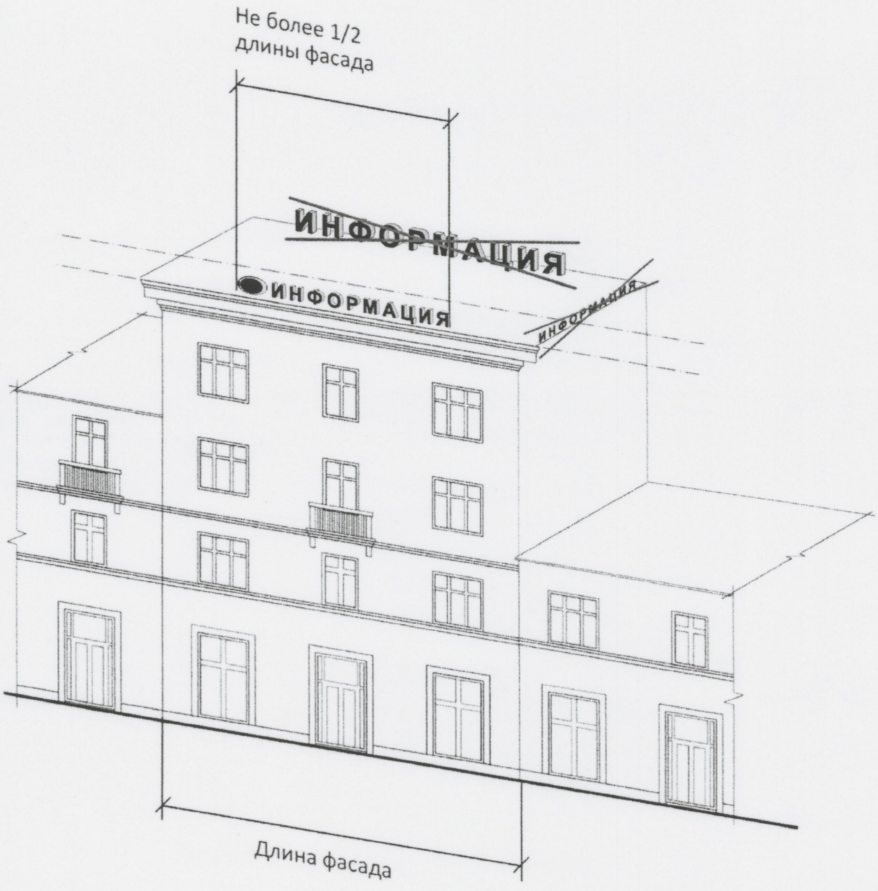

Не более 1/2
длины фасада
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
Длина фасада

