УПРАВЛЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМОЙ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ

Юридический адрес: ул. Шаумяна, 67, г.Ростов-на-Дону, 344002 Фактический адрес: ул. Большая Садовая, 78, г.Ростов-на-Дону, 344002
E-mail: unr@rostov-gorod.ru тел. (863) 240 38 95, факс (863) 240 38 35 ОГРН 1026103278695 ИНН/КПП 6164045700/616401001 ОКПО 40566786

**ИЗВЕЩЕНИЕ**
**от 02 СЕНТЯБРЯ 2024 № 3**

о проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону проводит торги в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

**1. Наименование Организатора**: Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону, сокращенное наименование – УНР г. Ростова-на-Дону.

**2. Место нахождения Организатора**:
Юридический адрес: ул. Шаумяна, 67, г. Ростов-на-Дону, 344002
Фактический адрес: ул. Большая Садовая, 78, г. Ростов-на-Дону, 344002

**3. Почтовый адрес Организатора**: ул. Шаумяна, 67, г. Ростов-на-Дону, 344002

**4. Адрес электронной почты Организатора**: unr@rostov-gorod.ru

5. Контактный телефон Организатора: +7(863)240 37 95, +7(863)240 38 95, +7(863)240 38 35.

**6. Ответственное должностное лицо Организатора**: начальник отдела социальной рекламы, праздничного оформления города, торгов и закупок Шапиро Семен Михайлович.

**7. Сведения о форме торгов: открытый конкурс** на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – на объектах) (далее - Конкурс) по лотам № 1, № 2.

**8. Адрес в сети «Интернет», на котором размещена информация о проведении открытого конкурса:** официальный портал городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону **www.rostov-gorod.ru** / Городская власть / Администрация города /Управления / Управление наружной рекламой /Разное / Информация отдела

СРПОГТЗ/6 (далее – Официальный сайт): https://rostov-gorod.ru/administration/structure/office/unr/action/torgi/6/.

**9. Ограничения участия в Конкурсе:**

**ВНИМАНИЕ! Установлено ограничение участия в Конкурсе по лоту № 2!**

**В соответствии с пунктом 2.1 раздела 2 конкурсной документации Претендентами на участие в Конкурсе по ЛОТУ № 2 могут быть только субъекты малого предпринимательства,** изъявившее желание участвовать в Конкурсе. Сведения о принадлежности к субъектам малого предпринимательства предоставляются Претендентом в составе заявки на участие в Конкурсе по лоту № 2.

**Для участия в Конкурсе по лоту № 1 – ограничения не установлены.**

**По ЛОТУ № 1 Претендентами на участие в Конкурсе признаются юридические лица или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, изъявившие желание участвовать в Конкурсе.**

**10. Предмет Конкурса: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах по лотам № 1, № 2.**

**Перечень рекламных конструкций, входящих в состав каждого лота**, с указанием таких сведений о каждой рекламной конструкции как тип и вид(ы), количество сторон, общая площадь информационных полей, номер рекламного места, ее место размещения (адресный ориентир), а также стоимость годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) каждой рекламной конструкции, **определен его Адресной программой**. **Адресные программы лотов № 1, № 2 указаны в настоящем Извещении и в Информационной карте.**

**Адресным программам лотов соответствуют Адресные программы заключаемых по результатам Конкурса договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.** По каждому лоту заключается единый договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах (далее – Договор).

**Описание отдельно стоящих рекламных конструкций, входящих в состав лотов № 1, № 2**, а также минимальный набор обязательных требований к данным рекламным конструкциям, наряду с набором дополнительных предложений Организатора по конкурсным критериям оценки, приведены в Приложении 1 к конкурсной документации – **Техническое задание**.

**Рекламные места** (адресные ориентиры рекламных конструкций), входящие в состав **Адресных программ лотов № 1, № 2,** являются включенными в Схему местами присоединения рекламных конструкций к объектам.

**Ссылка на Схему:**
https://rostov-gorod.ru/administration/structure/office/unr/other/схема.zip

Заключаемые по результатам Конкурса Договоры устанавливают права и обязанности сторон при установке и эксплуатации рекламных конструкций на рекламных местах согласно Адресным программам Договоров, и предоставляют лицам, с которыми заключены Договоры, право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяются рекламные конструкции, и пользования этим имуществом на период действия Договоров для целей, связанных с осуществлением их прав как владельцев рекламных конструкций, в том числе для эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа рекламных конструкций.

Проект Договора по лотам № 1, № 2 приведен в Приложении 5 к конкурсной документации.

***Лот №1 (62 отдельно стоящие рекламные конструкции)***

***Адресная программа лота №1***

| № п/п | № рекламного места | Тип рекламной конструкции | Кол-во сторон | Площадь информационных полей, кв.м | Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир) | Вид рекламной конструкции | Стоимость годовой платы |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2758 | Биг-борд | 2 | 36 | Добровольского пл. (на кольце) | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **62 712,00** |
| 2 | 2783 | Биг-борд | 2 | 36 | Петренко ул. 8-10 (через дорогу) | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **25 084,80** |
| 3 | 2785 | Биг-борд | 2 | 36 | Петренко ул. / Сосновая ул. | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **25 084,80** |
| 4 | 2849 | Биг-борд | 2 | 36 | 2-я Жостовская ул. (через дорогу) | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **25 084,80** |
| 5 | 2850 | Биг-борд | 2 | 36 | Роща Александровского лесопитомника (АЗС) | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **25 084,80** |
| 6 | 2851 | Биг-борд | 2 | 36 | Петренко ул. / Белоусова пер. | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **25 084,80** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | 2853 | Биг-борд | 2 | 36 | Вавилова ул. / Петренко ул. | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **50 169,60** |
| 8 | 2855 | Биг-борд | 2 | 36 | Вересаева ул. (въезд в Рощу Александровского лесопитомника) | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **25 084,80** |
| 9 | 2857 | Биг-борд | 1 | 18 | Мира пр. / Октябрьская пл. (на круге) | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **31 356,00** |
| 10 | 2858 | Биг-борд | 1 | 18 | Профсоюзная, 1 | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **12 542,40** |
| 11 | 2861 | Биг-борд | 1 | 18 | Доватора ул. (Змеевская балка) | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **25 084,80** |
| 12 | 2862 | Биг-борд | 2 | 36 | Лелюшенко ул. / Думенко ул. 32 | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **37 627,20** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 13 | 2864 | Биг-борд | 1 | 18 | Змиевский проезд 8 | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **25 084,80** |
| 14 | 2867 | Биг-борд | 2 | 36 | Малиновского, ул. 182-184 (на разделительной) | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **50 169,60** |
| 15 | 2868 | Биг-борд | 1 | 18 | Особенная ул. / Зрелищная ул. (на круге) | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **12 542,40** |
| 16 | 2876 | Биг-борд | 1 | 18 | Добровольского пл. (на круге) | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **31 356,00** |
| 17 | 2881 | Биг-борд | 2 | 36 | Портовая ул., 335 | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **50 169,60** |
| 18 | 2884 | Биг-борд | 1 | 18 | 3-я Круговая ул. / Батуринская ул. | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **12 542,40** |
| 19 | 2887 | Биг-борд | 2 | 36 | Петренко ул., 24 | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **25 084,80** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 20 | 2888 | Биг-борд | 1 | 18 | Солженицина пр-кт (200 м по ходу движения на юг от пересечения с ул. Еременко) | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **12 542,40** |
| 21 | 2889 | Биг-борд | 1 | 18 | Солженицина пр-кт (400 м по ходу движения на юг от пересечения с ул. Еременко) | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **12 542,40** |
| 22 | 2890 | Биг-борд | 1 | 18 | Мадояна ул. / Профсоюзная ул. | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **18 813,60** |
| 23 | 2891 | Биг-борд | 1 | 18 | Пойменная ул. (выезд с парковки ТЦ «МегаМаг») | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **12 542,40** |
| 24 | 2892 | Биг-борд | 1 | 18 | Шоссейная ул., 4 (через дорогу на разделительной) | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **12 542,40** |
| 25 | 2894 | Биг-борд | 2 | 36 | Мичурина пл. (на кольце) | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **50 169,60** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 26 | 2895 | Биг-борд | 2 | 36 | Вавилова ул./Королева пр-кт (на кольце, со стороны ул. Вавилова) | Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации | **50 169,60** |
| 27 | 2896 | Биг-борд | 2 | 36 | Портовая ул. 75А | Автоматическая механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Автоматическая электронная смена информации | **50 169,60** |
| 28 | 2897 | Биг-борд | 2 | 36 | Портовая ул. 372А | Автоматическая механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Автоматическая электронная смена информации | **50 169,60** |
| 29 | 2901 | Биг-борд | 2 | 36 | Ткачева ул. 12 | Автоматическая механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Автоматическая электронная смена информации | **25 084,80** |
| 30 | 2916 | Биг-борд | 2 | 36 | 1-ая Форматная ул./Особеннаяул. | Автоматическая механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Автоматическая электронная смена информации | **25 084,80** |
| 31 | 2919 | Биг-борд | 2 | 36 | Евдокимова ул. 39Б (через дорогу) | Автоматическая механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Автоматическая электронная смена информации | **37 627,20** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 32 | 2944 | Биг-борд | 2 | 36 | Шеболдаева ул. 95А (через дорогу) | Автоматическая механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Автоматическая электронная смена информации | **62 712,00** |
| 33 | 897 | Пилон | 2 | 4,32 | Левобережная ул. 141А | Статичное информационное поле | **2 257,63** |
| 34 | 899 | Пилон | 2 | 4,32 | Левобережная ул. 94 | Статичное информационное поле | **2 257,63** |
| 35 | 1541 | Пилон | 2 | 4,32 | Суворова ул. / Большая Садовая ул. 115С | Механическая смена информации | **3 762,72** |
| 36 | 804 | Сити-борд | 2 | 19,98 | Левобережная ул. (позиция 2 по ходу движения в сторону от Ворошиловского моста) | Автоматическая механическая смена информации | **10 441,55** |
| 37 | 806 | Сити-борд | 2 | 19,98 | Левобережная ул. (позиция 4 по ходу движения в сторону от Ворошиловского моста) | Автоматическая механическая смена информации | **10 441,55** |
| 38 | 808 | Сити-борд | 2 | 19,98 | Левобережная ул. (позиция 6 по ходу движения в сторону от Ворошиловского моста) | Автоматическая механическая смена информации | **10 441,55** |
| 39 | 809 | Сити-борд | 2 | 19,98 | Левобережная ул. (позиция 7 по ходу движения в сторону от Ворошиловского моста) | Автоматическая механическая смена информации | **10 441,55** |
| 40 | 810 | Сити-борд | 2 | 19,98 | Левобережная ул. (позиция 8 по ходу движения в сторону от Ворошиловского моста) | Автоматическая механическая смена информации | **10 441,55** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 41 | 811 | Сити-борд | 2 | 19,98 | Левобережная ул. (позиция 9 по ходу движения в сторону от Ворошиловского моста) | Автоматическая механическая смена информации | **10 441,55** |
| 42 | 892 | Сити-борд | 2 | 19,98 | Левобережная ул. 74 / Чемордачка ул. 25 (через дорогу ул. Левобережная) | Статичное информационное поле | **10 441,55** |
| 43 | 904 | Сити-борд | 2 | 19,98 | Левобережная ул. 29 (через дорогу) | Автоматическая механическая смена информации | **10 441,55** |
| 44 | 906 | Сити-борд | 2 | 19,98 | Левобережная ул. 41 | Автоматическая механическая смена информации | **10 441,55** |
| 45 | 907 | Сити-борд | 2 | 19,98 | Левобережная ул. 45-45/20 | Автоматическая механическая смена информации | **10 441,55** |
| 46 | 913 | Сити-борд | 2 | 19,98 | Левобережная ул. 61 | Автоматическая механическая смена информации | **10 441,55** |
| 47 | 1740 | Сити-борд | 2 | 19,98 | Шолохова пр-кт 31А (начало здания по ходу движения) | Автоматическая механическая смена информации | **17 402,58** |
| 48 | 1741 | Сити-борд | 1 | 9,99 | Шолохова пр-кт 31Е | Автоматическая механическая смена информации | **8 701,29** |
| 49 | 2847 | Сити-борд | 1 | 9,99 | Сиверса пр-кт, 3 (через дорогу на разделительной) | Механическая смена информации | **6 961,03** |
| 50 | 2904 | Сити-борд | 2 | 19,98 | Гагарина пл. 4 (разделительное кольцо, позиция 1) | Автоматическая механическая смена информации/ Автоматическая электронная смена информации | **17 402,58** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 51 | 2906 | Сити-борд | 2 | 19,98 | Красноармейская ул. 254 | Автоматическая механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Автоматическая электронная смена информации | **17 402,58** |
| 52 | 757 | Указатель | 2 | 4,32 | Береговая ул. / Соборный пер. | Статичное информационное поле | **3 762,72** |
| 53 | 2057 | Указатель | 2 | 4,32 | Буденновский пр-кт 13 / Московская ул. | Статичное информационное поле | **3 762,72** |
| 54 | 2129 | Указатель | 2 | 4,32 | Большая Садовая ул. / Буденновский пр-кт | Статичное информационное поле | **3 762,72** |
| 55 | 2266 | Указатель | 2 | 4,32 | Буденновский пр-кт 25 | Статичное информационное поле | **3 762,72** |
| 56 | 2446 | Указатель | 2 | 4,32 | Буденновский пр-кт 93 | Статичное информационное поле | **3 762,72** |
| 57 | 2481 | Указатель | 2 | 4,32 | Буденновский пр-кт 80 / Черепахина ул. | Статичное информационное поле | **3 762,72** |
| 58 | 2506 | Указатель | 2 | 4,32 | Буденновский пр-кт 94 | Статичное информационное поле | **3 762,72** |
| 59 | 2661 | Указатель | 2 | 4,32 | Буденновский пр-кт 101 | Статичное информационное поле | **3 762,72** |
| 60 | 2697 | Указатель | 2 | 4,32 | Ворошиловский пр-кт 12 | Статичное информационное поле | **3 762,72** |
| 61 | 2712 | Указатель | 2 | 4,32 | Большая Садовая ул. 121 | Статичное информационное поле | **3 762,72** |
| 62 | 2924 | Указатель | 2 | 4,32 | Шолохова пр-кт. 272 | Статичное информационное поле | **3 762,72** |

