

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Ростова-на-Дону «О внесении изменений в постановление Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (ред. от 31.01.2024)»

Разработчиком проекта постановления Администрации города Ростова-на-Дону «О внесении изменений в постановление Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (ред. от 31.01.2024)» (далее – Проект НПА) является Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону (далее – Управление).

Оценка регулирующего воздействия Проекта НПА проводится на предмет определения и оценки возможных положительных и отрицательных последствий принятия Проекта НПА на основе анализа проблемы, цели и возможных способов ее решения, а также выявления в Проекте НПА положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города.

Оценка регулирующего воздействия Проекта НПА проводится на основании Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Ростова-на-Дону, утвержденного Постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 27.04.2015 № 312.

1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка возможных негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

14.12.2015 постановлением Администрации города Ростова-на-Дону № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее – Постановление 1228) была утверждена Методика, определяющая правила расчета стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону: на зданиях, строениях, сооружениях, ограждениях и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Методика).

В настоящее время Методика нуждается в актуализации путем внесения следующих изменений: увеличение значения базовой ставки (далее – БС), а также корректировка поправочного коэффициента по виду рекламной конструкции (далее – К2).

Потребность внесения изменений в значение БС обусловлена необходимостью учета изменения цен вследствие инфляции за период с даты принятия Постановления 1228, когда была установлена БС, ни разу не увеличивавшаяся на протяжении всего срока действия настоящего Постановления, и по 31.01.2024 (дата внесения изменений в Постановление 1228 в части введения индекса инфляции). Инфляция за обозначенный период составила 61,29%.

Внесение изменений в отношении поправочного коэффициента К2 вызвано отсутствием учета разницы при определении стоимости годовой платы в удельной стоимости рекламоместа конструкций со статичным информационным полем, автоматической механической смены информации и автоматической электронной сменой информации.

Отсутствие учета изменения цен вследствие инфляции в величине БС, установленной в 2015 году при принятии Постановления 1228, а также разницы в поправочном К2 при значительном увеличении спроса на конструкции с автоматической электронной сменой информации, может повлечь нарушение прав муниципального образования на эффективное использование принадлежащего ему имущества от установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Целью внесения соответствующих изменений является обеспечение увеличения объема доходов в бюджет муниципального образования «Город Ростова-на-Дону» от использования муниципальной собственности.

2. Содержание и область правового регулирования. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты.

Порядок проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также Методика, определяющая правила расчета стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону.

Основные группы участников общественных отношений - владельцы рекламных конструкций, заключивших или планирующих заключить с Управлением договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Участники).

3. Срок действия нормативного правового акта (его отдельных положений).

Бессрочно.

4. Выводы о возможных последствиях принятия правового акта.

Для владельцев рекламных конструкций увеличивается подлежащий ко внесению в бюджет города размер стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, рассчитываемый исходя из величин скорректированных БС и К2, что приведет к увеличению поступлений в бюджет города от использования муниципальной собственности при размещении наружной рекламы на территории муниципального образования.

При этом, в представленном Проекте НПА отсутствуют положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для Участников или способствующих их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов Участников и бюджета города.

5. Альтернативные варианты регулирования.

Поскольку порядок определения стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций установлен Методикой, утвержденной Постановлением 1228, достижение поставленной цели регулирования не представляется возможными альтернативными способами решения проблемы, ввиду чего провести оценку воздействия альтернативных решений (в том числе в отношении увеличения издержек бизнеса) невозможно.

Неактуализация Методики (бездействие) может повлечь нарушение права муниципального образования на эффективное использование принадлежащего ему имущества от установки и эксплуатации рекламных конструкций.

6. Замечания и предложения по проекту нормативного правового акта.

В ходе проведения оценки регулирующего воздействия от заинтересованных лиц поступали замечания и предложения к данному Проекту НПА, которые были рассмотрены разработчиком в установленные сроки.

По результатам рассмотрения Проект НПА был доработан.

7. Сведения о публичных консультациях по проекту нормативного правового акта.