Рис. 25

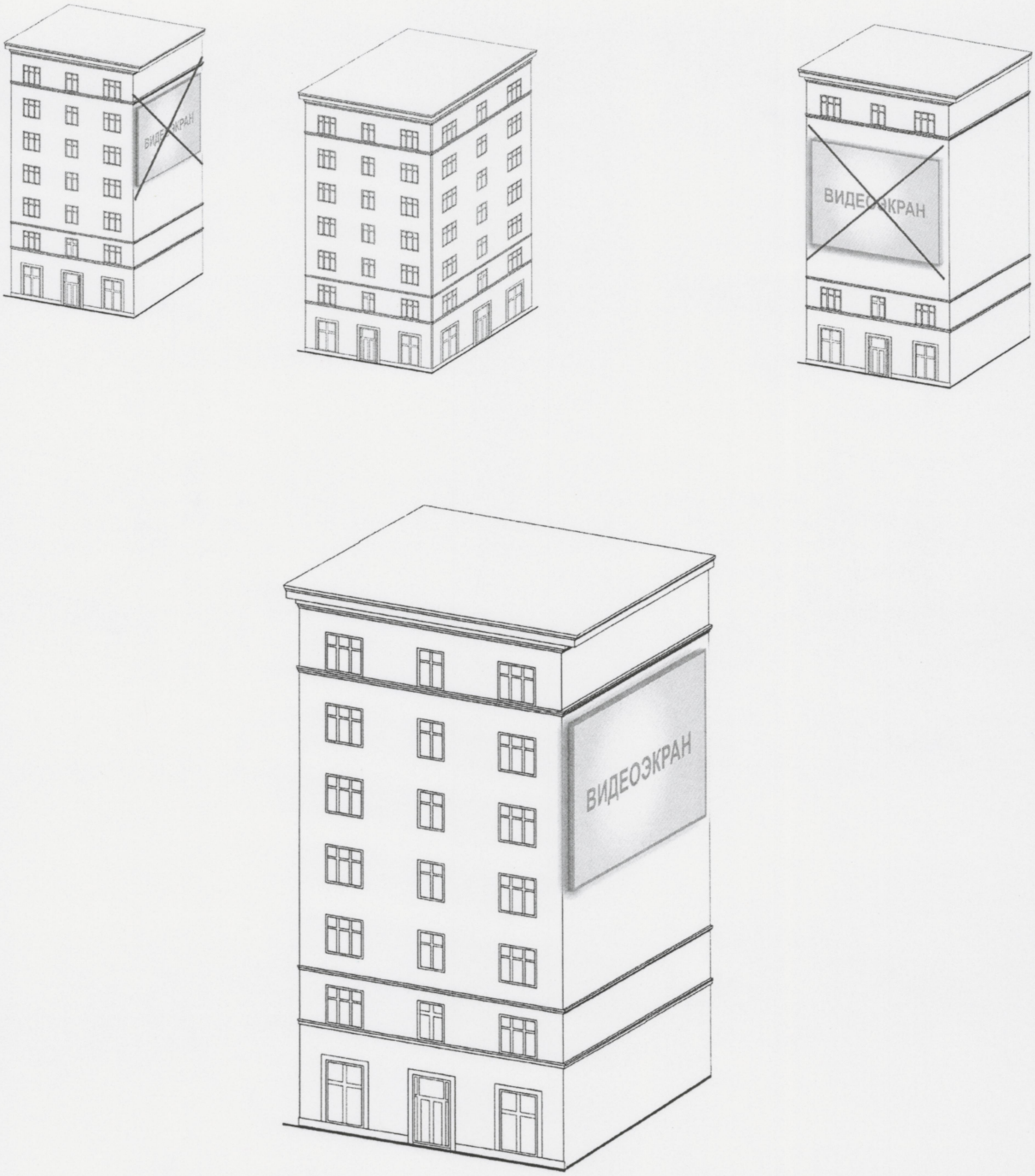


Рис. 26

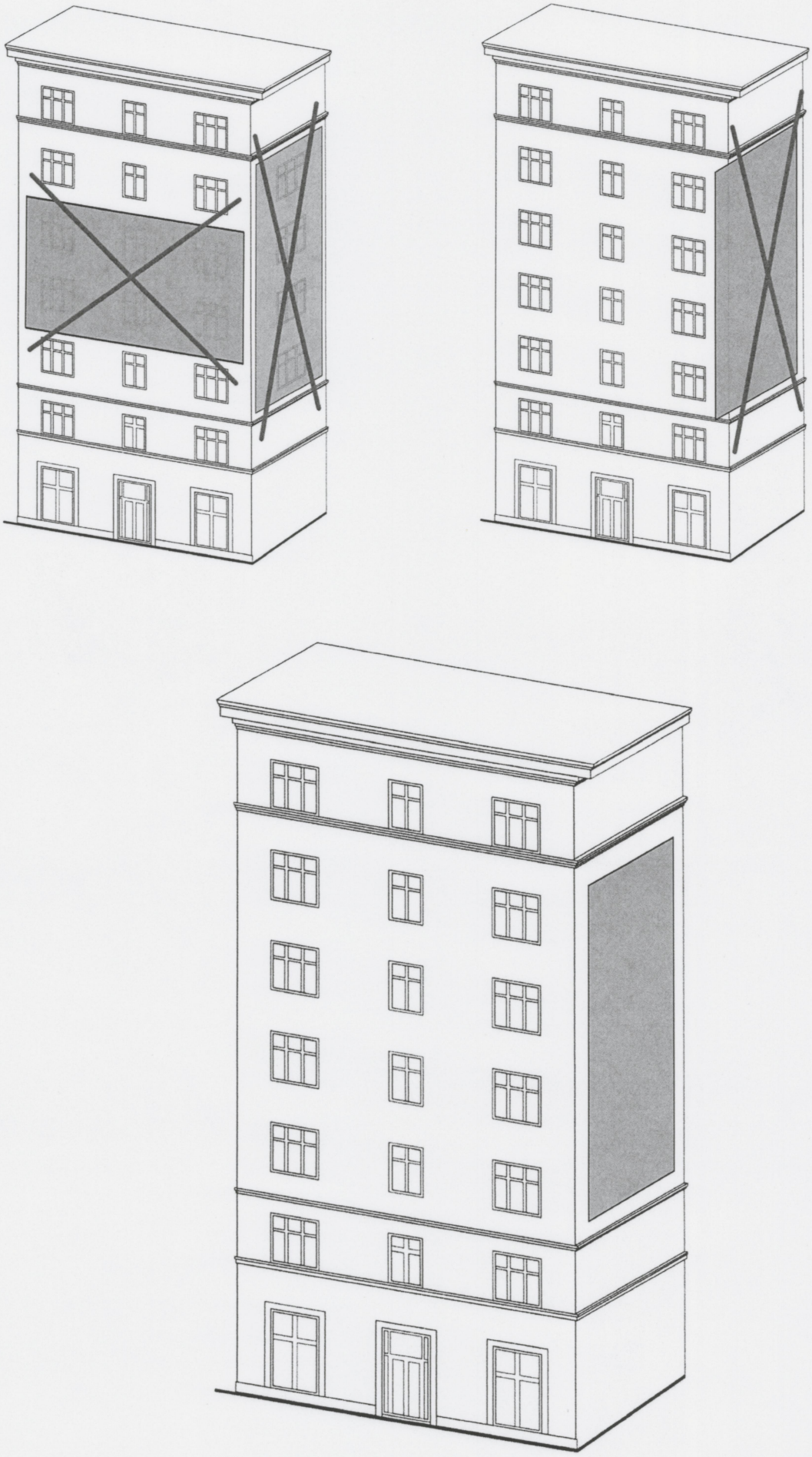