***<u>Лот №2 (8 отдельно стоящих рекламных конструкций)</u>***

***Адресная программа лота №2***

| № п/п | № рекламного места | Тип рекламной конструкции | Кол-во сторон | Площадь информационных полей, кв.м | Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир) | Вид рекламной конструкции | Стоимость годовой платы |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 908 | Сити-борд | 2 | 19,98 | Левобережная ул. 47к2-53к1 | Автоматическая механическая смена информации | **10 441,55** |
| 2 | 910 | Сити-борд | 2 | 19,98 | Левобережная ул. 57 (через дорогу) | Статичное информационное поле | **10 441,55** |
| 3 | 2907 | Указатель | 2 | 4,32 | Левобережная ул. 17Б/1(напротив) | Статичное информационное поле | **2 257,63** |
| 4 | 2908 | Указатель | 2 | 4,32 | Левобережная ул. (между домами № 29 и 41) | Статичное информационное поле | **2 257,63** |
| 5 | 2911 | Указатель | 2 | 4,32 | Левобережная ул. 57 (через дорогу) | Статичное информационное поле | **2 257,63** |
| 6 | 2912 | Указатель | 2 | 4,32 | Левобережная ул. 8В | Статичное информационное поле | **2 257,63** |
| 7 | 2913 | Указатель | 2 | 4,32 | Левобережная ул. 83 | Статичное информационное поле | **2 257,63** |
| 8 | 2918 | Указатель | 2 | 4,32 | Левобережная ул. 75/ Чемордачка ул. 25 | Статичное информационное поле | **2 257,63** |

**11. Порядок оформления участия в Конкурсе**:

**1. Для участия в Конкурсе Претендент лично или через уполномоченного им представителя представляет Организатору по месту и в срок, указанные в настоящем Извещении, заявку на участие в Конкурсе** (далее – Заявка) **на бумажном носителе** по форме, указанной в Приложении 2 к конкурсной документации, и с соблюдением требований, указанных в разделе 4 конкурсной документации.

**Любой Претендент вправе подать только одну Заявку по каждому лоту.**

Заявка представляет собой комплект документов, подготовленный Претендентом в соответствии с требованиями конкурсной документации, и представляемый Организатору по описи для участия в Конкурсе.

Инструкция по заполнению Заявки содержится в п.18 Информационной карты и в Приложении 2 к конкурсной документации.

При подаче Заявки Претендент или его уполномоченный представитель должен предъявить лицу, осуществляющему прием Заявок, паспорт или иной документ, удостоверяющий личность. В случае подачи Заявки уполномоченным представителем Претендента должна быть предъявлена доверенность, оформленная в соответствии с требованием подпункта 4.3.3 пункта 4.3 раздела 4 конкурсной документации.

Лицо, осуществляющее прием Заявок, устанавливает личность Претендента, проверяя документ, удостоверяющий личность и полномочия представителя.

При приеме Заявки, Заявка регистрируется в журнале приема заявок с присвоением ей номера и указанием времени поступления (число, месяц, год, час и минуты).

В случае, если Заявка не принимается к рассмотрению и признается неподанной, Организатор делает соответствующую запись в журнале приема заявок. **Заявка не принимается к рассмотрению и признается неподанной в следующих случаях:**

1. если Заявка подана Претендентом после окончания срока приема таких Заявок, указанного Организатором в настоящем Извещении;

2. если первая открытая часть Заявки с приложенным к ней комплектом документов, указанных в пункте 4.3 раздела 4 конкурсной документации, включая опись, не прошита как единый документ, не пронумерована, не скреплена печатью Претендента (при наличии) и не подписана Претендентом;

3. если вторая часть Заявки не приложена или подана в прозрачном и (или) незапечатанном конверте;

4. если на конверте второй закрытой части Заявки не указаны наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии) Претендента (для физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя) и (или) номер Извещения, и (или) номер лота;

5. если комплект документов, указанный Претендентом в описи, входящей в состав Заявки, не соответствует фактически приложенному комплекту к Заявке;

6. если Претендентом по данному лоту ранее подана Заявка, о чем в журнале приема заявок имеется соответствующая запись, и не отозвана указанным Претендентом с соблюдением требований, установленных пунктом 5.2 раздела 5 конкурсной документации. В данном случае к рассмотрению принимается Заявка, поданная Претендентом ранее, о чем в журнале приема заявок имеется соответствующая запись.

В случае признания Заявки неподанной по вышеуказанным основаниям, Организатор не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты подачи Заявки направляет Претенденту по электронной почте, указанной им в первой открытой части Заявки, уведомление о признании Заявки неподанной.

Заявки, полученные Организатором после окончания срока приема Заявок, не рассматриваются и в тот же день возвращаются Претендентам.

**2. Для участия в Конкурсе Претендент должен внести задаток в размере, указанном в пункте 14 Информационной карты. Условие о внесении задатка является обязательным и необходимым для допуска Претендента к участию в Конкурсе**. Порядок внесения и возврата задатка определены пунктами 14 и 15 Информационной карты.

**12. Место, дата и время начала и окончания приема заявок на участие в Конкурсе и прилагаемых к ним по описи комплектов документов**:

город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж,

УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201, каб. 202.

Со **02 сентября 2024** 17 часов 00 минут (время московское) по **04 октября 2024** 10 часов 00 минут (время московское) в рабочие дни (с понедельника по четверг) с 9 часов 00 минут до 17 часов 30 минут; пятница - с 9 часов 00 минут до 16 часов 30 минут; обед – с 13 часов 00 минут до 14 часов 00 минут.

**Ответственные должностные лица Организатора, уполномоченные осуществлять прием Заявок:**

**– главный специалист по закупкам отдела социальной рекламы, праздничного оформления города, торгов и закупок Соболева Оксана Витальевна;**

**- ведущий технолог отдела социальной рекламы, праздничного оформления города, торгов и закупок Кондрашова Анна Олеговна.**

**13. Требования к содержанию, к форме и составу Заявки: Заявка состоит из двух частей**. **Первая часть Заявки является открытой, вторая часть – закрытой, подаваемой в непрозрачном запечатанном конверте.** ЗАЯВКА, состоящая из двух частей, является единым документом. **Обе части Заявки подаются Организатору одновременно.**

**ПЕРВАЯ ОТКРЫТАЯ ЧАСТЬ ЗАЯВКИ**, составленная Претендентом по форме, установленной Приложением 2 к конкурсной документации, **должна содержать следующие сведения и комплект документов, который прилагается к ней по описи**:

**1. Реквизиты платежного документа,** подтверждающего факт перечисления Претендентом **задатка.**

**2. Сведения о банковских реквизитах Претендента** для возврата Организатором данному лицу внесенного им задатка в случае непризнания Претендента Участником, Победителем, а также в случае, если Конкурс не состоялся.

**3. Сведения о претенденте.** Данные о Претенденте - физическом лице, в том числе индивидуальном предпринимателе (фамилия, имя, отчество (при наличии), адрес (место жительства), телефон, адрес электронной почты (при наличии). Данные о Претенденте – юридическом лице (наименование, юридический адрес (место нахождения), телефон, адрес электронной почты). Сведения о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

**4. Копия документа, подтверждающего полномочия лица на осуществление действий от имени Претендента** – юридического лица (решение о назначении или об избрании лица на должность, в соответствии с которым данное лицо обладает правом действовать от имени этого Претендента без доверенности (далее – руководитель). В случае если от имени Претендента действует лицо, не обладающее полномочиями на осуществление действий от имени Претендента без доверенности, Заявка должна содержать доверенность на осуществление действий от имени Претендента, заверенную его печатью (при наличии) и подписанную руководителем или уполномоченным им лицом. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем, также представляется копия документа, подтверждающая полномочия этого лица. Для представителя Претендента - физического лица, Заявка должна содержать нотариально удостоверенную доверенность. Для представителя индивидуального предпринимателя – доверенность, заверенную подписью индивидуального предпринимателя и печатью (при ее наличии).

**5. Сведения об отсутствии печати у юридического лица либо у индивидуального предпринимателя.**

**6. Сведения о принадлежности Претендента к субъектам малого предпринимательства (для Претендентов, подающих Заявки по лоту № 2).**

**7. Опись** всех представленных Претендентом в первой открытой части Заявки документов, составленная по форме, установленной Приложением 2 к конкурсной документации, **с обязательным указанием о наличии непрозрачного запечатанного конверта со второй закрытой частью Заявки.**

Все вышеперечисленные документы, прилагаемые Претендентом к первой открытой части Заявки по описи, являются её неотъемлемой частью**.**

**Первая открытая часть Заявки с приложенным к ней комплектом документов, указанных в пункте 4.3 раздела 4 конкурсной документации, включая опись, должна быть прошита как единый документ, пронумерована, скреплена печатью Претендента** (при наличии) **и подписана Претендентом.**

Соблюдение указанных требований означает, что все документы, входящие в комплект Заявки, поданы от имени Претендента, а также Претендент подтверждает достоверность указанных им в Заявке сведений и подлинность представленных в комплекте Заявки документов.

