

«Утверждаю»,
член Общественной палаты РФ,
Председатель Комиссии по информационной
и молодежной политике
Общественной палаты
Ростовской области

Л.А. Шафиров

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса социальных проектов
"Воля и великодушие"
среди представителей государственных, муниципальных, коммерческих организаций и НКО,
сообществ граждан, физических лиц – гражданских активистов

2017 г.

1. Общие положения.

1.1. Областной конкурс "**Воля и великодушие**" (далее – Конкурс) проводится в период с **11.03.2017 г. по 11.04.2017 г.**

1.2. Организаторами конкурса являются:

- Комиссия по информационной и молодежной политике Общественной палаты Ростовской области;
- ОМОО «Ассоциация почетных граждан, наставников и талантливой молодежи»;
- АНО Научный центр социально-экономического развития малых городов и сельских поселений».

1.3. Организационные взносы за участие в Конкурсе не предусмотрены.

1.4. Цели и задачи Конкурса:

- информационная поддержка реализации социальных проектов на территории региона;

- выявление, отбор и поддержка лучших практик, реализованных гражданскими активистами, сообществами граждан, общественными объединениями, социальными предпринимателями, коммерческими организациями Ростовской области;

- содействие распространению лучших инициатив и практик;

- стимулирование и поощрение активной жизненной позиции участников, деятельности, направленной на благо общества;

- создание условий для сотрудничества гражданских активистов, сообществ граждан, общественных объединений, социальных предпринимателей, коммерческих организаций Ростовской области с органами региональной власти, Комиссией Общественной палаты Ростовской области, общественными Советами при органах исполнительной власти, органами местного самоуправления.

1.5. Конкурс проводится на территории Ростовской области.

1.6. Конкурс проводится среди **физических лиц – авторов (руководителей, ведущих исполнителей) проектов с высокой социальной эффективностью (далее – социальных проектов), реализованных государственными, муниципальными, коммерческими организациями и НКО, сообществами граждан***. На конкурс предоставляется информация о социальных проектах, реализованных или реализуемых при участии Конкурсанта в период с **1 января 2015 г. по 1 квартал 2017 г.**

Идеи будущих проектов не рассматриваются и не оцениваются.

**В контексте настоящего Положения под термином «сообщество граждан» понимается любое объединение граждан (в т.ч. зарегистрированные и незарегистрированные общественные объединения), имеющих общие цели и интересы, независимо от количества его участников.*

Например: местные, региональные, межрегиональные, общероссийские общественные объединения, их отделения; редакции СМИ и их молодежные корпункты, редколлегии школьных, студенческих газет, кружки, секции, дворовые сообщества, спортивные команды, музыкальные коллективы, сообщества велосипедистов и т.п.

2. Номинации конкурса

№	Номинация конкурса	Примечание
1.	Лучшие социальные проекты в сфере экологии	Социальные проекты, направленные на охрану и безопасность окружающей среды, сохранение природных памятников, образовательные программы в сфере экологии, экологическое возрождение территорий
2.	Лучшие благотворительные проекты социально ответственного бизнеса	Социальные проекты коммерческих организаций и ИП в сфере благотворительности
3.	Лучшие партнерские проекты <u>социально ответственного бизнеса</u> «Атмосфера общих дел»	Социальные проекты коммерческих организаций и ИП, реализованные во взаимодействии с НКО, благотворителями, меценатами, добровольцами и волонтерами и местными сообществами
4.	Лучшие проекты в сфере социального предпринимательства	Социальные проекты в сфере предпринимательской деятельности, направленные на смягчение или решение социальных проблем
5.	Лучшие партнерские проекты <u>организации социальной сферы</u> «Атмосфера общих дел»	Социальные проекты организаций сфер: образования, культуры, здравоохранения, спорта, социального обеспечения, – реализованные во взаимодействии с НКО, благотворителями, меценатами, добровольцами и волонтерами и местными сообществами
6.	Лучшие проекты в сфере общественного контроля	Социальные проекты по наблюдению и проверке деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, муниципальных и государственных организаций