Рис. 27

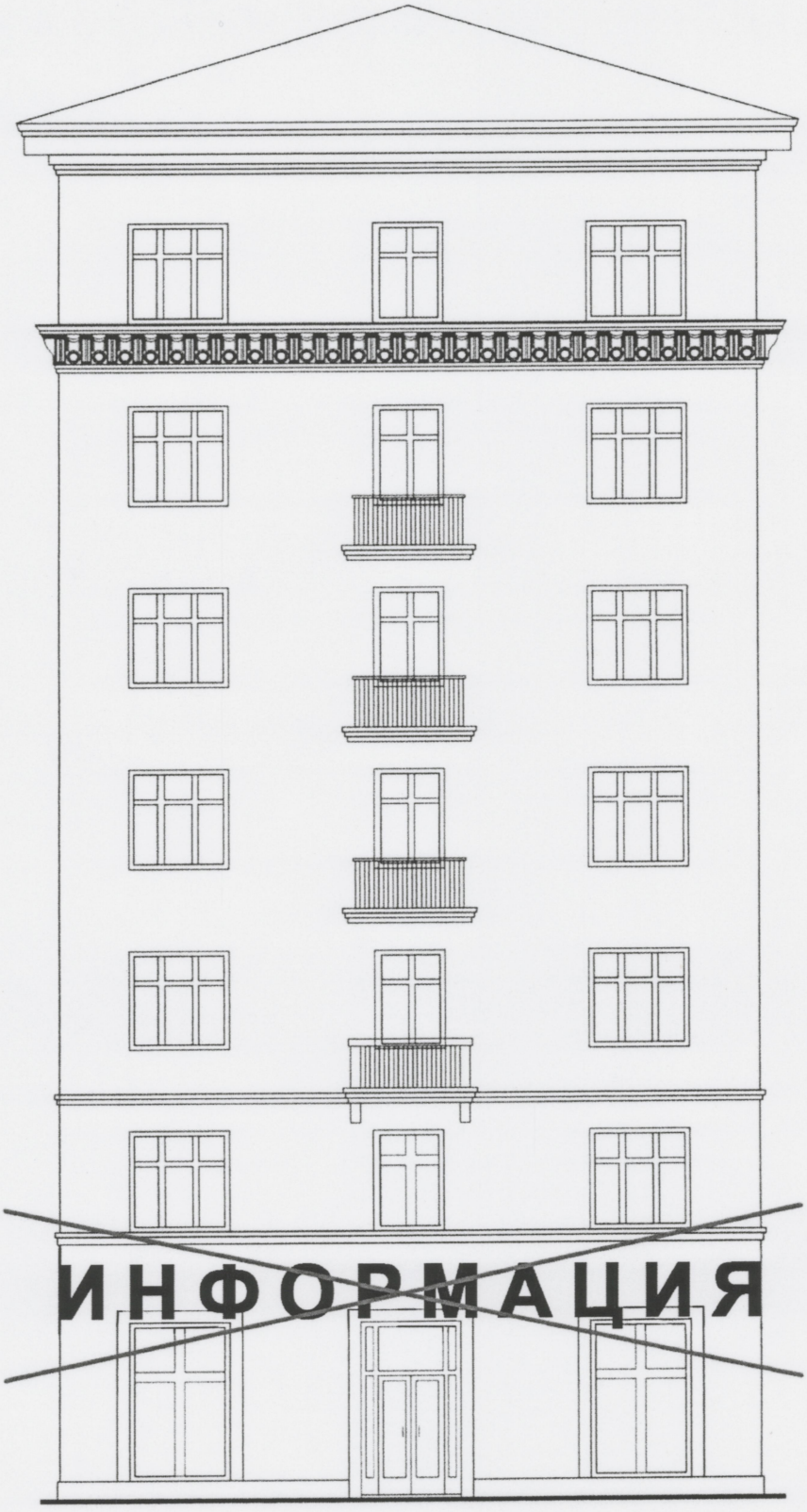


Рис. 28