**Опись комплекта документов первой открытой части Заявки составляется в двух экземплярах**, один из которых, прошитый вместе с комплектом первой открытой части Заявки, остается у Организатора, а второй – возвращается Претенденту с отметкой Организатора о принятии Заявки, датой и временем ее получения (число, месяц, год, час и минуты), наименованием должности, фамилии, имени, отчества лица, принявшего Заявку, и поставившего свою подпись.

**ВТОРАЯ ЗАКРЫТАЯ ЧАСТЬ ЗАЯВКИ** подается в непрозрачном запечатанном конверте, не позволяющем рассматривать содержимое второй закрытой части Заявки до вскрытия. **На конверте Претендентом указывается следующая информация:**

наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии) Претендента (для физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя), номер Извещения, номер лота.

**Вторая закрытая часть Заявки включает следующие документы**:

1. **Конкурсные Предложения** по конкурсным критериям, указанным в Извещении и в конкурсной документации, по форме, установленной Приложением 2 к конкурсной документации;

2. **Демонстрационные материалы** (эскизы, рисунки, чертежи, фотографии, иные изображения рекламных конструкций), отражающие дизайнерские и конструктивные решения рекламных конструкций **с учетом всех видов для каждого типа рекламной конструкции, предусмотренного Схемой для размещения на данном рекламном месте;**

3. **Расчеты узлов, элементов и фундамента** предлагаемых к установке рекламных конструкций с учетом возможных неблагоприятных сочетаний воздействий и нагрузок (ветровая, снеговая нагрузка и т.д.) для всех типов рекламных конструкций, входящих в состав лота.

**ВНИМАНИЕ! Конкурсные предложения должны быть** изложены на русском языке, исполнены в напечатанном виде без помарок и исправлений, **подписаны Участниками** (или его полномочными представителем, доверенность на полномочия которого представлена в первой открытой части Заявки). **Цена лота указывается числом и прописью**. При расхождении цен, указанных числом и прописью, во внимание принимается цена, указанная прописью.

**14. Перечень документов, входящих по описи в комплект Заявки, представляемых Претендентами для участия в Конкурсе:**

1. заявка (по форме, установленной Приложением 2 к конкурсной документации);
2. копия документа, подтверждающего полномочия лица на осуществление действий от имени Претендента:

2.1. Для юридического лица:

- решение о назначении или об избрании лица на должность, в соответствии с которым данное лицо обладает правом действовать от имени Претендента без доверенности (далее - руководитель),
- доверенность на осуществление действий от имени Претендента, заверенная его печатью (при наличии) и подписанная руководителем или уполномоченным им лицом (в случае если от имени Претендента действует лицо, не обладающее полномочиями на осуществление действий от имени Претендента без доверенности),
- копия документа, подтверждающая полномочия лица, подписавшего доверенность (в случае если предоставленная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем).

2.2. Для физического лица: нотариально удостоверенная доверенность.

2.3. Для индивидуального предпринимателя: доверенность, заверенная подписью индивидуального предпринимателя и печатью (при наличии);

3. непрозрачный запечатанный конверт со второй закрытой частью Заявки.

**15. Порядок и срок отзыва Заявок:** Претендент вправе отозвать Заявку **в любое время до даты начала рассмотрения Заявок Конкурсной комиссией, уведомив об этом в письменной форме Организатора.** В случае отзыва Заявки, Претендент предоставляет Организатору **на бумажном носителе** заявление об отзыве Заявки по форме, установленной Приложением 3 к конкурсной документации. В заявлении об отзыве заявки Претендентом указывается номер отзываемой Заявки, должность подписавшего лица с расшифровкой подписи и печатью (при её наличии). Отзыв Заявки регистрируется Организатором в журнале приема Заявок.

**Заявление об отзыве Заявки, поступившее по электронной почте, указанной в настоящем Извещении и в Информационной карте, не принимается Организатором и не регистрируется в журнале приема Заявок.**

**16. Конкурсные критерии оценки и коэффициенты их значимости:**
**Конкурсными критериями оценки являются:**

1. дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции;
2. цена лота;
3. размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону;
4. благоустройство места установки рекламной конструкции.

**Коэффициенты значимости конкурсных критериев оценки:**

1.«Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции» – 55 баллов, который складывается из следующих подкритериев оценки:

1.1.«Конструктивное решение рекламной конструкции» – 25 баллов;

1.2.«Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции» - 30 баллов;

2. «Цена лота» – 15 баллов;

3. «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону» – 15 баллов;

4. «Благоустройство места установки рекламной конструкции» – 15 баллов.

**Значимость конкурсного критерия оценки определяется в баллах. Общая сумма коэффициентов значимости всех критериев – 100 баллов.**

**17. Минимальные требования (значения) по конкурсным критериям оценки:**

**17.1. Минимальный набор обязательных требований ко всем отдельно стоящим рекламным конструкциям (далее – ОСК)**

| № п/п | Наименование требования | Характеристики |
|---|---|---|
| 1 | Цена лота | Предложенная цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены лота, которая определяется как одна вторая от общей суммы годовых плат за установку и эксплуатацию (размещение) всех рекламных конструкций, включенных в состав лота.<br>**Начальная (минимальная) цена лота №1:**<br>**614 757,90 руб. (**шестьсот четырнадцать тысяч семьсот пятьдесят семь рублей 90 копеек).<br><br>**Начальная (минимальная) цена лота №2:**<br>**17 214,45 руб.** (семнадцать тысяч двести четырнадцать рублей 45 копеек). |
| 2 | Размещение на каждой рекламной конструкции, входящей в состав лота, на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону | Количество дней в году, предложенных для размещения социальной рекламы, не может быть меньше 5 (пяти) процентов годового объема —<br>**18 дней.** |

| | | |
|---|---|---|
| 3 | Расчет на ветроустойчивость и ветропрочность | Расчет должен быть произведен в соответствии со СП 16.13330.2017. По результатам расчета конструкция должна соответствовать 3-й ветровой зоне. |
| 4 | Соответствие устанавливаемых конструкций требованиям ГОСТ | Изменение №3 ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к наружной рекламе. Правила размещения». |
| 5 | Наличие маркировки | На рекламные конструкции должна быть нанесена маркировка с указанием наименования владельца конструкции, номера его телефона и номера разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Маркировка на ОСК наносится в виде таблички, которая размещается на лицевой стороне объекта и должна быть хорошо читаема с первой полосы проезжей части дороги. |
| Все конструкции должны соответствовать требованиям настоящего технического задания, Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, утвержденной решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.08.2015 № 909, разделу 15 Правил благоустройства территории города Ростова-на-Дону, утвержденных решением Ростовской-на-Дону городской Думы № 398 от 24.10.2017 г. (далее - Правила благоустройства), а также Положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону, принятому решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 21 апреля 2015 г. № 834. | | |

### 17.2. Минимальный набор обязательных требований к типам ОСК

**ВНИМАНИЕ!** В случае если Схема размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, утвержденная решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.08.2015 № 909 (далее – Схема), допускает возможность размещения рекламной конструкции в нескольких видах, необходимо представить демонстрационные материалы (эскизы, рисунки, чертежи, фотографии, иные изображения рекламных конструкций), отражающие дизайнерские и конструктивные решения рекламных конструкций с учетом всех видов для каждого типа рекламной конструкции, предусмотренного Схемой для размещения на данном рекламном месте.

**17.2.1 Биг-борд** - щитовая конструкция, состоящая из фундамента, стойки (высота которой должна быть не менее 4,0 м), каркаса, одного или двух информационных полей (с размером каждого по длине 6,0 м, по высоте 3,0 м), оборудованная внутренней или внешней подсветкой.

**Минимальный набор обязательных требований к конструкции Биг-борд**

| № п/п | Наименование требования | Характеристики |
|---|---|---|
| 1 | Размер одного информационного поля | Длина - 6000мм, высота — 3000мм |
| 2 | Высота стойки | Не менее 4000 мм |
| 3 | Количество информационных | 1 или 2 информационных поля |

| | | |
|---|---|---|
| | полей | |
| 4 | Фундамент биг-борда | Фундамент биг-борда должен быть заглубляемым. Покрытие, прилегающее к стойке, должно быть восстановлено. Фундамент не должен превышать уровень земли. |
| 5 | Чертежи биг-борда | - Общий чертеж биг-борда (с указанием общих габаритных размеров и размеров деталей, материалов изготовления, а также материалов покрытия и их цветов по цветовой шкале RAL);<br>- Чертеж стойки (с указанием габаритных размеров и материалов изготовления);<br>- Чертеж каркаса (с указанием габаритных размеров, материалов изготовления, указанием угла и способа соединения элементов каркаса и их размеров, указанием обеспечения геометрической неизменяемости каркаса);<br>- Чертеж опирания стойки биг-борда на фундамент (с указанием высоты узла соединения, способа закрепления биг-борда к фундаменту, размеров и материалов фундамента);<br>- электротехнический чертеж. |
| 6 | Способ размещения информации | Необходимо указать тип используемых материалов и способ их крепления к биг-борду. |

**17.2.2 Сити-борд** - щитовая конструкция, состоящая из фундамента, стойки (высота которой должна быть не менее 3,0 м), каркаса, одного или двух информационных полей (с размером каждого по длине 3,7 м, по высоте 2,7 м), оборудованная внутренней или внешней подсветкой.

**Минимальный набор обязательных требований к конструкции Сити-борд**

| № п/п | Наименование требования | Характеристики |
|---|---|---|
| 1 | Размер одного информационного поля | длина - 3700мм, высота — 2700мм |
| 2 | Высота стойки | Не менее 3000 мм |
| 3 | Количество информационных полей | 1 или 2 информационных поля |
| 4 | Фундамент сити-борда | Фундамент должен быть заглубляемым, покрытие прилегающее к стойке восстановлено. Фундамент не должен превышать уровень земли. |
| 5 | Чертежи сити-борда | - Общий чертеж сити-борда (с указанием общих габаритных размеров и размеров деталей, материалов изготовления, а также материалов покрытия и их цветов по цветовой шкале RAL);<br>- Чертеж стойки (с указанием габаритных размеров и материалов изготовления);<br>- Чертеж каркаса (с указанием габаритных размеров, материалов изготовления, указанием угла и способа соединения элементов каркаса и их размеров, указанием обеспечения геометрической неизменяемости каркаса);<br>- Чертеж опирания стойки сити-борда на фундамент (с указанием высоты узла соединения, способа закрепления сити-борда к фундаменту, |

| | | |
|---|---|---|
| | | размеров и материалов фундамента);<br>- электротехнический чертеж. |
| 6 | Способ размещения информации | Необходимо указать тип используемых материалов и способ их крепления к сити-борду. |

**17.2.3 Пилон** - щитовая конструкция, состоящая из фундамента, стойки (высота которой не регламентируется), каркаса, двух информационных полей (с размером каждого по длине 1,2 м, по высоте 1,8 м), оборудованная внутренней подсветкой.

