

Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Б. Садовая, 47, Ростов-на-Дону, 344002
тел. 244-13-23, факс 240-83-67
E-mail: meria@rostov-gorod.ru

07.06.2016 № 59-1/398

На № _____ от _____

Председателю городской Думы –
главе города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохиной

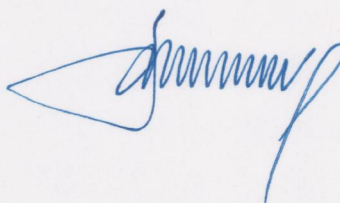
Уважаемая Зинаида Васильевна!

В целях приведения в соответствие с действующим законодательством прошу Вас внести на рассмотрение очередного заседания Ростовской-на-Дону городской Думы вопрос: «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 13.06.2012 № 282 «Об утверждении «Правил благоустройства территории города Ростова-на-Дону».

Докладчиком по данному вопросу определен начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону Гусельников Артем Анатольевич.

С уважением,

глава Администрации
города Ростова-на-Дону



С.И. Горбань

РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

от _____ 2016

№ _____

О внесении изменений в решение
Ростовской-на-Дону городской Думы
от 13.06.2012 № 282 «Об утверждении
«Правил благоустройства территории
города Ростова-на-Дону»

В целях упорядочения размещения рекламных и информационных конструкций в городе Ростове-на-Дону и обеспечения регулирования отношений, связанных с их размещением, в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьями 21, 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 13.06.2012 № 282 «Об утверждении «Правил благоустройства территории города Ростова-на-Дону» следующие изменения:

1.1. в приложении:

1.1.1. раздел 7 изложить в редакции:

«7. Размещение афиш, объявлений, плакатов и других материалов информационного, агитационного, рекламного характера

1. Размещение объявлений физических и юридических лиц, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, осуществляется на досках для объявлений. Максимальный размер досок для объявлений не должен превышать:

- по длине - 0,8 м.

- по высоте - 0,6 м;

Размещение досок для объявлений допускается около подъездных дверей многоквартирных домов и на остановочных павильонах наземного общественного транспорта.

2. Размещение афиш и плакатов осуществляется на афишных стендах и афишных тумбах.

3. Размещение печатных предвыборных агитационных материалов осуществляется на афишных стендах в течение агитационного периода.

4. Требования к афишным стендам, афишным тумбам и местам их установки определены Положением о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону.

5. Размещение вывески об изготовителе (исполнителе, продавце) допускается как в виде конструкции, размещаемой в соответствии с требованиями Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону, так и методом нанесения трафаретной печати, аппликации или иными аналогичными методами на остекление входной двери в организацию, магазин, павильон, киоск. Максимальный размер данной вывески не должен превышать:

- по высоте – 0,4 м;

- по длине – 0,3 м.

6. Работы по удалению афиш, объявлений, плакатов и других материалов информационного и агитационного характера, размещенных в непредназначенных для этого местах, обеспечиваются собственниками (владельцами) объектов на которых они размещены или иными лицами на основании заключенных договоров.

7. Собственники и владельцы протяженных или удаленных объектов, таких как опоры электросетей, контактных сетей, освещения, рекламных конструкций и т.п., обязаны регулярно (не реже 1 раза в неделю) проводить осмотр имущества и осуществлять его очистку от объявлений и других материалов информационного и агитационного характера; допускается оборудование объектов приспособлениями, препятствующими размещению объявлений и других материалов информационного и агитационного характера.

8 Очистка остановочных павильонов наземного общественного транспорта от объявлений и других материалов информационного и агитационного характера производится одновременно с уборкой территории.

9. Запрещается:

- размещение рекламной и иной информации (афиш, объявлений, плакатов, агитационных материалов и т.п.) путем непосредственного нанесения на опоры электросетей, контактных сетей, освещения, деревья, остановочные павильоны наземного общественного транспорта, ограждения дорог и тротуаров, тротуарные покрытия, внешние поверхности зданий, строений, сооружений, ограждений и на другие непредназначенные для этих целей места декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

- окраска и покрытие декоративными пленками остекления витрин, окон, входных узлов и т.п.;

- крепление баннерной ткани, баннерной сетки и аналогичных материалов непосредственно к зданиям, строениям, сооружениям, ограждениям без использования жестких конструкций».