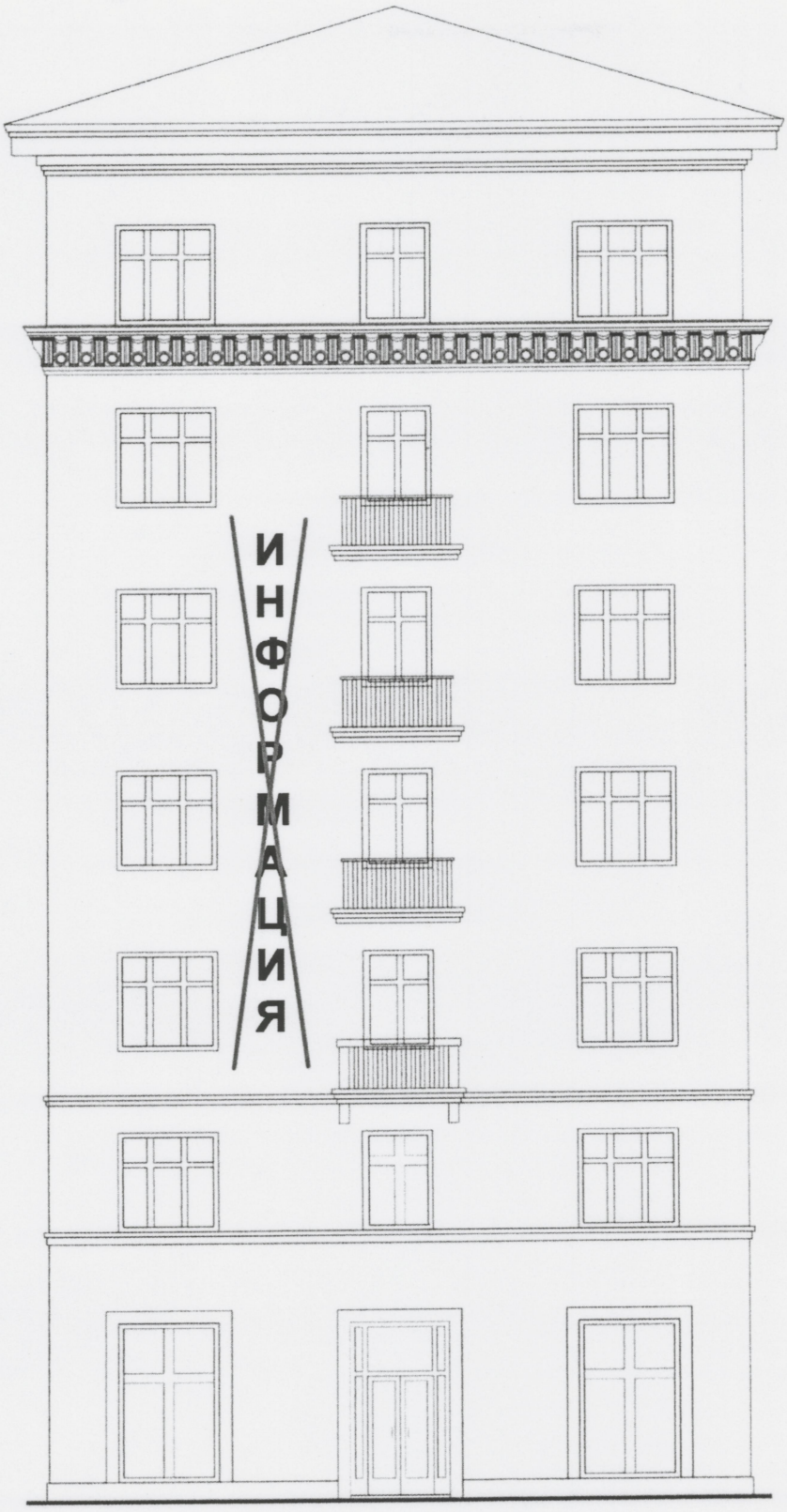
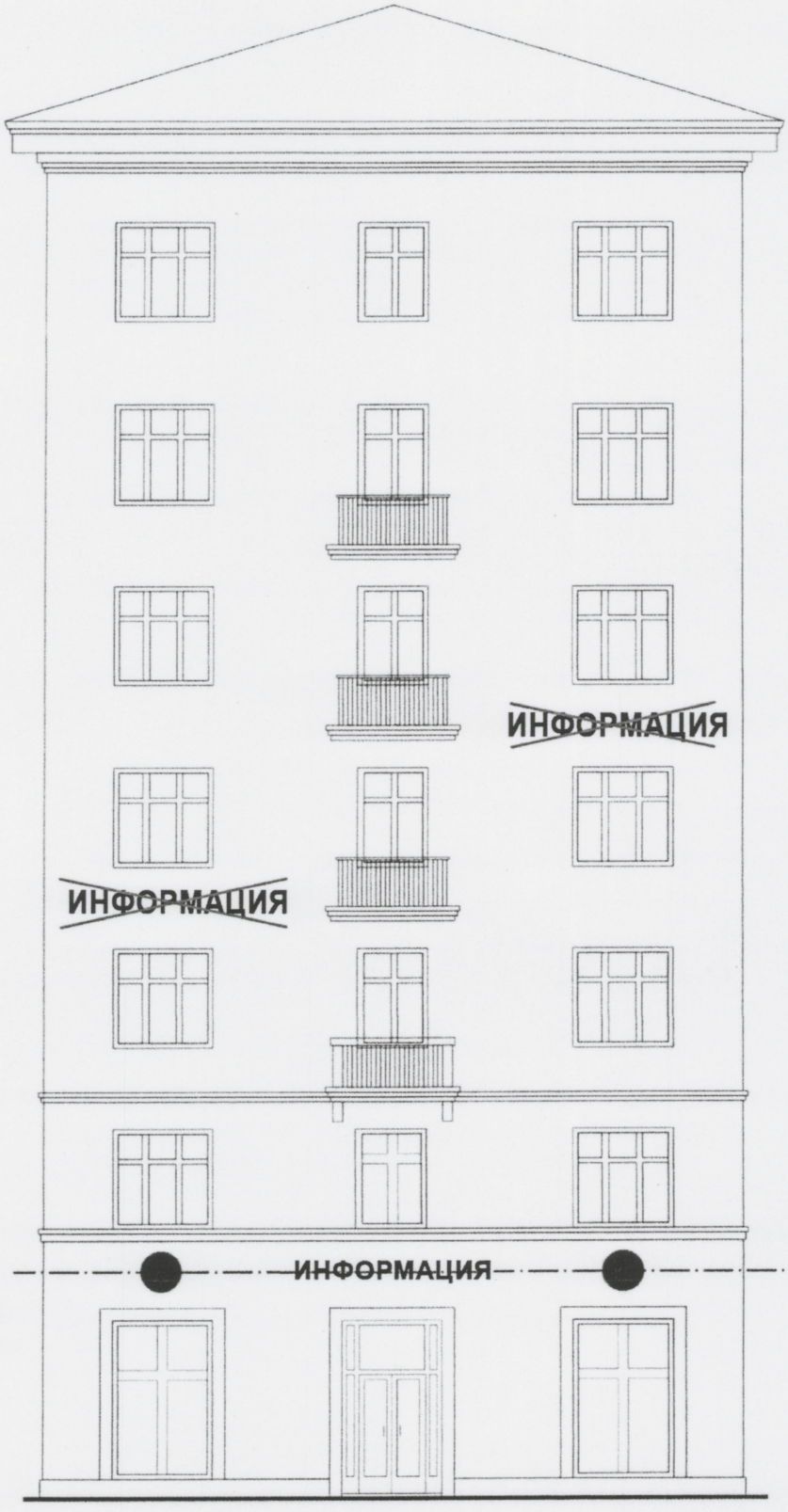