**Минимальный набор обязательных требований к конструкции Пилон**

| № п/п | Наименование требования | Характеристики |
|---|---|---|
| 1 | Размер одного информационного поля | длина - 1200мм, высота — 1800мм |
| 2 | Количество информационных полей | 2 информационных поля |
| 3 | Фундамент пилона | Фундамент должен быть заглубляемым, покрытие прилегающее к стойке восстановлено. Фундамент не должен превышать уровень земли. |
| 4 | Чертежи пилона | - Общий чертеж пилона (с указанием общих габаритных размеров и размеров деталей, материалов изготовления, а также материалов покрытия и их цветов по цветовой шкале RAL);<br>- Чертеж стойки (с указанием габаритных размеров и материалов изготовления);<br>- Чертеж каркаса (с указанием габаритных размеров, материалов изготовления, указанием угла и способа соединения элементов каркаса и их размеров, указанием обеспечения геометрической неизменяемости каркаса);<br>- Чертеж опирания стойки пилона на фундамент (с указанием высоты узла соединения, способа закрепления пилона к фундаменту, размеров и материалов фундамента);<br>- электротехнический чертеж. |
| 5 | Способ размещения информации | Необходимо указать тип используемых материалов и способ их крепления к пилону. |

**17.2.4 Указатель** - односторонняя или двухсторонняя многосекционная плоскостная конструкция, состоящая из фундамента (при наличии), стойки (высотой не менее 2,5 м), двух и более информационных полей (с размером каждого по длине от 0,8 м до 1,2 м, по высоте от 0,2 м до 1,8 м), оборудованная внутренней подсветкой или без нее.

**Минимальный набор обязательных требований к конструкции Указатель**

| № п/п | Наименование требования | Характеристики |
|---|---|---|
| 1 | Назначение указателя | Информирование населения и гостей города Ростова-на-Дону о наименовании улиц, направлении движения; указание местонахождения памятников архитектуры и |

| | | |
|---|---|---|
| | | искусства, органов государственной и муниципальной власти, иных учреждений (**навигационная информация**), а также размещение информации рекламного характера. Секция с навигационной информацией должна быть отделена от секции с информацией рекламного характера. |
| 2 | Размер одного информационного поля | Длина от 800 мм до 1200 мм, по высоте от 200 мм до 1800 мм |
| 3 | Общая площадь информационных полей | 4,32 кв.м. |
| 4 | Высота стойки | Не менее 2500 мм |
| 5 | Количество информационных полей | 2 и более информационных поля (в соответствии со Схемой) |
| 6 | Фундамент указателя (при наличии) | Фундамент должен быть заглубляемым, покрытие прилегающее к стойке восстановлено. Фундамент не должен превышать уровень земли. |
| 7 | Чертежи указателя | - Общий чертеж указателя (с указанием общих габаритных размеров и размеров деталей, материалов изготовления, а также материалов покрытия и их цветов по цветовой шкале RAL);<br>- Чертеж стойки (с указанием габаритных размеров и материалов изготовления);<br>- Чертеж каркаса (с указанием габаритных размеров, материалов изготовления, указанием угла и способа соединения элементов каркаса и их размеров, указанием обеспечения геометрической неизменяемости каркаса);<br>- Чертеж опирания стойки указателя на фундамент (с указанием высоты узла соединения, способа закрепления указателя к фундаменту, размеров и материалов фундамента);<br>- электротехнический чертеж (при наличии внутренней подсветки). |
| 8 | Способ размещения информации | Необходимо указать тип используемых материалов и способ их крепления к указателю. |

### 17.3. Требования к дополнительной информации, которая может содержаться в составе заявки

**Кроме минимальных обязательных требований, во второй части заявки может быть дополнительная информация по следующим конкурсным критериям:**

***17.3.1 Конструктивное решение рекламной конструкции:***

– технический паспорт, в котором указано: предназначение, правила безопасной эксплуатации и монтажные схемы сборки изделия.

***17.3.2 Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции:***

– эскизный проект рекламной конструкции в формате А4 в цвете. Эскизный проект должен содержать визуализацию всех элементов рекламной конструкции: общие планы, а также отдельные части рекламной конструкции;

– изометрический чертеж или другое изображение, наглядно отображающее рекламную конструкцию в объеме;

– аргументация художественно-архитектурного решения рекламной конструкции.

***17.3.3 Благоустройство места установки рекламной конструкции:***

– может включать дополнительные декоративные элементы;

– иные предложения согласно Правил благоустройства.

**17.4. При оценке и сопоставлении закрытых вторых частей заявок по конкурсным критериям учитываются следующие факторы:**

***17.4.1 Конструктивное решение рекламной конструкции:***

– энергоэффективность рекламной конструкции при ее эксплуатации;

– технологичность монтажа и демонтажа рекламной конструкции;

– технические особенности механизма смены информации (для рекламных конструкций с автоматической сменой информации);

– способ размещения информации;

– тип используемого материала и способ его крепления к конструкции (для рекламной конструкции со статичным информационным полем);

– вид, исполнение и характеристики подсветки;

– техническое исполнение стойки рекламной конструкции;

– техническое исполнение маркировки;

– уровень шума, производимого движущимися частями рекламной конструкции;

– способ и время замены элементов рекламной конструкции в случае её повреждения;

– аргументированный выбор применяемых материалов и технологий;

– иные предложения по оптимизации исполнения конструктивного решения.

***17.4.2 Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции:***

– соразмерность форм и габаритов рекламной конструкции;

– соблюдение пропорций рекламной конструкции;

– современный внешний вид и максимальное сочетание с имеющимися особенностями ландшафта территории в контексте общей объемно-пространственной композиции;

– применение современных материалов при изготовлении рекламной конструкции;

– эстетичность выбранного способа подсветки;

– наличие предоставляемых демонстрационных материалов (эскизов оформления рекламной конструкции, рисунков, чертежей, фотографий, иных изображений рекламной конструкции);

– качественные характеристики рекламной конструкции;

– соответствие современным эстетическим требованиям;

– соответствие внешнему архитектурному облику;

– сочетание с конструктивными решениями, обеспечивающими прочность и надежность рекламной конструкции;

***17.4.3 Цена Лота:***

Рейтинг по данному критерию тем выше, чем выше предложенная цена лота, и рассчитывается согласно пункту 9.11. раздела 9 конкурсной документации.

***17.4.4 Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону:***

Рейтинг по данному критерию тем выше, чем выше предложенное количество дней для размещения на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону, и рассчитывается согласно пункту 9.12 раздела 9 конкурсной документации.

*17.4.5 Благоустройство места установки рекламной конструкции:*

– тип используемых материалов при восстановлении покрытия места размещения рекламной конструкции после проведения монтажа (демонтажа) рекламной конструкции;

– иные предложения согласно Правил благоустройства;

– эффективность реализации благоустройства рекламной конструкции и прилегающей к ней территории.

**По каждому конкурсному критерию оценки вторых частей заявок выставляется общая оценка по всем рекламным конструкциям, входящим в лот.**

**18. Размер задатка, срок, порядок его внесения и возврата, а также реквизиты лицевого счета Организатора, на который должен поступить задаток:**

Размер задатка: 15% от начальной (минимальной) цены лота.

Размер задатка **по лоту № 1: 92 213,69 руб.** (девяносто две тысячи двести тринадцать рублей 69 копеек).
Размер задатка **по лоту № 2: 2 582,17 руб.** (две тысячи пятьсот восемьдесят два рубля 17 копеек).

**Реквизиты лицевого счета** для учета операций со средствами, поступающими во временное распоряжение Организатора, **на который должен поступить задаток:**
**ИНН 6164045700**
**КПП 616401001**
**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗНАЧЕЙСТВО (УНР г. Ростова-на-Дону)**
**л.сч № 05912157750**
**р/сч № 03232643607010005800**
**ОТДЕЛЕНИЕ РОСТОВ-НА-ДОНУ БАНКА РОССИИ//УФК по Ростовской области г. РОСТОВ-НА-ДОНУ**
**БИК 016015102**
**ЕКС № 40102810845370000050**
**ОКТМО 60701000**

**Срок внесения задатка:** до окончания приема Заявок, а именно: **04 октября 2024 10 часов 00 минут (время московское).**

**ВНИМАНИЕ! Реквизиты платежного документа, подтверждающего факт перечисления Претендентом задатка, обязательны к указанию в первой части Заявки.**

**Задаток должен поступить на указанный счет Организатора до даты начала рассмотрения первых открытых частей Заявок, а именно: 09 октября 2024 (включительно).**

**ВНИМАНИЕ! Задаток вносится Претендентом по каждому лоту отдельно.** Задаток считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка в полном объеме на вышеуказанный счет.

**Порядок внесения и возврата задатка:** В качестве задатка принимаются денежные средства, перечисляемые Претендентом Организатору на его лицевой счет для учета операций со средствами, поступающими во временное распоряжение Организатора, с последующим возвратом задатка в случае непризнания Претендента Участником, Победителем, а также в случае, если Конкурс не состоялся.

Справки о поступлении задатков Претендентов на лицевой счет Организатора для операций со средствами, поступающими в его временное распоряжение, предоставляются Организатором на заседание Конкурсной комиссии в первый день рассмотрения Заявок, а именно: **10 октября 2024.**

**Задаток подлежит возврату** в следующих случаях**:**

1. если Претендент по решению Конкурсной комиссии не был допущен к участию в Конкурсе и не был признан его Участником. Внесенный задаток возвращается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок;

2. если от Претендента поступило заявление об отзыве Заявки до даты начала рассмотрения Заявок Конкурсной комиссией, указанной в настоящем Извещении и в Информационной карте, с соблюдением требований, установленных пунктами 5.1-5.3 раздела 5 конкурсной документации. Внесенный задаток возвращается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты регистрации отзыва Заявки в журнале приема Заявок;

3. если задаток был внесён, но Претендент подал Заявку после окончания установленного срока приёма Заявок, и Организатор, в соответствии с условиями Конкурса, вернул Заявку Претенденту. Внесенный задаток возвращается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок;

4. Участнику, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, задаток возвращается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты предоставления Победителем Организатору подписанного с его стороны Договора и платежного документа с отметкой банка о подтверждении перечисления Победителем на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора.

Остальным Участникам, по решению Комиссии не признанным Победителями, задаток возвращается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Комиссией протокола о результатах конкурса;

5. если Организатор отказался от проведения Конкурса. Внесенный задаток возвращается Претенденту в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения Конкурса;

6. если по решению Конкурсной комиссии Конкурс признан несостоявшимся. Внесенный задаток возвращается Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Конкурсной комиссией протокола о результатах конкурса.

Победителю, Участнику, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, признанному Победителем в силу пункта 10.4 раздела 10 конкурсной документации, либо единственному Участнику Конкурса при условии, что конкурсное предложение данного лица соответствует конкурсным критериям оценки, задаток не возвращается и засчитывается в счет платы за право на заключение Договора.

Задаток не подлежит возврату в случае, если Победитель или Участник, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, признанный Победителем в силу пункта 10.4 раздела 10 конкурсной документации, либо лицо, которое является единственным Участником Конкурса, уклонился от подписания протокола о результатах конкурса или Договора.

**19. Порядок проведения Конкурса: В Конкурсе могут участвовать только Претенденты, признанные Участниками по результатам рассмотрения Конкурсной комиссией (далее - Комиссия) первых открытых частей Заявок.**

1. Комиссия рассматривает поступившие первые открытые части Заявок с комплектом документов, входящих в их состав по описи, на предмет их соответствия

требованиям, установленным пунктами 4.3-4.5 раздела 4 конкурсной документации, и принимает решение о допуске к участию в Конкурсе Претендента и о признании Претендента Участником или об отказе в допуске такого Претендента к участию в Конкурсе.

