

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Ростова-на-Дону «О внесении изменений в постановление Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (ред. от 31.01.2024)».

Наименование нормативного правового акта: проект постановления Администрации города Ростова-на-Дону «О внесении изменений в постановление Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (ред. от 31.01.2024)».

1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта - средняя.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: актуализация Методики расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону (далее – Методика), утвержденной постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее – Постановление 1228), и определяющей правила расчета стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону: на зданиях, строениях, сооружениях, ограждениях и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Вносимые изменения в Методику увеличивают значение базовой ставки (далее – БС), а также корректируют поправочный коэффициент по виду рекламной конструкции (далее – К2).

Потребность внесения изменений в значение БС обусловлена необходимостью учета изменения цен вследствие инфляции за период с даты принятия Постановления 1228, когда была установлена БС, ни разу не увеличивавшаяся на протяжении всего срока действия настоящего Постановления, и по 31.01.2024 (дата внесения изменений в Постановление 1228 в части введения индекса инфляции).

Внесение изменений в отношении К2 вызвано отсутствием учета разницы при определении стоимости годовой платы в удельной стоимости рекламоместа конструкций со статичным информационным полем, автоматической механической смены информации и автоматической электронной сменой информации.

Отсутствие учета изменения цен вследствие инфляции в величине БС, установленной в 2015 году при принятии Постановления 1228, а также разницы в поправочном К2 при значительном увеличении спроса на конструкции с автоматической электронной сменой информации, может повлечь нарушение прав муниципального образования на эффективное использование принадлежащего ему имущества от установки и эксплуатации рекламных конструкций.

3. Цели предлагаемого регулирования: необходимость актуализации Методики направлено на увеличение объема доходов в бюджет муниципального образования «Город Ростова-на-Дону» от использования муниципальной собственности.

4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы: данным проектом постановления вносятся изменения в Постановление 1228 в части увеличения значения БС и корректировки К2.

Поскольку порядок определения стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций установлен Методикой, утвержденной Постановлением 1228, достижение поставленной цели регулирования не представляется возможными альтернативными способами решения проблемы.

5. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, а также иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: владельцы рекламных конструкций, заключивших или планирующих заключить с Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

6. Новые функции, полномочия, обязанности и права структурных подразделений, отраслевых (функциональных) и территориальных органов Администрации города Ростова-на-Дону или сведения об их изменении, а также порядок их реализации: внесение новых функций, полномочий, обязанностей и прав структурных подразделений, отраслевых (функциональных) и территориальных органов Администрации города Ростова-на-Дону или сведения об их изменении, а также порядок их реализации не предусмотрены.

7. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города: выделение дополнительных средств бюджета города не требуется, финансовые расходы за счет средств бюджета города не предусмотрены; увеличение объема доходов в бюджет города Ростова-на-Дону определяются величинами скорректированных БС и К2.

8. Новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения: установление новых обязанностей для владельцев рекламных конструкций либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения, не предусмотрено.

9. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо с изменением содержания таких обязанностей: для владельцев рекламных конструкций увеличивается подлежащий ко внесению в бюджет города размер стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, рассчитываемый исходя из величин скорректированных БС и К2.

10. Риск решения проблемы предложенным способом регулирования и риск негативных последствий: отсутствуют.

11. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: со дня его официального опубликования.

12. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования: контроль за исполнением условий договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: для достижения заявленных целей регулирования необходимо принятие данного проекта постановления.

14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования: не установлены.

15. Сведения о размещении уведомления, сроках представления предложений, лицах, представивших предложения, и обобщенных результатах их рассмотрения разработчиком: официальный Интернет-портал городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону www.rostov-gorod.ru в разделе «Оценка регулирующего воздействия»:

<https://rostov-gorod.ru/administration/structure/departments/deg/action/otsenka-reguliruyushchego-vozddeystviya.php>

Главная / Администрация города Ростова-на-Дону/ Структура/ Департаменты/ Департамент экономики города Ростова-на-Дону/ Деятельность/Оценка регулирующего воздействия

Предложения принимались с 05.12.2025 по 30.12.2025.

Уведомления были направлены следующим лицам:

- Департаменту экономики города Ростова-на-Дону;
- представителям общественности: уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ростовской области (Дереза О.В.), Ростовскому региональному агентству поддержки предпринимательства, Ростовскому городскому агентству поддержки предпринимательства, Ростовскому областному отделению Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Союзу работодателей Ростовской области, ВУЗам города Ростова-на-Дону;
- юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям – владельцам рекламных конструкций в городе Ростове-на-Дону.

Сводка поступивших предложений

по уведомлению о подготовке проекта постановления Администрации города Ростова-на-Дону

«О внесении изменений в постановление Администрации города Ростова-на-Дону

от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке

проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку

и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее – Постановление 1228)

и обобщенных результатов их рассмотрения

№ п/п	Участник обсуждения	Вопрос для обсуждения	Предложение участника обсуждения	Результат рассмотрения предложения разработчиком	Комментарий разработчика
1.	ООО «Газпром межрегионгаз Ростов-на-Дону»	Увеличение базовой ставки и коэффициентов расчета годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций.	Сохранение действующих тарифов либо выработки компромиссного решения, позволяющего продолжить использовать рекламные конструкции для информирования населения в рамках реализации социальной программы газификации и догазификации Ростовской области.	Не учтено	Вносимые изменения соответствуют уровню инфляционных процессов экономики в регионе и не являются обременяющими и чрезмерными. Данные изменения не затрагивают порядок размещения социальной рекламы.