1.1.2. Раздел 14 изложить в редакции:

«14. Требования к размещению рекламных и информационных конструкций

1. Все конструкции по содержащейся на них информации разделяются на рекламные и информационные.

Рекламные конструкции - конструкции, предназначенные для размещения рекламы, социальной рекламы. Рекламные конструкции исполняются как со статичной, так и со сменной информацией (автоматической механической и автоматической электронной сменой информации). Основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции является разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемое Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Информационные конструкции - конструкции, не содержащие рекламной информации. В случае размещения на информационной конструкции рекламы, социальной рекламы конструкция рассматривается как рекламная и может быть установлена только на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Не допускается установка и эксплуатация информационных конструкций с автоматической сменой информации.

2. Установка отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города, а также рекламных конструкций на зданиях и сооружениях, находящихся в муниципальной собственности и собственности Ростовской области, осуществляется согласно Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, разрабатываемой в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону.

3. Установка рекламных и информационных конструкций на зданиях, сооружениях и ограждениях, не находящихся в муниципальной собственности и собственности Ростовской области, осуществляется в соответствии с Положением о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону, архитектурно-художественными концепциями и дизайн-проектами, при их наличии.

Установка информационных конструкций на земельных участках осуществляется в соответствии с Положением о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону.

4. Благоустройство места установки отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций производится ее владельцем в срок не более 3 суток со дня установки или демонтажа конструкций. Фундамент информационных и рекламных конструкций не должен превышать уровень земли.

5. Запрещается эксплуатация рекламной конструкции без нанесения маркировки с указанием наименования владельца объекта, номера его телефона и номера разрешения. Маркировка на отдельно стоящие рекламные конструкции наносится в виде таблички, которая размещается на лицевой стороне объекта и должна быть хорошо читаема с первой полосы проезжей части дороги.

6. Для изготовления элементов рекламных и информационных конструкций должны использоваться материалы, технические данные о которых включены в национальные стандарты, либо материалы, имеющие соответствующие сертификаты. Должна быть обеспечена возможность безопасной установки и эксплуатации конструкции, обеспечена надежность, устойчивость и прочность

узлов, деталей и агрегатов.

7. На рекламных и информационных конструкциях может быть организована подсветка. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать направленных лучей в окна жилых помещений.

8. Рекламные и информационные конструкции, имеющие движущиеся части, не должны создавать шум в ночное время (с 23.00 до 7.00), мешающий отдыху граждан.

9. Собственник (владелец) обязан содержать рекламные и информационные конструкции в надлежащем техническом состоянии. Надлежащее техническое состояние конструкции подразумевает:

- целостность конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов информационных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений.

10. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных и информационных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

11. Подсветка рекламных конструкций в темное время суток должна осуществляться в соответствии с графиком работы уличного освещения.

12. Не допускается эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения (изображения), за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3 часов.

13. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров.

14. Запрещается загрязнение территории города обрывками постеров и других материалов при эксплуатации информационной и рекламной конструкции.

15. Запрещается уничтожение или повреждение зеленых насаждений в зоне видимости информационной и рекламной конструкции с целью улучшения обзора рекламной поверхности.

16. Запрещается повреждение газонов при монтаже, демонтаже и эксплуатации рекламных конструкций.

17. Информационные конструкции, установленные на зданиях, сооружениях, ограждениях и земельных участках с нарушением Правил, подлежат демонтажу собственником конструкции на основании уведомлений, выдаваемых Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону и администрациями районов города. В случае неисполнения требований, указанных в уведомлении, конструкция демонтируется органом, выдавшим уведомление.

Срок хранения демонтированных информационных конструкций составляет 1 месяц со дня их демонтажа, после чего конструкции подлежат уничтожению.

Возврат демонтированных информационных конструкций осуществляется

после оплаты затрат на их демонтаж и хранение.

18. Установка выносных, сборно-разборных рекламных и информационных конструкций, не относящихся к средствам стабильного территориального размещения (штендеров) допускается исключительно на частных территориях, огражденных глухим забором.

Штендеры, установленные с нарушением требований абзаца первого настоящего пункта, подлежат удалению собственником конструкции с места их размещения на основании уведомлений, выданных Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону. В случае неисполнения требований, указанных в уведомлении, конструкция удаляется Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

При невозможности определения владельца конструкции допускается удаление штендера с места его установки без вручения уведомления. Срок хранения несанкционированного к установке штендера - 10 рабочих дней со дня удаления, после чего штендер подлежит утилизации.