**Претендент не допускается к участию в Конкурсе по лоту, в отношении которого им подана Заявка, и не признается его Участником в следующих случаях:**

- если первая открытая часть Заявки подана не по форме, установленной Приложением 2 к конкурсной документации и (или) не содержит сведений, установленных пунктом 4.3 раздела 4 конкурсной документации;
- если Заявка подана неуполномоченным лицом;
- если в комплекте первой открытой части Заявки не предоставлены документы, предусмотренные пунктом 4.3 раздела 4 конкурсной документации, либо предоставлены не в полном объеме, или их состав не соответствует перечню, указанному в настоящем Извещении, в конкурсной документации и в Информационной карте;
- если документы комплекта первой открытой части Заявки оформлены с нарушением требований, установленных пунктами 4.4, 4.5 раздела 4 конкурсной документации, а также оформление указанных документов не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации, Постановления № 1228 и конкурсной документации;
- если Претендент предоставил недостоверные сведения;
- если имеются противоречия между сведениями, указанными в первой открытой части Заявки и сведениями, содержащимися в предоставленных Претендентом в составе комплекта первой открытой части Заявки документах, а также сведениями, полученными по запросу Организатора из федерального органа исполнительной власти, осуществляющего государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- **если не подтверждено поступление от Претендента в установленный срок задатка на счет, указанный в настоящем Извещении и в Информационной карте**.

**Данный перечень оснований для отклонения Заявки и для отказа в признании Претендента Участником, указанный в настоящем пункте, является исчерпывающим**.

Решение Комиссии о допуске к участию в Конкурсе Претендента и о признании Претендента Участником или об отказе в допуске такого Претендента к участию в Конкурсе оформляется протоколом рассмотрения заявок, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии не позднее даты окончания срока рассмотрения Заявок.

**Претендент приобретает статус Участника со дня подписания Комиссией протокола рассмотрения заявок.**

2**. Конкурс по каждому выставленному лоту признается несостоявшимся**, о чем в протокол рассмотрения заявок вносится информация о признании Конкурса несостоявшимся, в случаях, если:

- по окончании срока приема Заявок подана только одна Заявка или не подано ни одной Заявки;
- по результатам рассмотрения первых открытых частей Заявок принято решение об отказе в допуске к участию в Конкурсе всех Претендентов или о признании только одного Претендента Участником.

3. **Конверты с конкурсными предложениями Участников (далее – Конверты), составляющие вторые закрытые части Заявок, вскрываются Комиссией публично**. В день вскрытия Конвертов Участники или их представители вправе присутствовать при вскрытии Конвертов. Непосредственно перед началом вскрытия Конвертов Организатор регистрирует явившихся на публичную процедуру вскрытия Конвертов Участников. На публичную процедуру вскрытия конвертов по каждому лоту допускаются только участники,

прошедшие регистрацию по данному лоту. Основанием для регистрации является решение Комиссии о признании Претендента Участником, а также наличие документа, удостоверяющего личность явившегося Участника. В случае явки представителя от Участника необходимо наличие доверенности, подтверждающей полномочия лица на осуществление действий от имени Участника либо надлежащим образом заверенной копии такой доверенности, если полномочия представителя Участника не были подтверждены на этапе рассмотрения Заявок. **Лица, не прошедшие регистрацию в день вскрытия Конвертов, не вправе присутствовать на процедуре вскрытия конвертов и не допускаются Организатором на ее проведение.**

При проведении процедуры вскрытия Конвертов, Организатором осуществляется аудио- или видеозапись.

Протокол вскрытия Конвертов конкурсных предложений участников подписывается всеми присутствующими членами Комиссии в день проведения публичной процедуры вскрытия Конвертов и публикуется Организатором на Официальном сайте не позднее 2 (двух) рабочих дней, следующих за датой его подписания Комиссией.

4**. С целью выявления лучших условий, предложенных Участниками в Заявках, на основании конкурсных критериев оценки и их значимости, Комиссия осуществляет оценку и сопоставление вторых закрытых частей Заявок Участников, итогом чего является определение Победителя.**

**В целях обеспечения экспертной оценки конкурсных предложений Участников при рассмотрении, оценивании и сопоставлении Заявок на достоверность представленных расчетов узлов, элементов и фундамента предлагаемой к установке рекламной конструкции с учетом возможных неблагоприятных сочетаний воздействий и нагрузок (ветровая, снеговая нагрузка и т.д.), Комиссия привлекает экспертов, экспертные организации.**

Заключение эксперта (экспертной организации) является обязательным при рассмотрении, оценке и сопоставлении Комиссией содержащихся в конкурсных предложениях Участников расчетов узлов, элементов и фундамента предполагаемой к установке рекламной конструкции с учетом возможных неблагоприятных сочетаний воздействий и нагрузок (ветровая, снеговая нагрузка и т.д.).

Решение Комиссии об определении Победителя оформляется протоколом о результатах конкурса. Протокол ведется Комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии в день окончания рассмотрения вторых закрытых частей Заявок. **По каждому лоту составляется отдельный протокол.**

5. **Первый рабочий день, следующий после подписания Комиссией протокола о результатах Конкурса, является Днем проведения Конкурса.**

В День проведения Конкурса Организатор проводит публичную процедуру оглашения Участникам результатов оценки и сопоставления Заявок и объявления Победителя, который, по заключению Комиссии, зафиксированном в протоколе о результатах конкурса, предложил лучшие условия по установке и эксплуатации рекламных конструкций в городе Ростове-на-Дону.

Порядок регистрации Участников в День проведения Конкурса определен пунктом 7.5 раздела 7 конкурсной документации. **Лица, не прошедшие регистрацию в День проведения конкурса, не вправе присутствовать на процедуре оглашения результатов оценки и сопоставления Заявок и объявления Победителя, и не допускаются Организатором на ее проведение.**

При проведении публичной процедуры оглашения результатов Конкурса: результатов оценки и сопоставления заявок и объявления Победителя, Организатором осуществляется аудио- или видеозапись.

**В День проведения Конкурса Организатор и Победитель подписывают протокол о результатах конкурса**, указанный в пункте 7.9 раздела 7 конкурсной документации.

В соответствии со статьей 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации, **протокол о результатах конкурса имеет силу договора и является основанием для внесения Победителем платы за приобретенное им право на заключение Договора, а также основанием для заключения с Победителем Договора.**

Протокол о результатах конкурса составляется в двух экземплярах, один из которых передается Победителю или его представителю в день его подписания Победителем и Организатором. Указанный протокол публикуется Организатором на Официальном сайте не позднее 2 (двух) рабочих дней, следующих за датой его подписания Организатором и Победителем.

В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в Заявке и (или) в документах, входящих в состав Заявки, представленных Участником, Комиссия обязана отстранить такого Участника (в том числе Победителя) от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения.

**20. Место, дата и время начала рассмотрения первых открытых частей заявок на участие в Конкурсе:** город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201, каб. 202.
**10 октября 2024** в 10 часов 00 минут (время московское).
**Дата окончания срока рассмотрения первых открытых частей заявок на участие в Конкурсе: 15 октября 2024.**

**21. Место, дата и время проведения публичной процедуры вскрытия конвертов с конкурсными предложениями участников и их оглашения**: город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201, каб. 202.
**17 октября 2024 в 10 часов 00 минут** (время московское)**.**

**РЕГИСТРАЦИЯ Участников начинается за 40 минут до начала публичной процедуры вскрытия конвертов и заканчивается непосредственно перед ее началом.**
**На публичную процедуру вскрытия конвертов по каждому лоту допускаются только Участники, прошедшие регистрацию по данному лоту.** Основанием для регистрации является решение Конкурсной комиссии о признании Претендента Участником, а также наличие документа, удостоверяющего личность явившегося Участника. В случае явки представителя от Участника необходимо наличие доверенности, подтверждающей полномочия лица на осуществление действий от имени Участника либо надлежащим образом заверенной копии такой доверенности, если полномочия представителя Участника не были подтверждены на этапе рассмотрения Заявок. **Лица, не прошедшие регистрацию в день вскрытия Конвертов, не вправе присутствовать на процедуре вскрытия конвертов и не допускаются Организатором на ее проведение.**

**22. Место и даты рассмотрения Конкурсной комиссией заявок на участие в Конкурсе, сопоставления и оценивания конкурсных предложения Участников, содержащихся во вторых закрытых частях заявок на участие в Конкурсе, определения победителя:** город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201, каб. 202.
**С 18 октября 2024 по 05 ноября 2024.**

**23. Место и День проведения Конкурса:** город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201, каб. 202.
**06 ноября 2024 в 11 часов 00 минут** (время московское)!
**РЕГИСТРАЦИЯ Участников начинается за 40 минут до начала публичной процедуры оглашения результатов оценки и сопоставления Заявок и объявления Победителя и заканчивается непосредственно перед ее началом. Лица, не прошедшие регистрацию в День проведения Конкурса, не вправе присутствовать на процедуре оглашения**

**результатов оценки и сопоставления Заявок и объявления Победителя, и не допускаются Организатором на ее проведение.**

**24. Порядок определения Победителя:** Комиссия, осуществив оценку и сопоставление конкурсных предложений Участников, содержащихся во вторых закрытых частях их Заявок, определяет Заявку, содержащую лучшие условия по установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону в соответствии с конкурсными критериями оценки и их значимости, установленными пунктами 8.1-8.3 раздела 8 конкурсной документации, и определяет Победителя согласно порядка расчета итогового рейтинга Заявок, указанного в пунктах 9.5 - 9.13 раздела 9 конкурсной документации. Заявке, которая по итогам оценки и сопоставления путем ранжирования набрала наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер.

**Победителем признается Участник, который предложил лучшие условия по установке и эксплуатации рекламных конструкций в городе Ростове-на-Дону, и Заявке которого Комиссией по итогам оценки и сопоставления, путем ранжирования присвоен первый номер.**

В случае если Победитель не подписал протокол о результатах конкурса в срок, указанный в пункте 7.13 раздела 7 конкурсной документации, он считается уклонившимся от подписания протокола о результатах конкурса.

В случае если Победитель отказывается (уклоняется) от подписания протокола о результатах конкурса, то Победителем в День проведения конкурса признается Участник, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер.

В случае если Участник, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, также отказывается (уклоняется) от подписания протокола о результатах конкурса, Конкурс признается несостоявшимся.

В случае признания Конкурса несостоявшимся при подаче только одной Заявки по окончании срока подачи Заявок, указанного в Извещении и в Информационной карте, либо при принятии Комиссией решения о признании только одного Претендента Участником, либо если в Конкурсе участвовало менее двух Участников, а лицо, которое является единственным Участником, отвечает всем требованиям, указанным в конкурсной документации и в Постановлении № 1228, Организатор заключает Договор по данному лоту с единственным Участником.

**25. Порядок оценки и сопоставления Заявок. Расчет итогового рейтинга конкурсных предложений Участников по конкурсным критериям оценки:** Процедура оценки Заявки начинается с ее рассмотрения на соответствие Заявки Техническому заданию (Приложение 1 к конкурсной документации). **Заявки, не соответствующие минимальному набору обязательных требований к рекламным конструкциям, установленных Техническим заданием, Комиссией не рассматриваются и не подлежат оцениванию и сопоставлению по конкурсным критериям оценки.**

Оценка и сопоставление Заявок осуществляется Комиссией на основании конкурсных критериев оценки и их значимости.

**По итогам оценки и сопоставления каждой Заявке присваивается номер по ранжированию**. Присуждение данного номера осуществляется путем ранжирования по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в заявках условий. Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер. **Заявкой, содержащей лучшие условия, признается Заявка, которая набрала наибольший итоговый рейтинг, и по итогам оценивания которой присвоен первый номер**.

Рейтинг представляет собой оценку в баллах, полученную по результатам оценки и сопоставления Заявок согласно конкурсным критериям. Дробное значение рейтинга округляется до двух знаков после запятой по математическим правилам округления.

В случае если две и более Заявки набрали равное и (или) максимальное количество баллов, Победителем признается тот Участник, который подал Заявку первым.