2.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ростовской области	Актуализация методики расчета годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций.	Предложено: «установить переходный период не менее 12 месяцев, ограничить рост базовой ставки 20-25% и предусмотреть корректировку коэффициентов с учетом экономических показателей регионов»	Не учтено	Величина базовой ставки (далее – БС) и изменяемого коэффициента основаны на заключении внешней экспертизы и соответствуют уровню инфляционных процессов и экономических показателей регионов. Величина БС определяется показателями инфляции за период с даты принятия Постановления 1228, когда была установлена БС, ни разу не увеличивавшаяся на протяжении всего срока действия настоящего Постановления, и по 31.01.2024 (дата внесения изменений в Постановление 1228 в части введения индекса инфляции). Указанное
----	---	---	--	-----------	---

				в предложении участника обсуждения ограничение роста БС в 20-25% основано на практике городских-миллионников за 2025 год, а проект внесения изменений в Постановление 1228 учитывает 9-летний период действия установленной в 2015 году БС, не подвергавшейся увеличению. Установление переходного периода также нецелесообразно, поскольку на протяжении 3-х лет (с 2021 по 31.12.2024) действовала БС, уменьшенная в два раза, что позволило предпринимателям вносить в бюджет половину годовой платы за использование муниципальной
--	--	--	--	--

					собственности в целях установки и эксплуатации своих рекламных конструкций.
3.	АО «Всероссийский научно-исследовательский институт «Градиент»	Вносимые изменения в Постановление 1228	Участник обсуждения полагает целесообразными вносимые изменения в Постановление 1228 ввиду увеличения количества рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону и цифровизации.	Учтено	Принято решение о разработке проекта о внесении изменений в Постановление 1228.
4.	ООО «Диджитл Ростов»	Вносимые изменения в Постановление 1228	Участник обсуждения предложений и дополнений к проекту не имеет.	Учтено	Принято решение о разработке проекта о внесении изменений в Постановление 1228.
5.	ООО «Рекламист»	Увеличение базовой ставки и коэффициентов расчета годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций.	Предложено: 1. Увеличение базовой ставки до 1200 рублей, поскольку ставка в 1613 рублей не имеет экономического обоснования;	Не учтено	1. Величина БС и изменяемого коэффициента основаны на заключении внешней экспертизы и соответствуют уровню инфляционных процессов и

		2. Увеличение коэффициентов по «типу смены информации»: 2.1. статическое информационное поле – 1,3; 2.2. автоматическая механическая смена информации – 1,4 2.3. автоматическая электронная смена информации – 1,8; 3. При расчете коэффициента по виду рекламной конструкции руководствоваться не Схемой, а текущей адресной программой договора, а также учитывать вид использования каждой стороны рекламной конструкции; 4. Отсрочить вступление в силу проекта о внесении изменений в Постановление 1228 до 16 ноября 2026 года, до подписания очередной адресной программы.	Учтено/не учтено Не учтено Не учтено	экономических показателей регионов. 2. Проектом предусмотрено следующее увеличение коэффициента по виду рекламной конструкции: 2.1. конструкция со статичным информационным полем – 1,3, что полностью соответствует предложению участника обсуждения; 2.2. конструкция с автоматической механической сменой информации – 1,6, что всего на 0,2 единицы больше от предложения участника обсуждения, 2.3. конструкция с автоматической электронной сменой информации – 2,0, что также всего на 0,2 единицы больше от предложения участника обсуждения; 3. Коэффициент будет рассчитываться индивидуально к
--	--	---	---	---

					каждому рекламному месту и максимальный коэффициент будет использоваться исходя из предусмотренных видов конструкций для конкретного места в Схеме. 4. Установление переходного периода до 16 ноября 2026 года нецелесообразно, поскольку на протяжении 3-х лет (с 2021 по 31.12.2024) действовала БС, уменьшенная в два раза, что позволило предпринимателям вносить в бюджет половину годовой платы за использование муниципальной собственности в целях установки и эксплуатации своих рекламных конструкций.
--	--	--	--	--	--

6.	ООО «СкайЛайн»	Увеличение базовой ставки и коэффициентов расчета годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций.	Предложено: 1. Увеличение базовой ставки до 1200 рублей, поскольку ставка в 1613 рублей является необоснованной; 2. Таблицу п.2.4 проекта изложить в следующей редакции: 2.1. конструкция со статичным информационным полем – 1,3, 2.2. конструкция с автоматической механической сменой информации – 1,5, 2.3. конструкция с автоматической электронной сменой информации – 1,8; 3. При расчете коэффициента по виду рекламной конструкции руководствоваться актуальной адресной программой, а также учитывать вид каждой из сторон рекламной конструкции; 4. Отсрочить вступление в силу проекта о внесении	Не учтено Учтено/не учтено Не учтено Не учтено	1. Величина БС и изменяемого коэффициента основаны на заключении внешней экспертизы и соответствуют уровню инфляционных процессов и экономических показателей регионов. 2.2. Проектом предусмотрено следующее увеличение коэффициента по виду рекламной конструкции: 2.1. конструкция со статичным информационным полем – 1,3, что полностью соответствует предложению участника обсуждения; 2.2. конструкция с автоматической механической сменой информации – 1,6, что всего на 0,1 единицу	
----	----------------	---	---	--	---	--