7.	Лучшие социокультурные проекты	Социальные проекты в сфере культуры, направленные на развитие территорий средствами культуры
8.	Лучшие проекты в сфере популяризации достопримечательностей региона	<p>Социальные проекты, направленные на популяризацию достопримечательностей и разработанных конкурсантами туристических маршрутов по территории региона посредством размещения информационных материалов на русском и иностранных языках в сети интернет: на сайтах органов власти, местного самоуправления, учреждений культуры, образования, региональных СМИ, в популярных туристических блогах, в Википедии, на популярных туристических сайтах, на сайтах – генераторах данных о местах размещения (гостиницах, кемпингах и т.п.), в социальных сетях, в каналах Youtube и Rutube.</p> <p>Социальные проекты, направленные на популяризацию достопримечательностей и разработанных конкурсантами туристических маршрутов по территории региона посредством размещения информационных материалов на русском и иностранных языках в СМИ, в школьных и студенческих газетах.</p> <p>Социальные проекты, направленные на популяризацию достопримечательностей региона посредством реставрации исторических событий, происходивших на территории Ростовской области, информирования потенциальных гостей и жителей региона о возможности участия/посещения таких реставраций.</p>
9.	Лучшие медиа-проекты о деятельности НКО и гражданских активистов «Слово как дело» - среди СМИ - среди школьных газет - среди студенческих газет	Социальные проекты, направленные на информирование граждан о деятельности НКО и гражданских активистов.
10.	Лучшие проекты по	Социальные проекты по оказанию помощи

	оказанию помощи переселенцам и соотечественникам, проживающим за рубежом «Добрые соседи»	переселенцам и соотечественникам, проживающим за рубежом
11.	Лучшие социальные проекты в сфере повышения правовой и финансовой грамотности	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
12.	Лучшие социальные проекты в сфере профилактики правонарушений в молодежной среде «Ребята с нашего двора»	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
13.	Лучшие социальные проекты, направленные на развитие сельских территорий	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
14.	Лучшие коммерческие социально-эффективные проекты	Социальные проекты, реализованные коммерческими организациями, в результате которых получен значительный положительный социальный эффект для большого количества граждан
15.	Лучшие социальные проекты по сохранению памяти о выдающихся земляках «Территория благодарности – Дон»	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
16.	Лучшие образовательных учреждений по вовлечению в их деятельность лучших выпускников	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
17.	Лучшие социальные проекты по развитию межпоколенческих связей «Эстафета поколений»	Социальные проекты, соответствующие названию номинации
18.	Лучшие социальные проекты в сфере здравоохранения,	Социальные проекты, соответствующие названию номинации

	формирования здорового образа жизни, профилактики наркомании и алкоголизма		
19.	Лучшие проекты по поддержке лиц с ограниченными возможностями здоровья	Социальные проекты, соответствующие названию номинации	соответствующие
20.	Лучшие социально-эффективные проекты (программы) органа местного самоуправления	Социальные проекты, соответствующие названию номинации	соответствующие
21.	Лучшие социально-эффективные проекты органа исполнительной власти субъекта РФ	Социальные проекты, соответствующие названию номинации	соответствующие
22.	Лучшие социальные проекты в сфере физической культуры и спорта	Социальные проекты, соответствующие названию номинации	соответствующие
23.	Лучшие социальные проекты в сфере образования	Социальные проекты, соответствующие названию номинации	соответствующие
24.	Лучшие социальные проекты по поддержке материнства и детства	Социальные проекты, соответствующие названию номинации	соответствующие
25.	Лучшие социальные проекты по поддержке лиц, попавших в трудные жизненные ситуации	Социальные проекты, соответствующие названию номинации	соответствующие

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Для участия в Конкурсе участники в срок до 05.04.2017 г.:

- предоставляют в адрес Оргкомитета по электронной почте glory-gallery@mail.ru следующие материалы:

- заявку по форме *Приложения № 1*,

- презентацию реализованных социальных проектов в формате MicrosoftPowerPoint, ppt – не более 15 слайдов с основной информацией о проекте. Рекомендации по составлению презентации см. [здесь](#).