**Расчет итогового рейтинга Заявки: Для оценки каждой Заявки осуществляется расчет ее итогового рейтинга, рассчитываемого путем сложения показателей рейтингов по каждому конкурсному критерию оценки, рассчитанных с учетом коэффициентов их значимости.**

**Расчет итогового рейтинга Заявки осуществляется по следующей формуле:**

$$\mathbf{Rз = Dk + C_{права} + Vc.p. + B_{тер}.,}$$

где:

- Rз – итоговый рейтинг Заявки;
- Dk– показатель рейтинга Заявки по критерию «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции»;
- $C_{права}$ - показатель рейтинга Заявки по критерию «Цена лота»;
- Vc.p. - показатель рейтинга Заявки по критерию «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону»;
- $B_{тер}$ – показатель рейтинга Заявки по критерию «Благоустройство места установки рекламной конструкции».

**Расчет производится путем суммирования набранных баллов по каждому из указанных конкурсных критериев (подкритериев) оценки с учетом коэффициентов их значимости.**

1. **Рейтинг Заявки по конкурсному критерию оценки «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции»** рассчитывается как сумма рейтингов подкритериев «Конструктивное решение рекламной конструкции», «Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции». При этом под конкурсным критерием оценки «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции» понимается совокупность технических решений по установке и эксплуатации рекламной конструкции и ее художественно-архитектурному оформлению, включая внешний вид рекламной конструкции, подготовленные с учетом специфики места размещения рекламной конструкции и особенностей объекта недвижимого имущества, на котором размещается рекламная конструкция.

$$\mathbf{Dk = Dk_1 + Dk_2,}$$

где:

- Dk - показатель рейтинга Заявки по конкурсному критерию оценки «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции»;
- $Dk_1$ - рейтинг подкритерия «Конструктивное решение рекламной конструкции»;
- $Dk_2$ - рейтинг подкритерия «Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции».

1.1. **Рейтинг, присуждаемый Заявке по подкритерию «Конструктивное решение рекламной конструкции»**, определяется как среднее арифметическое рейтингов, присуждаемых каждым членом Комиссии оцениваемой Заявке в пределах установленного коэффициента значимости данного подкритерия.

$$\mathbf{Dk_1} = \frac{N1 + N2 + ... + Nx}{x},$$

где:

- $Dk_1$ - показатель рейтинга подкритерия **«Конструктивное решение рекламной конструкции»**;

- N - количество баллов, присуждаемое оцениваемой Заявке одним членом Комиссии в пределах установленного коэффициента значимости данного подкритерия. **Максимальное количество баллов, присуждаемое одним членом Комиссии Заявке по данному подкритерию, - 25 баллов;**
- x – количество членов Комиссии, присутствующих на оценивании и сопоставлении Заявок.

При оценивании предложений Участников по данному подкритерию учитываются энергоэффективность рекламной конструкции при ее эксплуатации, технологичность монтажа и демонтажа рекламной конструкции, технические особенности механизма смены информации (для рекламных конструкций с автоматической сменой информации), способ размещения информации, тип используемого материала и способ его крепления к конструкции (для рекламной конструкции со статичным информационным полем), подсветка, техническое исполнение стойки рекламной конструкции, техническое исполнение маркировки, уровень шума, производимого движущимися частями рекламной конструкции, способ и время замены элементов рекламной конструкции в случае их повреждения, а также аргументированный выбор применяемых материалов и технологий, иные предложения по оптимизации исполнения конструктивного решения.

1.2**. Рейтинг, присуждаемый Заявке по подкритерию «Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции»**, определяется как среднее арифметическое рейтингов, присуждаемых каждым членом Комиссии оцениваемой Заявке в пределах установленного коэффициента значимости данного подкритерия.

$$\mathbf{Dk_2} = \frac{N1 + N2 + ... + Nx}{x},$$

где:

- $Dk_2$ - показатель рейтинга подкритерия «**Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции**»;
- N - количество баллов, присуждаемое оцениваемой Заявке одним членом Комиссии в пределах установленного коэффициента значимости данного подкритерия. **Максимальное количество баллов, присуждаемое одним членом Комиссии Заявке по данному подкритерию, - 30 баллов**;
- x – количество членов Комиссии, присутствующих на оценивании и сопоставлении Заявок.

При оценивании предложений Участников по данному подкритерию учитываются соразмерность форм и габаритов рекламной конструкции, соблюдение пропорций рекламной конструкции, современный внешний вид и максимальное сочетание с имеющимися особенностями ландшафта территории в контексте общей объемно-пространственной композиции, применение современных материалов при изготовлении рекламной конструкции, эстетичность выбранного способа подсветки, наличие предоставляемых демонстрационных материалов (эскизов оформления рекламной конструкции, рисунков, чертежей, фотографий, иных изображений рекламной конструкции), качественные характеристики рекламных конструкций. Лучшие оценки за дизайн выставляются предложениям, соответствующим требованиям комфортного визуального пространства и архитектурного своеобразия, в которых индивидуальный дизайн рекламных конструкций более всего отвечает современным эстетическим требованиям, вписывается во внешний архитектурный облик и более удачно сочетается с конструктивными решениями, обеспечивающими прочность и надежность рекламной конструкции.

2. **Для определения рейтинга Заявки по конкурсному критерию оценки «Цена лота» учитывается начальная (минимальная) цена лота, величина которой определяется равной 1/2 (половине) годовой платы по заключаемому Договору** и цена,

предложенная Участником относительно максимального предложения по данному критерию.

Начальная (минимальная) цена лота № 1 указана в Извещении и в п.13 Информационной карты.

**Рейтинг, присуждаемый Заявке по данному критерию, определяется по формуле**:

$$\mathbf{С_{права}} = \frac{Сзаяв.}{Смакс.} xКзнач.$$

где:

- $С_{права}$ - показатель рейтинга по конкурсному критерию оценки «Цена лота»;
- $С_{заяв.}$ - цена лота, указанная в Заявке;
- $С_{макс.}$ - максимальное предложение по критерию «Цена лота»;
- Кзнач. – коэффициент значимости по конкурсному критерию оценки «Цена лота».

3. **Для определения рейтинга Заявки по конкурсному критерию оценки «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону» устанавливается начальное (минимальное) количество дней** размещения социальной рекламы, которое составляет пять процентов годового объема - **18 дней**.

Рейтинг Заявки по конкурсному критерию оценки «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону» определяется по формуле:

$$Vc.p. = \frac{Vc.p.заяв.}{Vc.p.макс.} xКзнач.,$$

где:

- Vc.p. - показатель рейтинга по конкурсному критерию оценки «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону»;
- Vc.p.заяв. - величина дней размещения социальной рекламы на рекламной конструкции на безвозмездной основе, указанная в Заявке;
- Vc.p.макс. - максимальное предложение по величине дней размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе;
- Кзнач. – коэффициент значимости по конкурсному критерию оценки «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону».

4. **Рейтинг Заявки по конкурсному критерию оценки «Благоустройство места установки рекламной конструкции»** определяется как среднее арифметическое рейтингов, присуждаемых каждым членом Комиссии оцениваемой Заявке в пределах установленного коэффициента значимости данного подкритерия.

$$\mathbf{В_{тер.}} = \frac{N1 + N2 + ... + Nx}{x},$$

где:

- $В_{тер}$ - показатель рейтинга заявки по конкурсному критерию оценки «Благоустройство места установки рекламной конструкции»;
- N - количество баллов, присуждаемое оцениваемой Заявке одним членом Комиссии в пределах установленного коэффициента значимости данного критерия. **Максимальное количество баллов, присуждаемое одним членом Комиссии по данному критерию, - 15 баллов;**

- x – количество членов Комиссии, присутствующих на оценивании и сопоставлении Заявок.

При оценивании предложений Участников по данному конкурсному критерию оценки учитываются тип используемых материалов при восстановлении покрытия места размещения рекламной конструкции после проведения монтажа (демонтажа) рекламной конструкции и иные предложения согласно Правил благоустройства. Лучшие оценки выставляются предложениям, в которых максимально эффективно реализовано благоустройство рекламной конструкции и прилегающей к ней территории.

5. **Конкурсные предложения Участников, содержащиеся во вторых закрытых частях Заявок, не рассматриваются, не подлежат оцениванию и сопоставлению по конкурсным критериям оценки в следующих случаях**:

5.1. если конкурсное предложение составлено не по форме, установленной Приложением 2 к конкурсной документации;

5.2. если конкурсное предложение не соответствует минимальному набору обязательных требований к рекламным конструкциям, установленных Техническим заданием (Приложение 1 к конкурсной документации);

5.3. если в конкурсном предложении содержится указание на значение ниже начальной (минимальной) цены лота, указанной в Извещении и в Информационной карте;

5.4. если в конкурсном предложении содержится указание на значение меньше начального (минимального) количества дней размещения социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону;

5.5. если в конкурсном предложении отсутствуют значения по конкурсным критериям оценки (по какому-либо из конкурсных критериев оценки), или Участником проставлен прочерк;

5.6. если в конкурсном предложении указано несколько значений по конкурсным критериям оценки (по какому-либо из конкурсных критериев оценки);

5.7. если конкурсное предложение противоречит требованиям, установленным пунктом 4.11 раздела 4 конкурсной документации.

**26. Порядок заключения Договора с Победителем, с Участником, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, а также с единственным Участником Конкурса. Дата подписания Договора с Победителем: не ранее 20 ноября 2024.**
**Договор считается заключенным с даты его подписания Организатором.**

Организатор в течение 8 (восьми) рабочих дней с даты подписания Победителем протокола о результатах конкурса подготавливает проект Договора, который составляется путем включения в данный проект таких сведений как реквизиты сторон и срок действия Договора, а также приложений к Договору, заполняемых путем включения в него конкурсных предложений Победителя, указанных в его Заявке, и Адресной программы лота. Адресная программа Договора, составленная путем включения в Договор адресной программы лота, и Конкурсные предложения, содержащиеся в Заявке лица, с которым Организатор заключает Договор по результатам Конкурса по указанному лоту, являются приложениями и неотъемлемыми частями Договора.

По каждому лоту составляется единый Договор в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

На следующий рабочий день по истечении срока, указанного в пункте 11.1 раздела 11 конкурсной документации, Победитель или его представитель обязан получить у Организатора составленный им проект Договора (без подписи Организатора). В течение 2 (двух) рабочих дней с даты получения у Организатора проекта Договора, Победитель обязан подписать Договор и представить все экземпляры Договора Организатору вместе с платежным документом с отметкой банка о подтверждении перечисления Победителем на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора.

Срок для подписания Договора Организатором составляет не более 5 (пяти) рабочих

дней с даты предоставления Победителем всех экземпляров Договора вместе с платежным документом с отметкой банка о подтверждении перечисления Победителем на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора, а также после поступления на его лицевой счет всей суммы оплаты за указанное право. **Оплата за право на заключение Договора считается внесенной с даты поступления всей суммы в полном объеме на указанный счет Организатора.**

В случае если Победитель в срок, указанный в пункте 11.4 раздела 11 конкурсной документации, не представил Организатору подписанный со своей стороны Договор, и (или) платежный документ с отметкой банка о подтверждении перечисления Победителем на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора, он признается уклонившимся от заключения Договора. Решение о признании Победителя уклонившимся от заключения Договора принимается Организатором не позднее 5 (пяти) рабочих дней по истечении срока, установленного пунктом 11.4 раздела 11 конкурсной документации. В течение 1 (одного) рабочего дня, следующего после дня принятия вышеуказанного решения, Организатор размещает на Официальном сайте информацию о принятии решения о признании Победителя уклонившимся от заключения Договора. В этом случае Организатор заключает Договор с Участником, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер. Организатор в течение 8 (восьми) рабочих дней с даты размещения на Официальном сайте информации о принятии решения о признании Победителя уклонившимся, подготавливает проект Договора, который составляется путем включения в данный проект таких сведений как реквизиты сторон, срок действия Договора, а также приложений к Договору, заполняемых путем включения в него конкурсных предложений Участника, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, указанных в его Заявке, и адресной программы лота. На следующий рабочий день по истечении срока, указанного в пункте 11.8 раздела 11 конкурсной документации, Участник, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, или его представитель обязан получить у Организатора составленный им проект Договора (без подписи Организатора). **В течение 2 (двух) рабочих дней с даты получения у Организатора проекта Договора, Участник, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, обязан подписать Договор и представить все экземпляры Договора Организатору вместе с платежным документом с отметкой банка о подтверждении перечисления на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора.**

**Заключение Договора в соответствии с пунктом 11.7 раздела 11 конкурсной документации для Участника, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, является обязательным.** При этом внесенный данным Участником задаток засчитывается в счет оплаты за право на заключение Договора.