		изменений в Постановление 1228 до 22 ноября 2026 года.		больше от предложения участника обсуждения, 2.3. конструкция с автоматической электронной сменой информации – 2,0, что также всего на 0,2 единицы больше от предложения участника обсуждения; 3. Коэффициент будет рассчитываться индивидуально к каждому рекламному месту и максимальный коэффициент будет использоваться исходя из предусмотренных видов конструкций для конкретного места в Схеме. 4. Установление переходного периода до 22 ноября 2026 года необоснованно, поскольку на протяжении 3-х лет (с 2021 по 31.12.2024) действовала БС, уменьшенная в два раза, что позволило
--	--	--	--	---

					предпринимателям вносить в бюджет половину годовой платы за использование муниципальной собственности в целях установки и эксплуатации своих рекламных конструкций.
7.	Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства	Вносимые изменения в Постановление 1228	Участник обсуждения замечаний и дополнительных предложений к проекту не имеет.	Учено	Принято решение о разработке проекта о внесении изменений в Постановление 1228.

16. Сведения о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта, сроках его проведения, структурных подразделениях отраслевых (функциональных) и территориальных органов Администрации города Ростова-на-Дону и представителей общественности, извещенных о проведении публичных консультаций: уведомление, проект и сводный отчет размещены на официальном Интернет-портале городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону www.gostov-gorod.ru в разделе «Оценка регулирующего воздействия»: <https://rostov-gorod.ru/administration/structure/departments/deg/action/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya.php>
 Главная / Администрация города Ростова-на Дону/ Структура/ Департаменты/ Департамент экономики города Ростова-на-Дону/ Деятельность/Оценка регулирующего воздействия

Срок проведения публичных консультаций: с даты размещения проекта и сводного отчета - 15.01.2026 до 27.02.2026.

15.01.2026 извещения о проведении публичных консультаций, месте размещения проекта и сводного отчета, а также о сроках и месте подачи предложений были направлены следующим лицам:

- Департаменту экономики города Ростова-на-Дону;
- представителям общественности: уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ростовской области (Дереза О.В.), Ростовскому региональному агентству поддержки предпринимательства (АНО МФК «РРАПП»), Ростовскому городскому агентству поддержки предпринимательства, Ростовскому областному отделению Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Союзу работодателей Ростовской области, ВУЗам города Ростова-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), ЧОУ ВО «РИЗП», ЧОУ ВО «ЮУ (ИУБиП)», ДГТУ, ЮФУ, МКК РМФ ИП;
- юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям – владельцам рекламных конструкций в городе Ростове-на-Дону: ИП Шелепов А.Г., ИП Зятиков А.В., ООО «АПР-Сити/ТВД», ООО «Винтер», ООО «Диджитл Ростов», ООО «Звезда», ООО «Квартал-Инфо», ООО «Контраст», ООО «Рекламист», ООО «СкайЛайн», ООО «Успех».

Предложения в рамках публичных консультаций принимались до 27.02.2026 включительно по адресу Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону: 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Шаумяна, д. 67, каб. 201 (вход с ул. Большая Садовая, д. 78) и на адрес электронной почты: unr@rostov-gorod.ru.

Все лица, подавшие предложения в ходе публичных консультаций, их предложения и обобщенные результаты их рассмотрения указаны в «Сводке поступивших предложений в ходе публичных консультаций по уведомлению о подготовке проекта постановления Администрации города Ростова-на-Дону «О внесении изменений в постановление Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее – Постановление 1228) и обобщенных результатов их рассмотрения».

**Сводка поступивших предложений в ходе публичных консультаций
по уведомлению о подготовке проекта постановления Администрации города Ростова-на-Дону
«О внесении изменений в постановление Администрации города Ростова-на-Дону
от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке
проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее – Постановление 1228)
и обобщенных результатов их рассмотрения**

№ п/п	Участник обсуждения	Вопрос для обсуждения	Предложение участника обсуждения	Результат рассмотрения предложения разработчиком	Комментарий разработчика
1.	Южный Федеральный Университет. Управление перспективного развития, строительства и эксплуатации	Вносимые изменения в Постановление 1228	Участником обсуждения рассмотрен проект и сводный отчет. Замечания и предложения по сути проекта и сводного отчета у участника публичных консультаций отсутствуют.	Учтено	Принято решение о подготовке проекта о внесении изменений в Постановление 1228.

2.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ростовской области	Вносимые изменения в Постановление 1228	Участник публичных консультаций концептуально поддерживает принятие проекта о внесении изменений в Постановление 1228 с <u>учетом ранее поступивших предложений</u> об установлении переходного периода не менее 12 месяцев, ограничения роста базовой ставки на 20-25% и корректировки коэффициентов с учетом экономических показателей регионов.	Учено Не учтено	Принято решение о подготовке проекта о внесении изменений в Постановление 1228. Величина базовой ставки (далее – БС) и изменяемого коэффициента основаны на заключении внешней экспертизы и соответствуют уровню инфляционных процессов и экономических показателей регионов. Величина БС определяется показателями инфляции за период с даты принятия Постановления 1228, когда была установлена БС, ни разу не увеличивавшаяся на протяжении всего срока действия настоящего Постановления, и по 31.01.2024 (дата внесения изменений в Постановление 1228 в части введения индекса инфляции). Указанное в предложении участника обсуждения ограничение роста БС в 20-25% основано на
----	---	---	---	-------------------------------	--