Дополнительным преимуществом является наличие рекомендательных писем от представителей региональной и местной власти, НКО, сообществ граждан, публикаций в СМИ (предоставляются в виде сканкопии совместно с заявкой).

3.2. Рассмотрение материалов, предоставленных участниками заочного тура Конкурса, осуществляется оргкомитетом конкурса в срок до 08.04.2017 г.

3.3. По результатам проверки оргкомитетом конкурсных материалов на предмет соответствия нормам действующего законодательства, все конкурсные материалы публикуются на сайте www.glory-gallery.com.

3.4. Участники конкурса приглашаются для защиты презентаций своих проектов на **Форум социальных проектов «Воля и великодушие»**, который будет проведен **во второй декаде апреля 2017 года**.

3.5. В рамках Форума голосованием участников и экспертов будут определены авторы (ведущие исполнители) лучших проектов в каждой номинации, проведено экспресс-исследование данных социальных проектов, доработка презентаций проектов учеными донских ВУЗов, изготовление рекламных роликов проектов.

Все участники Форума получают сертификаты участников. Авторы лучших проектов будут награждены памятным подарками.

4. Награждение победителей

Призовой фонд конкурса формируется из расчета 5000 рублей победителю в каждой номинации. В случае если для участия в номинации подано менее двух заявок, призовой фонд в данной номинации может быть уменьшен.

Победители в каждой номинации награждаются памятным кубком.

Победители конкурса в номинациях **«Лучшие проекты в сфере популяризации достопримечательностей региона»** и **«Лучшие проекты по оказанию помощи переселенцам и соотечественникам, проживающим за рубежом «Добрые соседи»** приглашаются для участия в выездном заседании комиссии Общественной палаты РФ по развитию общественной дипломатии и поддержке соотечественников за рубежом, которое будет проведено **в третьей декаде апреля**.

Все победители конкурса приглашаются для участия в Южно-российской научно-практической конференции по проектному менеджменту, которая состоится в третьей декаде мая **2017 в ЮФУ**, в г. Ростов-на-Дону, и в Форуме активных граждан «Сообщество», который состоится **в мае 2017г.** в г. Ростове-на-Дону.

5. Оргкомитет Конкурса.

5.1. Оргкомитет Конкурса осуществляет организационное обеспечение проведения Конкурса и выполняет функции по информированию об условиях Конкурса, приему конкурсных материалов, предоставлению конкурсных материалов на рассмотрение жюри, информированию участников конкурса о решениях жюри, освещению хода и результатов проведения конкурса в СМИ, а также администрированию интернет-ресурса и формированию призового фонда.

5.2. В оргкомитет Конкурса входят представители организаторов конкурса и организаций, содействующих его проведению.

5.3. Оргкомитет Конкурса расположен по адресу: 347871, Ростовская обл., г. Гуково, ул. Мира, 44. Электронная почта: glory-gallery@mail.ru.

Контактные лица:

вице-президент Ассоциации Почетных граждан, наставников и талантливой молодежи Зинаида Петровна Болотова – 8 928 158 51 41.

координатор проекта Лариса Анатольевна Луценко – 8 928 161 45 75;

специалист проекта Елена Андреевна Ильина – 8 928 178 89 33;

4.4. Информация о победителях конкурса публикуется на сайте Общественной палаты Ростовской области, www.glory-gallery.com и в СМИ.

Приложение №1

В оргкомитет конкурса социальных
проектов «Воля и великодушие»

Заявка участника областного конкурса социальных проектов «Воля и великодушие»

1.	Название проекта	
2.	Конкурсная номинация	
3.	ФИО участника конкурса	

4.	Дата рождения	
5.	Место проживания	
6.	Место работы, должность/место учебы	
7.	Телефон	
8.	Адрес электронной почты	
9.	Сообщество, членом которого является участник конкурса	
10.	Рекомендации органов местного самоуправления, почетных граждан Ростовской области, городов и районов Ростовской области, членов ОП РО	
11.	Публикации в СМИ (дата, издание)	