В случае признания Конкурса несостоявшимся по причине признания Участником только одного Претендента с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе, Постановлением № 1228 и конкурсной документацией, Договор заключается с лицом, которое является единственным Участником Конкурса, если его конкурсное предложение соответствует конкурсным критериям оценки.

Договор с единственным Участником Конкурса заключается в порядке и на условиях, установленных разделом 11 конкурсной документации.

Окончание срока заключения договора – в соответствии с положениями раздела 11 конкурсной документации.

**Реквизиты лицевого счёта Организатора, на который должна поступить оплата за право на заключение Договора:**

УФК по Ростовской области (Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону)
ИНН 6164045700
КПП 616401001
л/счет № 04583157750

р/сч. № 03100643000000015800
ОТДЕЛЕНИЕ РОСТОВ-НА-ДОНУ БАНКА РОССИИ//УФК по Ростовской области г. РОСТОВ-НА-ДОНУ
БИК 016015102
ЕКС № 40102810845370000050
КБК 912 111 09080 04 0000 120
ОКТМО 60701000

**27. Условия Договора, заключаемого по результатам Конкурса, в том числе срок, на который заключается Договор. Порядок внесения платы по Договору.**

**Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.**

Проект заключаемых по результатам Конкурса Договоров приведен в Приложении 5 к конкурсной документации.

Замена стороны по Договору, заключенному Организатором в соответствии с конкурсной документацией по результатам Конкурса, не допускается. Лицо, с которым Организатором по результатам Конкурса в соответствии с требованиями раздела 11 конкурсной документации заключен Договор, не вправе уступать права и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из заключенного Договора. **Обязательства по такому Договору должны быть исполнены им лично.**

Условия Договора могут быть изменены Сторонами с соблюдением условий пункта 8 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Организатор в одностороннем порядке изменяет размер годовой оплаты по Договору в случае, указанном в пункте 13.2 раздела 13 конкурсной документации.

**Владелец рекламных конструкций (далее – Владелец РК) обязан установить рекламную конструкцию** только после получения в установленном законом порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Рекламная конструкция изготавливается и устанавливается согласно проекту, который должен быть разработан в строгом соответствии с конкурсными предложениями, содержащимися во второй закрытой части Заявки лица, с которым Организатором по результатам Конкурса был заключен Договор.

Владелец РК обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Владелец РК обязан соблюдать требования действующего законодательства, регулирующего содержание рекламы, социальной рекламы.

**Согласно условиям Договора Владелец РК обязуется**, в том числе:

1. своевременно и в полном объеме вносить плату по Договору согласно Графику платежей, являющегося приложением к Договору (далее – График платежей) (проект Договора - Приложение 5 к конкурсной документации);

2. при установке (монтаже), демонтаже и эксплуатации рекламной конструкции строго соблюдать все требования, установленные Договором, федеральным законодательством, строительными нормами и правилами, Правилами благоустройства территории города Ростова-на-Дону и иными муниципальными нормативными правовыми актами;

2.1. после окончания работ по установке (монтажу) рекламной конструкции в срок не более 3 (трех) суток со дня установки (монтажа) рекламной конструкции, произвести благоустройство места установки рекламной конструкции: привести поверхность (газон, твёрдое покрытие), непосредственно прилегающую к рекламной конструкции, в благоустроенный вид согласно конкурсным предложениям, содержащимся во второй закрытой части Заявки Владельца РК;

2.2. содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом состоянии (целостность рекламной конструкции, отсутствие механических повреждений, отсутствие

порывов информационных полотен, наличие покрашенного каркаса, отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламной конструкции); своевременно за счет собственных средств осуществлять ее окраску, мойку, очистку от наклеенных объявлений, а также ремонт, устранение недостатков и неисправностей, включая замену непригодных к эксплуатации элементов рекламной конструкции или рекламной конструкции в целом; не допускать на всех частях и элементах рекламной конструкции посторонние надписи, изображения и другие информационные сообщения; нести иные расходы, связанные с установкой и (или) эксплуатацией рекламной конструкции, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам;

3. не эксплуатировать рекламную конструкцию, находящуюся в аварийном состоянии;

4. демонтировать рекламную конструкцию не позднее 1 (одного) месяца после истечения срока действия Договора, а также в установленные сроки при наступлении обстоятельств, предусмотренных пунктом 12.14 раздела 12 конкурсной документации;

5. выполнять обязательства по размещению социальной рекламы по заявкам Организатора в сроки, в объемах и на условиях, установленных Договором и конкурсными предложениям, содержащимися во второй закрытой части Заявки Владельца РК;

6. не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до истечения срока действия Адресной программы Договора текущего периода, представлять Организатору подписанный со своей стороны проект очередной Адресной программы на следующий за текущим периодом год действия Договора;

**Согласно условиям Договора Владелец РК вправе**, в том числе:

1. на беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и возможность пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав Владельца РК, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом;

2. если Схема допускает возможность размещения рекламной конструкции в нескольких видах, не более 1 (одного) раза в год изменять вид эксплуатируемой рекламной конструкции, при подписании Сторонами Адресной программы Договора на следующий за текущим периодом год его действия;

**Согласно условиям Договора Организатор обязуется**, в том числе:

1. предоставить Владельцу РК право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Адресной программой Договора;

2. не предоставлять третьим лицам права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месте, определенном Адресной программой Договора;

**Организатор вправе**, в том числе:

1. осуществлять контроль за установкой (монтажом) и демонтажом рекламной конструкции Владельцем РК в рамках исполнения Договора, а также за эксплуатацией рекламной конструкции: за соответствием рекламной конструкции разрешению на ее установку и эксплуатацию, за содержанием рекламной конструкции, ее внешним видом (соответствие рекламной конструкции проекту), за надлежащим техническим состоянием (в том числе своевременным ремонтом, окраской, мойкой, очисткой от объявлений, наличием маркировки, благоустройством места установки конструкции после проведения работ по ее установке (монтажу) и демонтажу, обслуживанию рекламной конструкции, смене изображений и т.д.), а также проверять исполнение Владельцем РК обязательств по размещению социальной рекламы;

2. требовать от Владельца РК осуществления демонтажа рекламной конструкции и удаления информации, размещенной на такой рекламной конструкции, если рекламная конструкция установлена и (или) размещается с нарушением условий Договора, в том числе, если рекламная конструкция продолжает эксплуатироваться по окончании срока действия Договора, либо его досрочного расторжения;

3. требовать предоставление рекламной конструкции в установленном Договором объеме для размещения на ней социальной рекламы на безвозмездной основе по заявкам Организатора, в течение всего срока действия Договора;

4. осуществить демонтаж рекламной конструкции в случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции с нарушением условий Договора, действующего законодательства о рекламе, а также в случае, если Владелец РК в установленные Договором сроки не осуществил демонтаж в добровольном порядке.

В случае если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции было признано недействительным в судебном порядке по иску Организатора на основании пункта 3 части 20 статьи 19 Закона о рекламе, в связи с внесением изменения в Схему, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать Схеме, **Владельцу РК выплачивается компенсация**, определяемая в соответствии с частью 20.1 статьи 19 Закона о рекламе, с даты фактического демонтажа ранее установленной им рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные Владельцем РК, а также соответствующая часть фактически выплаченных им денежных средств согласно условиям проведенного Конкурса (часть фактически перечисленной в бюджет города Ростова-на-Дону Владельцем РК суммы оплаты за право заключения Договора, в отношении рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию которой признано недействительным в соответствии с настоящим пунктом) и Договора (часть фактически внесенной Владельцем РК платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в Адресной программе).

При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Владельцу рекламной конструкции не выплачивается компенсация, предусмотренная пунктом 12.11 раздела 12 конкурсной документации, а внесенная им плата не возвращается в случаях, если:

1. разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулировано;

2. разрешение признано недействительным в судебном порядке по основаниям, не предусмотренным пунктом 12.11 раздела 12 конкурсной документации;

3. Договор расторгнут Организатором в одностороннем внесудебном порядке:

3.1. в целом в соответствии с его Адресной программой в случае возникновения обстоятельств, изложенных в пункте 13.6 раздела 13 конкурсной документации, либо неоднократного (то есть два и более раза в течение года) допущения Владельцем РК просрочки внесения платы по Договору, в нарушение подпункта 12.7.1 пункта 12.7 раздела 12 конкурсной документации и Графика платежей, вне зависимости от длительности такой просрочки, а также неоднократного (то есть два и более раза в течение года) нарушения Владельцем РК условий Договора, предусмотренных подпунктом 12.6.1 пункта 12.6, подпунктами 12.7.2.1, 12.7.3, 12.7.5 пункта 12.7 раздела 12 конкурсной документации; при нарушении Владельцем РК требований пункта 12.3 раздела 12 конкурсной документации;

3.2. в части, касающейся конкретного места установки рекламной конструкции в соответствии с Адресной программой Договора в случае: нарушения Владельцем РК пункта 12.6, подпункта 12.6.2 пункта 12.6, подпункта 12.7.4 пункта 12.7 раздела 12 конкурсной документации.

**В случае неустановки рекламных конструкций либо отсутствия рекламной информации на рекламных конструкциях Владелец РК не освобождается от внесения соответствующей оплаты по Договору.**

В случае если размещение рекламной конструкции оказывается временно невозможным в связи с возникновением обстоятельств, связанных с изменением в месте установки рекламной конструкции, Владелец РК за свой счет по уведомлению Организатора

обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции на время проведения соответствующих работ:

1. не позднее 1 (одних) суток с момента получения уведомления Организатора посредством телефонной связи, в том числе мобильной - в случае возникновения аварийных ситуаций на инженерных сетях подземных и (или) надземных коммуникаций;

2. в течение срока, указанного в уведомлении Организатора, - в случае если рекламная конструкция препятствует проведению ремонтных работ, дорожных работ, работ по благоустройству, строительству и реконструкции каких-либо объектов, ремонта или прокладки инженерных сетей подземных и (или) надземных коммуникаций и др.

**За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с Договором и действующим законодательством.**

1. В случае неисполнения или несвоевременного исполнения условий Договора по соблюдению Правил благоустройства территории города Ростова-на-Дону, включая нарушение условий по эксплуатации (содержанию) рекламной конструкции в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующей Адресной программой, в надлежащем состоянии и по обеспечению проведения благоустройства места размещения рекламной конструкции при ее установке (монтаже) и демонтаже, Владелец РК оплачивает единовременную неустойку в размере 30 000,00 руб. (тридцати тысяч рублей) за каждый случай нарушения.

2. В случае неисполнения или несвоевременного исполнения обязательств по демонтажу рекламной конструкции и (или) удалению информации на рекламной конструкции, Владелец РК уплачивает единовременную неустойку в размере 50 000,00 руб. (пятидесяти тысяч рублей) за каждый случай нарушения.