					практике городов-миллионников за 2025 год, а проект внесения изменений в Постановление 1228 учитывает 9-летний период действия установленной в 2015 году БС, не подвергавшейся увеличению. Установление переходного периода также нецелесообразно, поскольку на протяжении 3-х лет (с 2021 по 31.12.2024) действовала БС, уменьшенная в два раза, что позволило предпринимателям вносить в бюджет половину годовой платы за использование муниципальной собственности в целях установки и эксплуатации своих рекламных конструкций.
3.	Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства (АНО МФК «РРАПП»)	Вносимые изменения в Постановление 1228	Участник публичных консультаций полагает, что проект подготовлен в пределах полномочий, установленных статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного	Учено	Принято решение о подготовке проекта о внесении изменений в Постановление 1228.

			самоуправления в Российской Федерации»; замечаний и дополнительных предложений по представленному проекту не имеет.			
4.	ООО «Квартал Инфо»	1. Увеличение базовой ставки и коэффициентов расчета годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций.	1. Увеличение ставки должно основываться на официальных данных по инфляции и рыночным реалиям. Поправочные коэффициенты должны быть увеличены постепенно.	Не учтено	1. Величина БС и изменяемого коэффициента основаны на заключении внешней экспертизы и соответствуют уровню инфляционных процессов и экономических показателей регионов. При этом, максимальная величина поправочного коэффициента по виду рекламной конструкции определяется равной 2,0 (для автоматической электронной смены информации). Поправочный коэффициент для статичного информационного поля остается равным 1,3. К автоматической механической смене информации предлагается увеличить	

					поправочный коэффициент всего на 0,3, в результате чего он составит 1,6. Если сравнивать с практикой расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, применяемого до вступления в силу Постановления № 1228, то, согласно действовавшему с 2006 года постановлению Мэра города Ростова-на-Дону от 22.12.2006 № 1475, утвердившего тарифы за размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, за конструкции с динамической (автоматической сменой изображения) был установлен минимальный коэффициент 1,3 (для 3-ей категории улиц) и 2,5 (для 1-ой категории); а для центральных улиц города, таких как пр. Буденновский, пр. Ворошиловский, ул. Красноармейская, ул. Сиверса, ул. Большая Садовая и
--	--	--	--	--	--

				Театральный спуск, были предусмотрены увеличенные поправочные коэффициенты, равные 3 (для конструкций с площадью одной стороны до 10 кв.м) и 4 (для конструкций с площадью одной стороны свыше 10 кв.м). Для статичной смены информации на центральных улицах вовсе были установлены коэффициенты, равные 5,5 (для конструкций с площадью одной стороны до 10 кв.м) и 6 (для конструкций с площадью одной стороны свыше 10 кв.м). Таким образом, предлагаемые проектом увеличение поправочного коэффициента по виду рекламной конструкции, даже с учетом п. 2.4.1, является значительно меньшим по сравнению с действовавшими ранее поправочными коэффициентами.
	2. «В случае, если Схема допускает возможность размещения	2. Сохранить расчет по фактически эксплуатируемым конструкциям, как это	Не учтено	2. Коэффициент будет рассчитываться индивидуально к каждому рекламному месту и

	рекламной конструкции в нескольких видах, то применяется максимальный коэффициент по виду рекламной конструкции». 3. Проектом предусмотрено его распространение на правоотношения, возникшие с 01 января 2026	предусмотрено адресной программой, а не по виду рекламной конструкции, определенному Схемой. 3. Отсрочить вступление в силу проекта до 22.11.2026, предоставив переходный период для адаптации рынка.	Учено	максимальный коэффициент будет использоваться исходя из предусмотренных видов конструкций для конкретного места в Схеме. 3. Установление переходного периода до 22.11.2026 нецелесообразно, поскольку на протяжении 3-х лет (с 2021 по 31.12.2024) действовала БС, уменьшенная в два раза, что позволило предпринимателям вносить в бюджет половину годовой платы за использование муниципальной собственности в целях установки и эксплуатации своих рекламных конструкций. Но, по итогам публичных консультаций проект доработан. Согласно доработанному проекту, проект вступает в силу со дня его официального опубликования.
--	---	---	--------------	---

			4. «Провести открытое обсуждение с участием всех заинтересованных сторон, включая рекламные агентства и, непосредственно, крупнейших рекламодателей», а также «снять ограничения на замену вида смены информации, разрешив ежегодную актуализацию в заявительном порядке».	Не учтено	4.1. Для открытого обсуждения с участием всех заинтересованных сторон осуществляется оценка регулирующего воздействия проекта, в целях проведения которой проект размещен на сайте Администрации города Ростова-на-Дону с 05.12.2025. Предложения по проекту принимались с 05.12.2025 по 30.12.2025, публичные консультации проводились с 15.01.2026 до 27.02.2026. Всем владельцам рекламных конструкций по продленным договорам, уполномоченному по защите прав предпринимателей, а также иным представителям общественности направлялись соответствующие уведомления с предложением принять участие в обсуждении проекта. Таким образом, были соблюдены все необходимые процедуры для обеспечения участия заинтересованных сторон в процессе разработки принимаемых решений. Проведение иных
--	--	--	---	-----------	--

				дополнительных встреч действующим законодательством не предусмотрено. 4.2. Возможность произвольной смены вида рекламной конструкции, не определенного Схемой, по заявлению ее владельца недопустимо: согласно части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным
			Не учтено	

					органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации, и подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов. Следовательно, законом не предоставлено право владельцев рекламных конструкций в произвольном заявительном порядке изменять вид конструкции, установленный Схемой.
5.	ООО «Рекламист»	1. Увеличение базовой ставки и коэффициентов расчета годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций.	1. При увеличении базовой ставки руководствоваться реалиями наружной рекламы с учетом интересов как владельцев рекламных конструкций, так и конечных пользователей. Увеличение базовой ставки до 1613 рублей не имеет	Не учтено	1. Величина БС и изменяемого коэффициента основаны на заключении внешней экспертизы и соответствуют уровню инфляционных процессов и экономических показателей регионов. Увеличение БС рассчитано исключительно из показаний инфляции в РФ за период с 14.12.2015 (дата утверждения

		экономического обоснования.	2. Проектом предусмотрено его распространение на правоотношения, возникшие с 01 января 2026. 2. Предумотреть переходный период и ввести действие документа с момента согласования адресной программы на следующий период.	Учено	Методики расчета постановлением Администрации г. Ростова-на-Дону от 14.12.2015 №1228) по 31.01.2024 (введения в действия постановления Администрации г. Ростова-на-Дону от 31.01.2024). 2. Установление переходного периода до момента согласования адресной программы на следующий период нецелесообразно, поскольку на протяжении 3-х лет (с 2021 по 31.12.2024) действовала БС, уменьшенная в два раза, что позволило предпринимателям вносить в бюджет половину годовой платы за использование муниципальной собственности в целях установки и эксплуатации своих рекламных конструкций. Но, по итогам публичных консультаций проект доработан. Согласно доработанному проекту,	Методики расчета постановлением Администрации г. Ростова-на-Дону от 14.12.2015 №1228) по 31.01.2024 (введения в действия постановления Администрации г. Ростова-на-Дону от 31.01.2024). 2. Установление переходного периода до момента согласования адресной программы на следующий период нецелесообразно, поскольку на протяжении 3-х лет (с 2021 по 31.12.2024) действовала БС, уменьшенная в два раза, что позволило предпринимателям вносить в бюджет половину годовой платы за использование муниципальной собственности в целях установки и эксплуатации своих рекламных конструкций. Но, по итогам публичных консультаций проект доработан. Согласно доработанному проекту,
--	--	-----------------------------	---	-------	--	--

		3. «В случае, если Схема допускает возможность размещения рекламной конструкции в нескольких видах, то применяется максимальный коэффициент по виду рекламной конструкции».	3. «Необходимо применять поправочный коэффициент по виду рекламной конструкции, указанной и подписанной сторонами в ежегодной Адресной программе».	Не учтено	проект вступает в силу со дня его официального опубликования, а не с 01.01.2026, как это было предусмотрено проектом ранее. 3. Коэффициент будет рассчитываться индивидуально к каждому рекламному месту и максимальный коэффициент будет использоваться исходя из предусмотренных видов конструкций для конкретного места в Схеме. При этом, максимальная величина поправочного коэффициента по виду рекламной конструкции определяется равной 2,0 (для автоматической электронной смены информации). Поправочный коэффициент для статичного информационного поля остается равным 1,3. К автоматической механической смене информации предлагается увеличить поправочный коэффициент
--	--	--	---	------------------	---

					всего на 0,3, в результате чего он составит 1,6. Если сравнивать с практикой расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, применяемого до вступления в силу Постановления № 1228, то, согласно действовавшему с 2006 года постановлению Мэра города Ростова-на-Дону от 22.12.2006 № 1475, утвердившего тарифы за размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, за конструкции с динамической (автоматической сменой изображения) был установлен минимальный коэффициент 1,3 (для 3-ей категории улиц) и 2,5 (для 1-ой категории); а для центральных улиц города, таких как пр. Буденновский, пр. Ворошиловский, ул. Красноармейская, ул. Сиверса, ул. Большая Садовая и Театральный спуск, были
--	--	--	--	--	---

					предусмотрены увеличенные поправочные коэффициенты, равные 3 (для конструкций с площадью одной стороны до 10 кв.м) и 4 (для конструкций с площадью одной стороны свыше 10 кв.м). Для статичной смены информации на центральных улицах вовсе были установлены коэффициенты, равные 5,5 (для конструкций с площадью одной стороны до 10 кв.м) и 6 (для конструкций с площадью одной стороны свыше 10 кв.м). Таким образом, предлагаемые проектом увеличение поправочного коэффициента по виду рекламной конструкции, даже с учетом п. 2.4.1, является значительно меньшим по сравнению с действовавшими ранее поправочными коэффициентами.
6.	ООО РПК «Микс»	Увеличение базовой ставки и коэффициентов расчета годовой платы за установку и	1. При увеличении базовой ставки учитывать не только затраты операторов рекламных		1. Величина БС и изменяемого коэффициента основаны на заключении внешней экспертизы и соответствуют уровню инфляционных

	эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций.	конструкций, но и мультипликативный эффект на все связанные сектора экономики. Рост тарифа не отражает реальных рыночных условий	Не учтено	процессов и экономических показателей регионов. Увеличение БС рассчитано исключительно из показаний инфляции в РФ за период с 14.12.2015 (дата утверждения Методики расчета постановлением Администрации г. Ростова-на-Дону от 14.12.2015 №1228) по 31.01.2024 (введения в действия постановления Администрации г. Ростова-на-Дону от 31.01.2024).
	2. Проектом предусмотрено его распространение на правоотношения, возникшие с 01 января 2026.	2. Введение новых ставок с 01.01.2026 не учитывает производственные и договорные циклы в смежных отраслях.	Учтено	По итогам публичных консультаций проект доработан. Согласно доработанному проекту, проект вступает в силу со дня его официального опубликования, а не с 01.01.2026, как это было предусмотрено проектом ранее.
		Необходимо предусмотреть	Не учтено	Поскольку обсуждение проекта в рамках проведения

			достаточный переходный период, позволяющий всем участникам рынка адаптировать свои бизнес-планы и договорные обязательства. 3. Применение максимального коэффициента создаст искусственные барьеры и исказит экономику всего рекламного процесса.	оценки регулирующего воздействия проводится с 05.12.2025, об изменении величины годовой платы все заинтересованные лица проинформированы до 01.01.2026, то есть до начала нового годового периода. 3. Коэффициент будет рассчитываться индивидуально к каждому рекламному месту и максимальный коэффициент будет использоваться исходя из предусмотренных видов конструкций для конкретного места в Схеме. При этом, максимальная величина поправочного коэффициента по виду рекламной конструкции определяется равной 2,0 (для автоматической электронной смены информации). Поправочный коэффициент для статичного информационного поля остается равным 1,3. К автоматической механической смене	оценки регулирующего воздействия проводится с 05.12.2025, об изменении величины годовой платы все заинтересованные лица проинформированы до 01.01.2026, то есть до начала нового годового периода. 3. Коэффициент будет рассчитываться индивидуально к каждому рекламному месту и максимальный коэффициент будет использоваться исходя из предусмотренных видов конструкций для конкретного места в Схеме. При этом, максимальная величина поправочного коэффициента по виду рекламной конструкции определяется равной 2,0 (для автоматической электронной смены информации). Поправочный коэффициент для статичного информационного поля остается равным 1,3. К автоматической механической смене
	3. «В случае, если Схема допускает возможность размещения рекламной конструкции в нескольких видах, то применяется максимальный коэффициент по виду рекламной конструкции».			Не учтено	

				информации предлагается увеличить поправочный коэффициент всего на 0,3, в результате чего он составит 1,6. Если сравнивать с практикой расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, применяемого до вступления в силу Постановления № 1228, то, согласно действовавшему с 2006 года постановлению Мэра города Ростова-на-Дону от 22.12.2006 № 1475, утвердившего тарифы за размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, за конструкции с динамической (автоматической сменой изображения) был установлен минимальный коэффициент 1,3 (для 3-ей категории улиц) и 2,5 (для 1-ой категории); а для центральных улиц города, таких как пр. Буденновский, пр. Ворошиловский, ул.
--	--	--	--	---

				Красноармейская, ул. Сиверса, ул. Большая Садовая и Театральный спуск, были предусмотрены увеличенные поправочные коэффициенты, равные 3 (для конструкций с площадью одной стороны до 10 кв.м) и 4 (для конструкций с площадью одной стороны свыше 10 кв.м). Для статичной смены информации на центральных улицах вовсе были установлены коэффициенты, равные 5,5 (для конструкций с площадью одной стороны до 10 кв.м) и 6 (для конструкций с площадью одной стороны свыше 10 кв.м). Таким образом, предлагаемые проектом увеличение поправочного коэффициента по виду рекламной конструкции, даже с учетом п. 2.4.1, является значительно меньшим по сравнению с действовавшими ранее поправочными коэффициентами.
--	--	--	--	--

		4. «Инициировать дополнительные консультации с представителями смежных отраслей, руководствуясь принципами экономической обоснованности, соблюдения договорных обязательств и поддержки малого и среднего бизнеса».	Не учтено	4. Для обсуждения проекта с участием всех заинтересованных сторон проводится оценка регулирующего воздействия (далее – ОРВ), в рамках которой проект размещается на сайте Администрации города Ростова-на-Дону с 05.12.2025. ОРВ проводится с соблюдением принципов не только прозрачности (доступности информации), публичности и сбалансированности (обеспечение баланса интересов всех заинтересованных сторон), но и с соблюдением принципа эффективности, обеспечивающего оптимальный выбор варианта не только для субъектов предпринимательской деятельности, но и для общества в целом. Предложения всех заинтересованных лиц и представителей общественности по проекту принимались с 05.12.2025 по
--	--	---	-----------	--

					30.12.2025, публичные консультации проводились с 15.01.2026 до 27.02.2026. Всем владельцам рекламных конструкций, уполномоченному по защите прав предпринимателей, а также иным представителям общественности направлялись соответствующие уведомления с предложением принять участие в обсуждении проекта. Таким образом, были соблюдены все необходимые процедуры для обеспечения участия заинтересованных сторон в процессе разработки принимаемых решений. Проведение иных дополнительных встреч действующим законодательством не предусмотрено.
</					

