

РАЗЪЯСНЕНИЯ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

о проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции, опубликованной вместе с Извещением № 1 от 15.08.2017г.

Разъяснения даны Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону по запросу заинтересованного лица

07.09.2017 в адрес Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону от заинтересованного лица поступил запрос о разъяснении положений конкурсной документации.

Предмет запроса: порядок размещения на рекламной конструкции социальной рекламы на безвозмездной основе по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону, учитывая такие виды рекламных конструкций как механическая или электронная смена информации. Считать ли размещением в течение дня на одной из граней одной стороны рекламной конструкции с электронной или механической сменой информации как за один день размещения.

Согласно пункта 14.2 раздела 14 конкурсной документации Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону (далее-Управление) публикует данные заинтересованному лицу разъяснения на поступивший запрос: количество размещаемой социальной рекламы на безвозмездной основе по заявкам органа местного самоуправления определяется в днях. Техническим заданием установлено минимальное количество дней (18), на которое владелец рекламной конструкции обязан разместить социальную рекламу на информационных полях своей конструкции, размер которых определен Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону. Исходя из вышеуказанного, объем социальной рекламы по конкурсному критерию рассчитывается исходя из всей площади информационных полей конструкции.