Рис. 29



Линия перекрытия между первым и вторым этажами

Рис. 30



Рис. 31

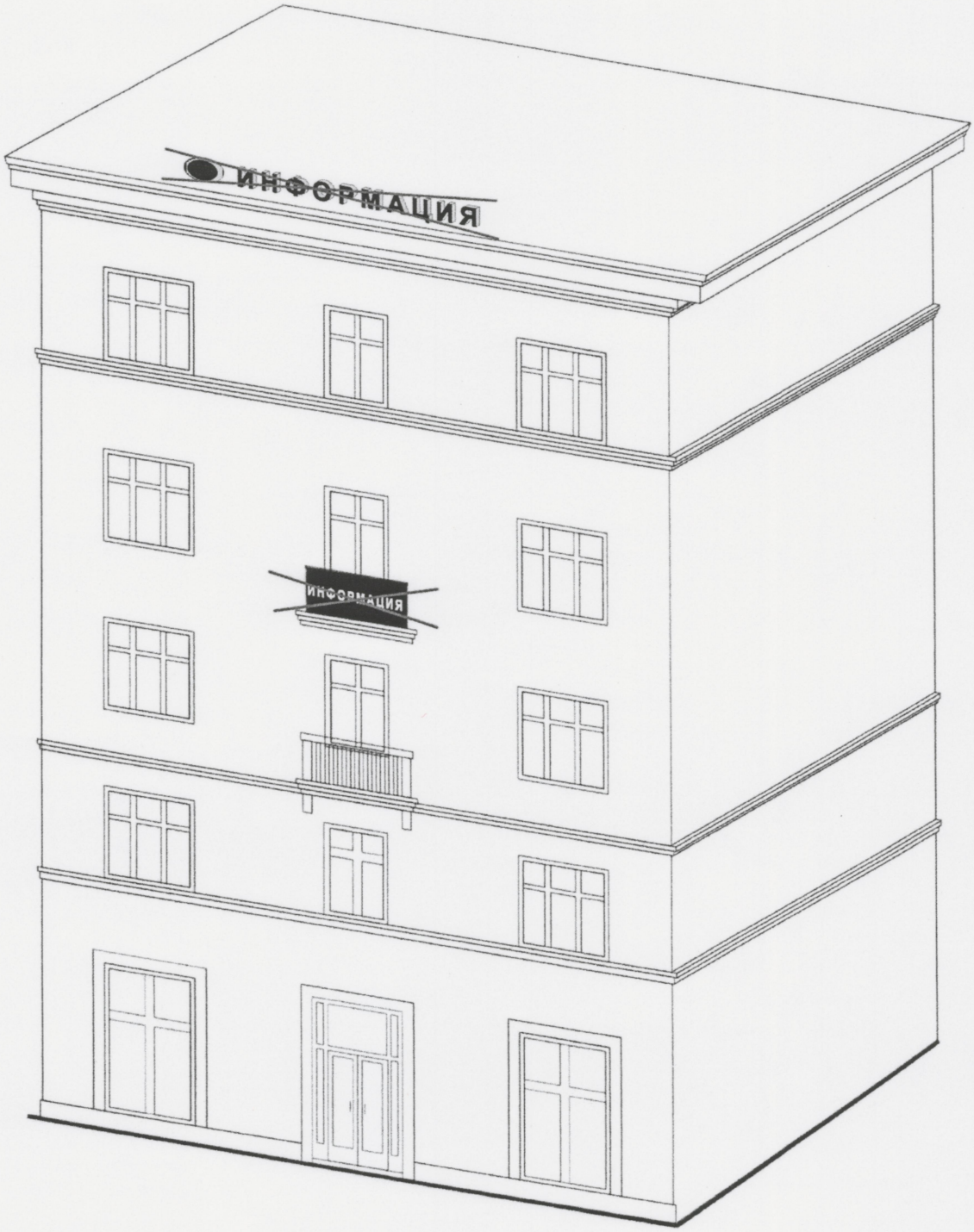
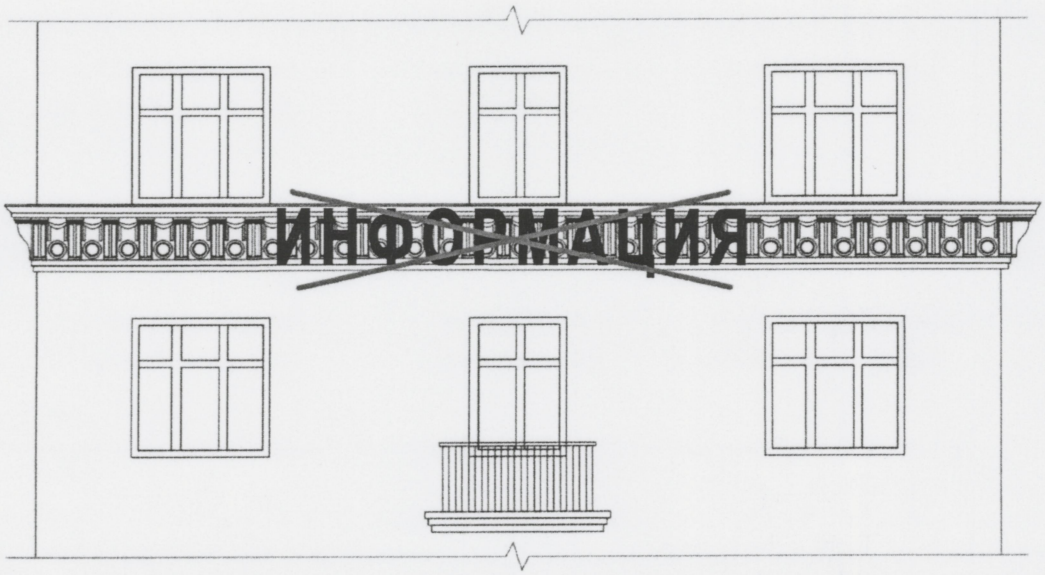