	рекламных конструкций.	учитывает текущую экономическую ситуацию в регионе. Предложено: увеличить базовой ставки и коэффициентов производить исключительно в пределах официального уровня инфляции за соответствующий период.	увеличение БС рассчитано исключительно из показаний инфляции в РФ за период с 14.12.2015 (дата утверждения Методики расчета постановлением Администрации г. Ростова-на-Дону от 14.12.2015 №1228) по 31.01.2024 (введения в действия постановления Администрации г. Ростова-на-Дону от 31.01.2024).	Увеличение БС рассчитано исключительно из показаний инфляции в РФ за период с 14.12.2015 (дата утверждения Методики расчета постановлением Администрации г. Ростова-на-Дону от 14.12.2015 №1228) по 31.01.2024 (введения в действия постановления Администрации г. Ростова-на-Дону от 31.01.2024).
	2. «В случае, если Схема допускает возможность размещения рекламной конструкции в нескольких видах, то применяется максимальный коэффициент по виду рекламной конструкции».	2. Осуществлять расчет платы строго в соответствии с видом конструкции, фактически указанным в и согласованным в ежегодной Адресной программе. Исключить норму об автоматическом применении максимального коэффициента при наличии в Схеме возможности	Не учтено	2. Коэффициент будет рассчитываться индивидуально к каждому рекламному месту и максимальный коэффициент будет использоваться исходя из предусмотренных видов конструкций для конкретного места в Схеме. При этом, максимальная величина поправочного коэффициента по виду рекламной конструкции определяется равной 2,0 (для автоматической электронной смены информации).

			несколько видов размещения.	Поправочный коэффициент для статического информационного поля остается равным 1,3. К автоматической механической смене информации предлагается увеличить поправочный коэффициент всего на 0,3, в результате чего он составит 1,6. Если сравнивать с практикой расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, применяемого до вступления в силу Постановления № 1228, то, согласно действовавшему с 2006 года постановлению Мэра города Ростова-на-Дону от 22.12.2006 № 1475, утвердившего тарифы за размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, за конструкции с динамической (автоматической сменой изображения) был установлен минимальный коэффициент
--	--	--	-----------------------------	--

				1,3 (для 3-ей категории улиц) и 2,5 (для 1-ой категории); а для центральных улиц города, таких как пр. Буденновский, пр. Ворошиловский, ул. Красноармейская, ул. Сиверса, ул. Большая Садовая и Театральный спуск, были предусмотрены увеличенные поправочные коэффициенты, равные 3 (для конструкций с площадью одной стороны до 10 кв.м) и 4 (для конструкций с площадью одной стороны свыше 10 кв.м). Для статичной смены информации на центральных улицах вовсе были установлены коэффициенты, равные 5,5 (для конструкций с площадью одной стороны до 10 кв.м) и 6 (для конструкций с площадью одной стороны свыше 10 кв.м). Таким образом, предлагаемые проектом увеличение поправочного коэффициента по виду рекламной конструкции, даже с учетом п. 2.4.1, является значительно меньшим по сравнению с действовавшими
--	--	--	--	---

	3. Проектом предусмотрено его распространение на правоотношения, возникшие с 01 января 2026.	3. Перенести дату вступления изменений на момент согласования очередной Адресной программы на следующий период (предлагаемая дата – с 22 ноября 2026 года), обеспечив переходный период.	Учено	ранее поправочными коэффициентами. 3. По итогам публичных консультаций проект доработан. Согласно доработанному проекту, проект вступает в силу со дня его официального опубликования, а не с 01.01.2026, как это было предусмотрено проектом ранее.
		4. Организовать публичное обсуждение проекта с участием операторов наружной рекламы, рекламных агентств и рекламодателей.	Не учтено	4. Для обсуждения проекта с участием всех заинтересованных сторон проводится оценка регулирующего воздействия (далее – ОРВ), в рамках которой проект размещается на сайте Администрации города Ростова-на-Дону с 05.12.2025 . ОРВ проводится с соблюдением принципов не только прозрачности (доступности информации), публичности и сбалансированности

					(обеспечение баланса интересов всех заинтересованных сторон), но и с соблюдением принципа эффективности, обеспечивающего оптимальный выбор варианта не только для субъектов предпринимательской деятельности, но и для общества в целом. Предложения всех заинтересованных лиц и представителей общественности по проекту принимались с 05.12.2025 по 30.12.2025, публичные консультации проводились с 15.01.2026 до 27.02.2026. Всем владельцам рекламных конструкций, уполномоченному по защите прав предпринимателей, а также иным представителям общественности направлялись соответствующие уведомления с предложением принять участие в обсуждении проекта. Таким образом, были соблюдены все необходимые процедуры для обеспечения
--	--	--	--	--	--

					участия заинтересованных сторон в процессе разработки принимаемых решений. Проведение иных дополнительных встреч действующим законодательством не предусмотрено.
8.	ООО «СкайЛайн»	1. Увеличение базовой ставки и коэффициентов расчета годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций.	1. В оставшийся период действия договоров изменить размер годовой платы только на величину индекса инфляции (индекса потребительских цен) в соответствии с прогнозом социально-экономического развития Ростовской области, без иных увеличений базовой ставки и коэффициентов.	Не учтено	1. Величина БС и изменяемого коэффициента основаны на заключении внешней экспертизы и соответствуют уровню инфляционных процессов и экономических показателей регионов. Увеличение БС рассчитано исключительно из показаний инфляции в РФ за период с 14.12.2015 (дата утверждения Методики расчета постановлением Администрации г. Ростова-на-Дону от 14.12.2015 №1228) по 31.01.2024 (введения в действия постановления Администрации г. Ростова-на-Дону от 31.01.2024).