Дата заполнения _____

Фамилия, имя, отчество заявителя _____

СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКА КОНКУРСА НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Настоящим, принимая участие областном конкурсе «Воля и великодушие» (далее - Конкурс), я, _____ (ФИО) (далее – субъект персональных данных), (паспорт серии _____ номер _____, выданный «__» _____ года _____ (орган, выдавший паспорт), код подразделения _____, зарегистрированный (-ая) по адресу: _____, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №-152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных, содержащихся в настоящей Заявке, Организатору конкурса – ОМОО Ассоциация почетных граждан, наставников и талантливой молодежи (ОГРН: 1116100001225; 347 871, Россия, Ростовская область, город Гуково, ул. Мира,44) (далее –Ассоциация) в целях проведения Конкурса.

Настоящим разрешаю Ассоциации совершать обработку персональных данных, указанных в настоящей Заявке, а именно фамилия, имя, отчество, адрес регистрации по месту жительства (с указанием почтового индекса), сведения об основном документе, удостоверяющем личность, номер телефона (с указанием кода города), адрес электронной почты, место учебы/работы и должность в форме сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, обезличивания, передачи жюри, удаления в целях реализации Конкурса, в том числе учета участников Конкурса, рассмотрения и оценки Заявки на Конкурсе, подведения итогов Конкурса.

Настоящим даю согласие на обработку персональных данных, а именно, фамилия, имя, отчество, населенный пункт проживания, место учебы/работы и должность в целях раскрытия информации об участниках и победителях Конкурса, об уставной некоммерческой деятельности Ассоциации неопределенному кругу лиц, в том числе путем опубликования на официальном сайте Ассоциации www.glorry-gallery.com.

Настоящее Согласие действует с даты его подписания до момента его письменного отзыва. Я подтверждаю, что полностью ознакомлен(-а) с вышеупомянутым Согласием до его подписания и проинформирован (-а), что могу отозвать свое Согласие в любое время путем направления отзыва в письменной форме Ассоциации, направив отзыв ценным письмом с описью о вложении.

Настоящее Согласие считается отозванным по истечении четырнадцати дней с даты получения Ассоциацией отзыва Согласия. Я согласен (-а) на обработку Ассоциацией персональных данных в форме уничтожения, если по истечении 5 (пяти) лет с даты подписания настоящего Согласия или ранее я не воспользуюсь правом отзыва.

Дата заполнения _____ Подпись заявителя _____ (ФИО расшифровать)

Приложение № 2

Рекомендации по подготовке презентации

Слайды Вашей презентации должны отвечать на следующие вопросы:

1. Название проекта, организация, ФИО и должность презентующего.
2. Один абзац, отвечающий на вопросы: В чем суть проекта? Какую проблему решает проект? В каком формате реализуется?
3. На какие группы людей направлен проект? Кто благополучатели? Сколько их? На какой территории реализуется проект?
4. Что было сделано? Этапы реализации проекта: временные сроки, фактические действия, охват людей.
5. Достигнутые результаты. Очень важно показать количественные и качественные результаты. Например, сколько людей получили контакт с проектом, сколько денег удалось собрать, сколько деревень удалось посетить, сколько людей пришло на мероприятие, какие инициативы были реализованы и т.д. Если у вас есть интересная история, через которую вы можете рассказать о достигнутом результате, вы можете добавить еще один слайд и рассказать эту историю на примере конкретного человека (благополучателя).
6. Какие финансовые ресурсы удалось привлечь на реализацию проекта.
7. Кто выступил партнером вашего проекта? СМИ, бизнес, власть, частные лица, НКО, неформальные сообщества, политические партии и пр.
8. Команда проекта. Покажите людей, кто непосредственно работал в команде для реализации проекта. Укажите коротко их функционал и личную характеристику. Не забудьте указать свое место в команде, Ваша роль в проекте.
9. Дальнейшие планы. Расскажите о своих планах на будущее: о новых проектах, территориях, личных инициативах. Если вам требуется поддержка, укажите, какая и на что.
10. Публикации в СМИ и в Сети Интернет о реализации проекта (выдержки, ссылки).
11. Контакты: вашей организации и личные. Ссылки на социальные сети: организации и проекта.