Рис. 32


ИНФОРМАЦИЯ


ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
Мемо-
риаль-
ная
доска
менее 2м
2м и более

Рис. 33

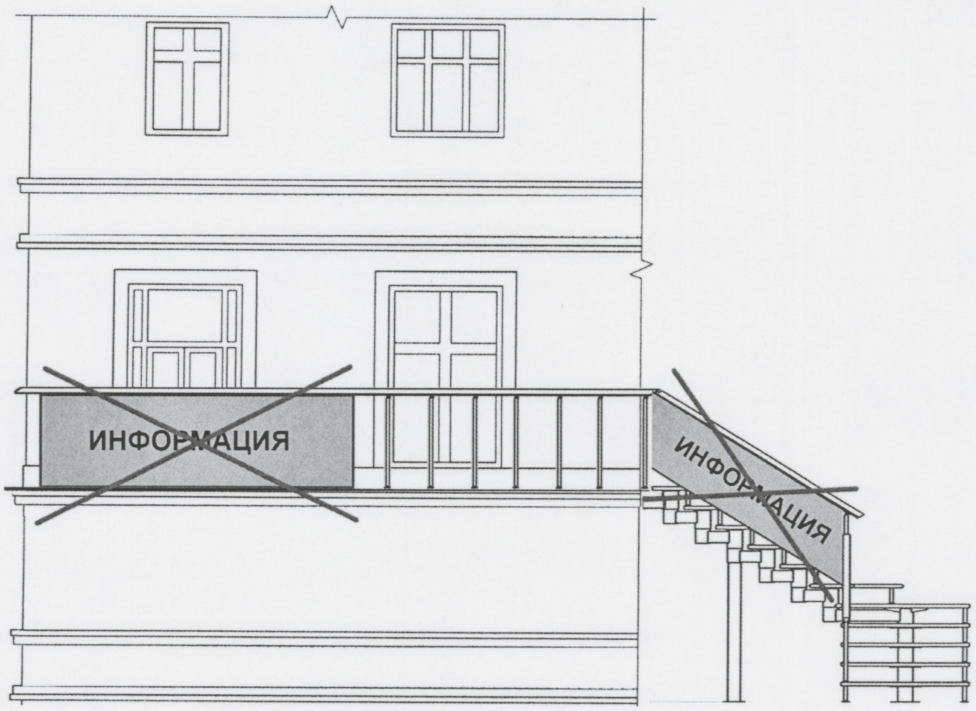

ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ

Рис. 34


ИНФОРМАЦИЯ
Тверская
27
Указатель улицы
и домовой знак

Рис. 35

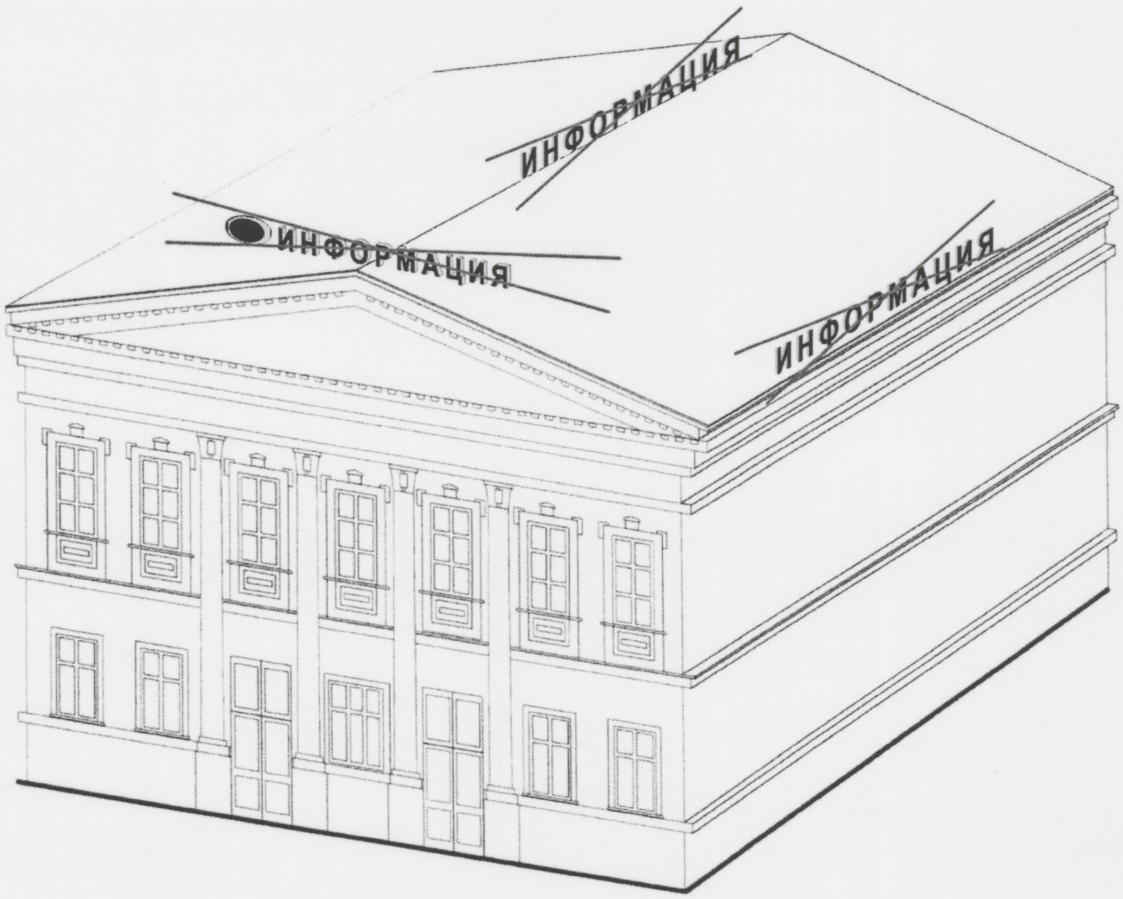


Рис. 36

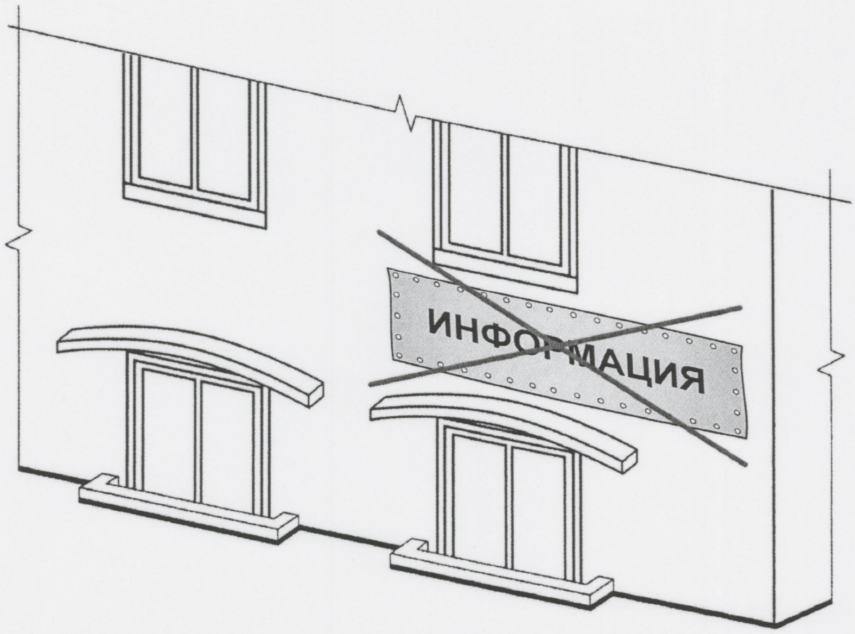


Рис. 37



Рис. 38

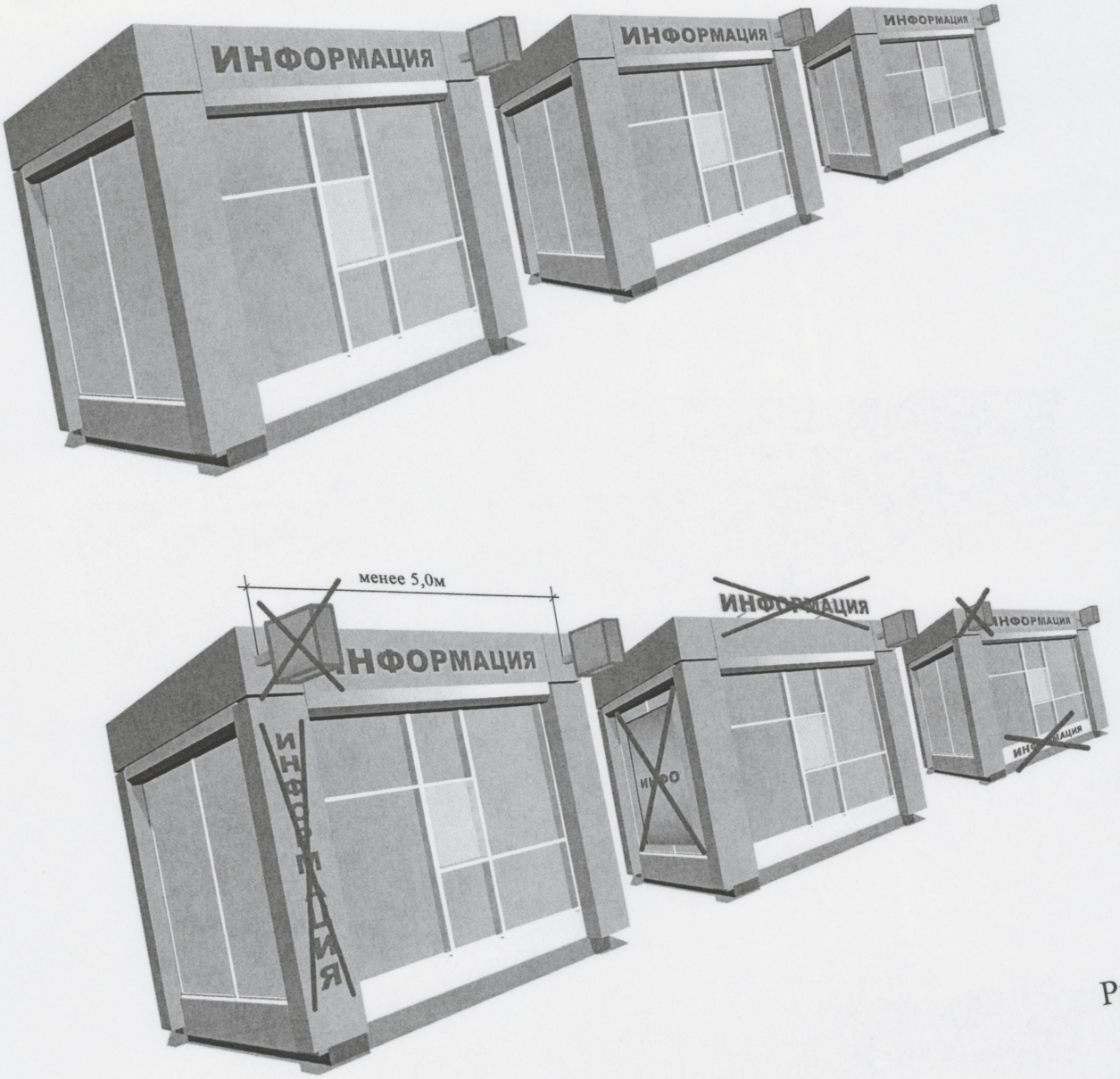

ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
менее 5,0м
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФОРМАЦИЯ

Рис. 39


не более 0,5м
не более 0,5м
не менее 0,25м
не менее 5,0м
не более 70% всей длины фриза
не менее 0,25м
ИНФО
ИНФОРМАЦИЯ
ИНФО
ИНФО
не менее 2,0м

Рис. 40



Рис. 41

4. Демонтаж информационных конструкций, установленных на зданиях, строениях, сооружениях и ограждениях с нарушением настоящих Правил.

4.1. Информационные конструкции, установленные на зданиях, строениях, сооружениях и ограждениях с нарушением Правил, подлежат демонтажу на основании уведомлений, выдаваемых Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону и администрациями районов города.

4.2. Срок хранения демонтированных информационных конструкций составляет 1 месяц со дня их демонтажа, после чего конструкции подлежат уничтожению.

4.3. Возврат демонтированных информационных конструкций осуществляется после оплаты затрат на их сбор и хранение.

4.4. Не подлежат демонтажу информационные и рекламные конструкции, размещенные на основании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданных Управлением наружной

рекламой города Ростова-на-Дону до дня вступления в силу настоящего решения до окончания срока действия разрешений.