В целях проведения предварительных публичных консультаций уведомление о разработке проекта, о сроках и способах предоставления предложений размещено в на официальном Интернет-портале городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону www.rostov-gorod.ru в разделе «Оценка регулирующего воздействия»:

<https://rostov-gorod.ru/administration/structure/departments/deg/action/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya.php>

Главная / Администрация города Ростова-на –
Дону/ Структура/ Департаменты/ Департамент экономики города Ростова-на-
Дону/ Деятельность/ Оценка регулирующего воздействия

Сроки приёма предложений: с 05.12.2025 по 30.12.2025.

Уведомления были направлены следующим лицам: Департаменту экономики города Ростова-на-Дону, представителям общественности (уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ростовской области (Дережа О.В.), Ростовскому региональному агентству поддержки предпринимательства, Ростовскому городскому агентству поддержки предпринимательства, Ростовскому областному отделению Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Союзу работодателей Ростовской области, ВУЗам города Ростова-на-Дону), юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям – владельцам рекламных конструкций в городе Ростове-на-Дону.

В целях проведения публичных консультаций уведомление, проект и сводный отчет размещены на официальном Интернет-портале городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону www.rostov-gorod.ru в разделе «Оценка регулирующего воздействия»:

<https://rostov-gorod.ru/administration/structure/departments/deg/action/otsenka-reguliruyushchego-vozddeystviya.php>

Главная / Администрация города Ростова-на – Дону/ Структура/ Департаменты/ Департамент экономики города Ростова-на-Дону/ Деятельность/ Оценка регулирующего воздействия

Срок проведения публичных консультаций: с даты размещения проекта и сводного отчета - 15.01.2026 до 27.02.2026.

15.01.2026 извещения о проведении публичных консультаций, месте размещения проекта и сводного отчета, а также о сроках и месте подачи предложений были направлены следующим лицам: Департаменту экономики города Ростова-на-Дону, представителям общественности (уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ростовской области (Дережа О.В.), Ростовскому региональному агентству поддержки предпринимательства (АНО МФК «РРАПП»), Ростовскому городскому агентству поддержки предпринимательства, Ростовскому областному отделению Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Союзу работодателей Ростовской области, ВУЗам города Ростова-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), ЧОУ ВО «РИЗП», ЧОУ ВО «ЮУ (ИУБиП)», ДГТУ, ЮФУ, МКК РМФ ПП), юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям – владельцам рекламных конструкций в городе Ростове-на-Дону (ИП Шелепову А.Г., ИП Зятиков А.В., ООО «АПР-Сити/ТВД», ООО «Винтер», ООО «Диджитл Ростов», ООО «Звезда», ООО «Квартал-Инфо», ООО «Контраст», ООО «Рекламист», ООО «СкайЛайн», ООО «Успех»).

Предложения в рамках публичных консультаций принимались до 27.02.2026 включительно по адресу Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону: 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Шаумяна, д. 67, каб. 201 (вход с ул. Большая Садовая, д. 78) и на адрес электронной почты: unr@rostov-gorod.ru.

Все лица, подавшие предложения в ходе публичных консультаций, их предложения и обобщенные результаты их рассмотрения указаны в «Сводке поступивших предложений в ходе публичных консультаций по уведомлению о подготовке проекта постановления Администрации города Ростова-на-Дону «О

внесении изменений в постановление Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее – Постановление 1228) и обобщенных результатов их рассмотрения.

8. Выводы о соблюдении разработчиком Порядка проведения оценки регулирующего воздействия.

В ходе проведения оценки регулирующего воздействия Проекта НПА соблюдены соответствующие требования процедуры, установленные Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Ростова-на-Дону, утвержденным Постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 27.04.2015 № 312.

По оценке регулирующего воздействия Проекта НПА необходимо отметить следующее: привлечение средств из городского бюджета для реализации положений Проекта НПА не требуется.

По итогам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Ростова-на-Дону «О внесении изменений в постановление Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (ред. от 19.02.2021)» необходимо отметить, что обоснование проблемы достаточно и ее решение целесообразно предложенным способом.

По результатам оценки регулирующего воздействия сделаны выводы об отсутствии в представленном Проекте НПА положений, приводящих к возникновению избыточных обязанностей, запретов и расходов для Участников, а также расходов бюджета города или способствующих их введению.

9. Настоящее заключение носит обязательный характер и учитывается разработчиком при принятии нормативных правовых актов.

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону

Д.В. Варнавский