3. В случае неисполнения или несвоевременного исполнения обязательств по размещению социальной рекламы, Владелец РК уплачивает единовременную неустойку в размере 20 000,00 руб. (двадцати тысяч рублей) за каждый неразмещенный, либо размещенный с нарушением сроков и условий размещения, указанных в заявке Организатора, социальный плакат или иную социальную рекламу.

4. В случае неисполнения или несвоевременного исполнения условий Договора по предоставлению Организатору Владельцем РК отчетов и актов о размещении социальной рекламы, за непредоставление в установленные сроки уведомлений, проекта Адресной программы, и иных предусмотренных Договором сведений и документов, а также в случае неисполнения или несвоевременного исполнения требований Организатора об устранении допущенных Владельцем РК нарушений условий Договора, Владелец РК оплачивает единовременную неустойку в размере 10 000,00 руб. (десяти тысяч рублей) за каждый случай нарушения.

5. В случае установки Владельцем РК рекламной конструкции без получения разрешения на ее установку и эксплуатацию, либо в случае изготовления и установки рекламной конструкции не по проекту, а также в случае использования рекламной конструкции не для размещения рекламы, социальной рекламы; при сообщении Владельцем РК ложных сведений о дате демонтажа РК при возникновении обстоятельств, предусмотренных пунктом 13.8 раздела 13 конкурсной документации, Владелец РК уплачивает единовременную неустойку в размере 50 000,00 руб. (пятидесяти тысяч рублей) за каждый случай нарушения.

**Владелец РК не несет ответственности за просрочку выполнения обязательства по демонтажу** рекламной конструкции в случае просрочки демонтажа в связи с погодными условиями, при которых демонтаж запрещен (ветер свыше 10 м/с, температура воздуха ниже « -10°С»), а также в случае введения режима чрезвычайной ситуации. **Владелец РК не несет ответственности за просрочку выполнения обязательства по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы** в случае просрочки размещения в связи с

погодными условиями (ветер свыше 10 м/с, температура воздуха ниже «-15°С»), а также в случае введения режима чрезвычайной ситуации.

**Владелец РК в полном объеме несет ответственность перед третьими лицами за безопасность рекламной конструкции** как в целом, так и ее отдельных частей, в том числе креплений, узлов, деталей, агрегатов. Владелец РК в полном объеме несет ответственность за вред, причиненный третьим лицам в процессе установки (монтажа), эксплуатации и демонтажа рекламной конструкции. **Владелец РК самостоятельно несет расходы на его возмещение в полном объеме**.

Уплата неустойки не освобождает Владельца РК от выполнения возложенных на него Договором обязательств или устранения нарушений.

**Порядок внесения платы по Договору:** стоимость платы по Договору определяется согласно Методике расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, установленной приложением № 2 к Постановлению № 1228 (далее – Методика). Сумма годовой платы по Договору (Цена Договора) определяется как общая сумма годовых плат по всем рекламным конструкциям, входящим в Адресную программу Договора. Цена Договора указывается в его Адресной программе. Проект заключаемых по результатам Конкурса Договоров приведен в Приложении 5 к конкурсной документации.

**Цена ДОГОВОРА по лоту № 1: 1 229 515,79 руб. (один миллион двести двадцать девять тысяч пятьсот пятнадцать рублей 79 копеек).**

**Цена ДОГОВОРА по лоту № 2: 34 428,89 руб. (тридцать четыре тысячи четыреста двадцать восемь рублей 89 копеек).**

**ВНИМАНИЕ! Настоящие цены актуальны на дату заключения Договоров.**

Срок действия адресной программы Договора – 1 (один) календарный год с даты заключения Договора. В случае если Схема допускает возможность размещения рекламной конструкции в нескольких видах, соответствующие сведения отражаются в Адресной программе Договора первого года его действия. Во второй и последующие годы Адресная программа Договора содержит сведения об установленном и эксплуатируемом виде рекламной конструкции.

В случае внесения изменений в Методику, Организатором изменяется стоимость годовой платы по Договору, но не чаще 1 (одного) раза в год. При этом в случае увеличения размера платы по Договору за период, срок оплаты которого на дату увеличения платы уже наступил, доплата за указанный период вносится Владельцем РК в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты изменения размера оплаты. Изменение размера платы по Договору производится Организатором с даты вступления в силу нормативного правового акта Администрации города Ростова-на-Дону о внесении изменений в Методику.

**Плата взимается с даты заключения Договора до окончания срока его действия, а в случае, если конструкция не демонтирована по окончании срока действия Договора − в срок до фактического демонтажа рекламной конструкции.**

Схема расчёта стоимости годовой платы за эксплуатацию (размещение) одного информационного поля рекламной конструкции, определяется по формуле, обозначенной в Методике: С = Бс х П х К1 хК2х КЗхК4, где С- размер годовой платы, Бс - базовая ставка, П – площадь одного информационного поля рекламной конструкции; К1 - поправочный коэффициент по типу рекламной конструкции; К2 - поправочный коэффициент по виду рекламной конструкции; КЗ – коэффициент престижности; К4– коэффициент индекса инфляции.

Значения Бс, К1, К2, К3,К4 указаны в Методике.

**К4 ежегодно изменяется с учетом индекса потребительских цен в соответствии с прогнозом социально-экономического развития Ростовской области.**

**Базовая ставка (Бс) составляет 500 руб.**

Действующая величина Бс установлена постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 19.02.2021 № 121 «О внесении изменений в постановление

Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (ред. от 03.11.2020) (далее – Постановление № 121), **заменившим Бс в 1000 руб. на Бс 500 руб**. (пункт 1.1 Постановление № 121).

**ВНИМАНИЕ! Изменения, внесенные Постановление № 121, действуют до 31.12.2024.**

В случае наличия на рекламной конструкции нескольких информационных полей, стоимость годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламной конструкции рассчитывается как сумма оплаты за все информационные поля.

**Плата по Договору вносится Владельцем РК путем перечисления денежных средств на лицевой счет Организатора авансовыми платежами равными частями в следующем порядке: один раз в три месяца за каждые три месяца (ежеквартально), до первого числа начала каждого очередного периода, определенного Графиком платежей, являющегося приложением к Договору** (проект Договора - Приложение 5 к конкурсной документации). Частичная оплата за каждый установленный Графиком платежей период не допускается. Досрочное внесение платы по Договору как за весь годовой период действия Адресной программы, так и за несколько обозначенных Графиком платежей периодов, допускается. **В случае невнесения платы по Договору в установленные сроки Владельцу РК начисляются проценты на сумму невнесенной платы в размере ключевой ставки Банка России, действовавшей в соответствующий период, за каждый день просрочки**.

В случае если Договор расторгается Организатором в одностороннем порядке в соответствии с подпунктом 12.12.3.2 пункта 12.12 раздела 12 конкурсной документации, цена Договора подлежит изменению. Цена Договора уменьшается на стоимость годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) исключаемой из Адресной программы Договора рекламной конструкции. Внесенные авансовые платежи не возвращаются, за исключением случая, установленного пунктом 12.11 раздела 12 конкурсной документации.

В случае невнесения платы по Договору по истечении 14 (четырнадцати) календарных дней с даты окончания срока оплаты, указанного в пункте 13.4 раздела 13 конкурсной документации и определенного Графиком платежей, Договор расторгается Организатором в одностороннем порядке, а задолженность, образовавшаяся на дату расторжения Договора, погашается Владельцем РК в установленный Договором срок.

**Фактом оплаты является поступление всей суммы платежа по Договору на лицевой счет Организатора.**

В случае если размещение рекламной конструкции оказывается временно невозможным в связи с возникновением обстоятельств, указанных в пункте 12.14 раздела 12 конкурсной документации, при условии надлежащего исполнения Владельцем РК обязанности по своевременному самостоятельному демонтажу рекламной конструкции на основании уведомления Организатора, **внесение платы по Договору может быть приостановлено по соглашению Сторон о приостановке внесения платы по Договору.** Приостановка внесения платы по Договору производится на основании подписанного Сторонами дополнительного соглашения к Договору в сроки, предусмотренные данным соглашением. Величина платы уменьшается на сумму, пропорциональную количеству дней, которые рекламная конструкция не размещалась в силу возникновения обстоятельств, указанных в пункте 12.14 раздела 12 конкурсной документации. Внесение платы по Договору возобновляется по истечении срока, указанного в дополнительном соглашении к Договору о приостановке внесения платы по Договору. Величина платы, на которую уменьшается цена Договора посредством заключения Организатором с Владельцем РК соглашения, подлежит зачислению в счет будущих платежей как плата по Договору, переданная во исполнение Владельцем РК обязательства по внесению платы до наступления сроков, установленных пунктом 13.4 раздела 13 конкурсной документации и определенного Графиком платежей Договора (проект Договора – Приложение 5 к конкурсной документации).

В случае если Владелец РК сообщил заведомо ложные сведения о дате демонтажа рекламной конструкции, приостановка внесения платы по Договору не производится. В случае если факт несоответствия сообщенных Владельцем РК сведений действительности выявлен после приостановки внесения платы по Договору, внесение платы по Договору возобновляется с даты обнаружения Организатором данного несоответствия. При этом Владельцу РК направляется требование Организатора об уплате неустойки в размере, определенным пунктом 12.20 раздела 12 конкурсной документации.

**28. Срок внесения Победителем платы за приобретенное им по результатам Конкурса права на заключение Договора:** Победитель Конкурса либо Участник, Заявке которого по ранжированию присвоен второй номер, признанный Победителем в силу пункта 10.4 раздела 10 конкурсной документации, обязан оплатить за право на заключение Договора **в течение 3 (трех) рабочих дней со дня подписания им протокола о результатах конкурса.**
**Срок внесения Победителем платы за право: по 11 ноября 2024** (включительно)

**29. Срок, в течение которого Организатор вправе отказаться от проведения Конкурса**: Организатор вправе отказаться от проведения Конкурса в любое время, но не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до наступления даты его проведения, а именно: не позднее **04 октября 2024**. Извещение об отмене публикуется на Официальном сайте в день принятия Организатором такого решения.

**30. Порядок внесения изменений в Конкурсную документацию:** Организатор по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты окончания приема Заявок.

В течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию, Организатором на Официальном сайте публикуется извещение о внесении изменений в конкурсную документацию, при этом срок приема Заявок продлевается Организатором таким образом, чтобы с даты публикации на Официальном сайте изменений, внесенных в конкурсную документацию, до даты окончания срока приема Заявок, он составлял не менее 30 (тридцати) календарных дней. Все внесённые изменения являются неотъемлемой частью конкурсной документации.

**Изменение предмета Конкурса не допускается.**

**31. Даты начала и окончания предоставления разъяснений положений документации**: **со 02 сентября 2024 по 02 октября 2024**. **Запрос должен поступить не позднее 30 сентября 2024.Порядок предоставления разъяснений положений конкурсной документации:** Запрос о разъяснении положений конкурсной документации направляется Организатору любым заинтересованным лицом в **письменной форме, в том числе в форме электронного документа, подписанного электронной подписью**. Форма запроса о разъяснении положений конкурсной документации – в приложении 4 к конкурсной документации.

В течение 2 (двух) рабочих дней с даты поступления указанного запроса Организатор направляет заинтересованному лицу в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации и в течение 1(одного) рабочего дня с даты направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение публикуется Организатором на Официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос.
**ВНИМАНИЕ! Рассмотрению не подлежат запросы, поступившие по электронной почте, указанной в Извещении и в Информационной карте, если они не подписаны электронной подписью, а также запросы, поступившие позднее 30 сентября 2024.**