5. Размещение отдельно стоящих информационных конструкций с информацией о местоположении и фирменном наименовании организации, индивидуального предпринимателя, с изображением товарного знака и знака обслуживания допускается только в границах земельного участка, на котором расположено здание, строение, сооружение, являющееся местом нахождения организации, индивидуального предпринимателя, которому указанные здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

6. Площадь информационного поля отдельно стоящей информационной конструкции, устанавливаемой на территории организации или индивидуального предпринимателя, не должна превышать 1,0 кв.м.

7. Запрещается установка и эксплуатация выносных, сборно-разборных информационных и рекламных конструкций, не относящихся к средствам стабильного территориального размещения (далее - штендер) на разделительных полосах и обочинах дорог, газонах, тротуарах и объектах, находящихся в муниципальной собственности.

7.1. Штендеры, установленные с нарушением требований п.6. подлежат сбору с места их размещения на основании уведомлений, выданных Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

7.2. При невозможности определения владельца конструкции, допускается сбор штендера с места его установки без вручения уведомления. Срок хранения несанкционированного к установке штендера – 10 рабочих дней со дня сбора, после чего штендер подлежит уничтожению.

7.3. Возврат штендера владельцу осуществляется после оплаты затрат на их сбор и хранение.

8. Благоустройство места установки отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций производится ее владельцем в срок не более 3 суток со дня установки или демонтажа конструкций. Фундамент информационных и рекламных конструкций не должен превышать уровень земли.

9. Запрещается эксплуатация рекламной конструкции без нанесения маркировки с указанием наименования владельца объекта, номера его телефона и номера разрешения. Маркировка на отдельно стоящие рекламные конструкции наносится в виде таблички, которая размещается на лицевой стороне объекта и должна быть хорошо читаема с первой полосы проезжей части дороги.