	2. «В случае, если Схема допускает возможность размещения рекламной конструкции в нескольких видах, то применяется максимальный коэффициент по виду рекламной конструкции».	2. Исключить из проекта данную норму, сохранив действующий механизм учета фактического вида конструкции по данным Адресных программ и контроля со стороны УНР.	Не учтено	2. Коэффициент будет рассчитываться индивидуально к каждому рекламному месту и максимальный коэффициент будет использоваться исходя из предусмотренных видов конструкций для конкретного места в Схеме. При этом, максимальная величина поправочного коэффициента по виду рекламной конструкции определяется равной 2,0 (для автоматической электронной смены информации). Поправочный коэффициент для статичного информационного поля остается равным 1,3. К автоматической механической смене информации предлагается увеличить поправочный коэффициент всего на 0,3, в результате чего он составит 1,6, что ненамного отличается от предложенных ранее ООО «СкайЛайн» величин поправочного данного коэффициента:
--	--	---	------------------	--

				«2.1. конструкция со статичным информационным полем – 1,3, 2.2. конструкция с автоматической механической сменой информации – 1,5, 2.3. конструкция с автоматической электронной сменой информации – 1,8». Если же сравнивать с практикой расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, применяемого до вступления в силу Постановления № 1228, то, согласно действовавшему с 2006 года постановлению Мэра города Ростова-на-Дону от 22.12.2006 № 1475, утвердившего тарифы за размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, за конструкции с динамической (автоматической сменой изображения) был установлен минимальный коэффициент 1,3 (для 3-ей категории улиц) и 2,5 (для 1-ой категории); а для центральных улиц города,
--	--	--	--	---

				таких как пр. Буденновский, пр. Ворошиловский, ул. Красноармейская, ул. Сиверса, ул. Большая Садовая и Театральный спуск, были предусмотрены увеличенные поправочные коэффициенты, равные 3 (для конструкций с площадью одной стороны до 10 кв.м) и 4 (для конструкций с площадью одной стороны свыше 10 кв.м). Для статичной смены информации на центральных улицах вовсе были установлены коэффициенты, равные 5,5 (для конструкций с площадью одной стороны до 10 кв.м) и 6 (для конструкций с площадью одной стороны свыше 10 кв.м). Таким образом, предлагаемые проектом увеличение поправочного коэффициента по виду рекламной конструкции, даже с учетом п. 2.4.1, является значительно меньшим по сравнению с действовавшими ранее поправочными коэффициентами.
--	--	--	--	---

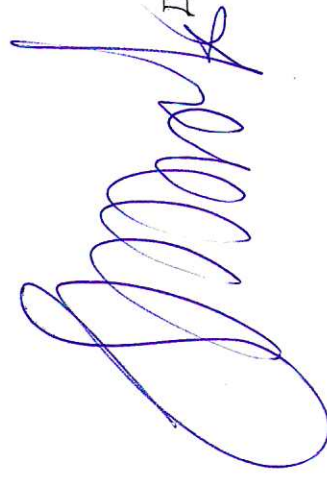
	3. Проектом предусмотрено его распространение на правоотношения, возникшие с 01 января 2026.	3. Установить переходный период и распространить нового Постановления на правоотношения с момента очередного согласования Адресной программы (предлагаемая дата – с 22 ноября 2026), что позволит заложить новые расходы на наружную рекламу в бюджетах рекламодателей, актуализировать Адресные программы, обеспечить предсказуемость всех участников рынка.	Учено	3. По итогам публичных консультаций проект доработан. Согласно доработанному проекту, проект вступает в силу со дня его официального опубликования, а не с 01.01.2026, как это было предусмотрено проектом ранее.
		4. Организовать дополнительное общественное обсуждение Проекта с участием операторов наружной рекламы, рекламных агентств, непосредственно участвующих в продажах рекламных	Не учтено	4. Для обсуждения проекта с участием всех заинтересованных сторон проводится оценка регулирующего воздействия (далее – ОРВ), в рамках которой проект размещается на сайте Администрации города Ростова-на-Дону

			поверхностей, рекламодателей.	с 05.12.2025. ОРВ проводится с соблюдением принципов не только прозрачности (доступности информации), публичности и сбалансированности (обеспечение баланса интересов всех заинтересованных сторон), но и с соблюдением принципа эффективности, обеспечивающего оптимальный выбор варианта не только для субъектов предпринимательской деятельности, но и для общества в целом. Предложения всех заинтересованных лиц и представителей общественности по проекту принимались с 05.12.2025 по 30.12.2025, публичные консультации проводились с 15.01.2026 до 27.02.2026. Всем владельцам рекламных конструкций, уполномоченному по защите прав предпринимателей, а также иным представителям общественности направлялись
--	--	--	----------------------------------	---

					соответствующие уведомления с предложением принять участие в обсуждении проекта. Таким образом, были соблюдены все необходимые процедуры для обеспечения участия заинтересованных сторон в процессе разработки принимаемых решений. Проведение иных дополнительных встреч действующим законодательством не предусмотрено.
--	--	--	--	--	---

17. В рамках публичных консультаций в соответствии с пунктом 3.8 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов город Ростов-на-Дону, утвержденного Постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 27.04.2015 № 312, проект постановления повторному обсуждению не подлежит, поскольку разработчиком в проект нормативного правового акта не вносились изменения, содержащие положения, имеющие высокую или среднюю степень регулирующего воздействия, в отношении которых не проведено публичных консультаций.

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



Д.В. Варнавский