Возврат штендера владельцу осуществляется после оплаты затрат на их удаление и хранение».

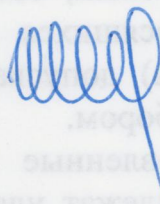
2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по городскому хозяйству, градостроительству и землепользованию (С.А. Ковалев).

Председатель городской Думы—
Глава города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохина

Начальник Управления
Наружной рекламой
города Ростова-на-Дону

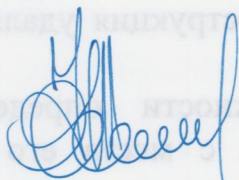


А.А. Гусельников

Визируют:



Директор Департамента
жилищно-коммунального хозяйства
и энергетики города Ростова-на-Дону

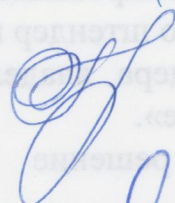


А.С. Нор-Аревян

Согласовывают:

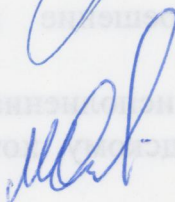


Начальник правового управления
Администрации города

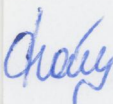


Н.А. Зусикова

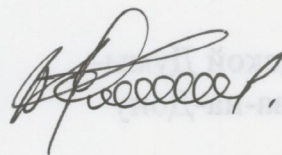
Заместителя главы
Администрации города
(по вопросам строительства и
архитектуры)



О.А. Маркитантов



Заместитель главы
Администрации города
(по организационно-правовым
и кадровым вопросам)



В.Ю. Фомин

Информация к проекту решения Ростовской-на-Дону городской Думы
«О внесении изменений в Решение Ростовской-на-Дону городской Думы
от 13.06.2012 № 282 «Об утверждении «Правил благоустройства территории города
Ростова-на-Дону» (16.06.2015)

Согласно пункта 1.1 раздела 1 Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону, утвержденного решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 20.12.2011 № 220 (далее – Положение), УНР г. Ростова-на-Дону является отраслевым органом Администрации города Ростова-на-Дону, осуществляющим полномочия в сфере наружной рекламы.

В силу пункта 2.3 раздела 2 Положения на УНР г. Ростова-на-Дону возложены функции по выдаче уведомлений о демонтаже и демонтаж информационных конструкций, размещенных в нарушение требований, установленных Правилами благоустройства территории города Ростова-на-Дону, выдача уведомлений об удалении и удаление с места установки выносных, сборно-разборных информационных и рекламных конструкций, не относящихся к средствам стабильного территориального размещения (штендеров), размещенных в нарушение требований, установленных Правилами благоустройства территории города Ростова-на-Дону, а также функции по осуществлению контроля за размещением рекламных и информационных конструкций, их своевременным ремонтом, окраской, мойкой, очисткой от объявлений, благоустройством мест установки конструкций после проведения работ по их монтажу и демонтажу.

В результате сложившейся правоприменительной практики по реализации возложенных на УНР г. Ростова-на-Дону функций и осуществления контроля за исполнением норм, установленных Правилами, возникла необходимость упорядочения порядка размещения рекламных и информационных конструкций в городе Ростове-на-Дону. Учитывая поступившие обращения заявителей по вопросам размещения рекламных и информационных конструкций на территории города, в целях повышения уровня доступности восприятия норм Правил, регулирующих отношения, связанных с размещением рекламных и информационных конструкций на территории муниципального образования, актуальным стала разработка и утверждение внесения изменений в действующий порядок.

Между тем, планом работы Администрации города Ростова-на-Дону на II квартал 2016 года УНР г. Ростова-на-Дону, согласно пункту 3.30 «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 13.06.2012 № 282 «Об утверждении «Правил благоустройства территории города Ростова-на-Дону», определено исполнителем по реализации внесения изменений в Решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 13.06.2012 № 282 «Об утверждении «Правил благоустройства территории города Ростова-на-Дону» (16.06.2015), уполномоченным подготовить проект внесения соответствующих изменений.

На основании вышеизложенного, в целях оптимизации установленного порядка размещения рекламных и информационных конструкций в городе Ростове-на-Дону, считаем необходимым внести изменения в Решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 13.06.2012 № 282 «Об утверждении «Правил благоустройства территории города Ростова-на-Дону» (16.06.2015).