10. Для изготовления элементов рекламных и информационных конструкций должны использоваться материалы, технические данные о которых включены в национальные стандарты, либо материалы, имеющие соответствующие сертификаты. Должна быть обеспечена возможность безопасной установки и эксплуатации конструкции, обеспечена надежность, устойчивость и прочность узлов, деталей и агрегатов.

11. На рекламных и информационных конструкциях может быть организована подсветка. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

12. Информационные или рекламные конструкции, имеющие движущиеся части, не должны создавать шум в ночное время (с 23-00 до 7-00 часов), мешающий отдыху граждан.

13. Собственник (владелец) обязан контролировать техническое состояние информационной и рекламной конструкции и своевременно осуществлять ее ремонт, окраску, мойку, очистку от объявлений.

14. Запрещается загрязнение территории города обрывками постеров и других материалов при эксплуатации информационной и рекламной конструкции.

15. Запрещается уничтожение или повреждение зеленых насаждений в зоне видимости информационной и рекламной конструкции с целью улучшения обзора рекламной поверхности».

1.2. в разделе 15 приложения пункт 24 исключить.

2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по местному самоуправлению, связям с политическими партиями и общественными объединениями, средствами массовой информации (Т.П. Георгиева).

Председатель городской Думы-
глава города Ростова-на-Дону З.В. Неярохина

Проект вносит: Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону

Начальник Управления
Наружной рекламой
города Ростова-на-Дону А.А. Гусельников

Согласовано:

Начальник правового управления
Администрации города Н.А. Зусикова

И.о. главного архитектора города-
директора Департамента
архитектуры и градостроительства
города Ростова-на-Дону И.С. Репьев

Заместитель главы
Администрации города
(по вопросам строительства и
архитектуры) В.Ю. Иванов