

**Информационно-аналитический материал по
результатам изучения состояния делового
климата, в том числе проблем и перспектив
развития малого и среднего
предпринимательства,
в городе Ростове-на-Дону**

*Исследование подготовлено
ОБОСОБЛЕННЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ МИКРОКРЕДИТНОЙ КОМПАНИИ РОСТОВСКИЙ
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – ЦЕНТРОМ
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «НОВЫЙ РОСТОВ»
г. Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, зд. 170, строение 9,11
сайт: подкрышей.рф*

Ростов-на-Дону

2024 год

Оглавление

1.	Методология социологического исследования.....	3
2.	Аналитический обзор деятельности малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону.....	4
3.	Результаты анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства.....	10
3.1.	Портрет респондента.....	10
3.2.	Показатели и динамика выручки, изменение числа занятых. Система налогообложения. Проверки.....	14
3.3.	Факторы, мешающие росту бизнеса. Зоны роста.....	18
3.4.	Пользование различными преференциями (формами государственной и муниципальной поддержки) и меры дополнительной поддержки.....	19
4.	Выводы и рекомендации по результатам анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону.....	24

1. Методология социологического исследования

Место проведения социологического исследования: город Ростов-на-Дону.

Цель исследования – анализ состояния делового климата, включая выявление проблем и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростове-на-Дону, а также сравнение полученных данных с результатами аналогичного исследования 2023 года.

Задачи исследования – проведение опроса субъектов малого и среднего предпринимательства, позволяющего оценить состояние делового климата среди субъектов малого и среднего предпринимательства, по следующим направлениям:

- **Портрет респондента** (субъект МСП, самозанятый): возраст, пол, длительность ведения предпринимательской деятельности, основной вид деятельности, средняя численность сотрудников в штате.
- **Показатели выручки, система налогообложения, наличие проверок** по видам контрольных (надзорных) органов.
- **Барьеры для развития:** ключевые факторы, препятствующие росту бизнеса.
- **Зоны роста:** востребованные знания и компетенции, необходимые для развития.
- **Использование мер поддержки:** обращение к государственным и муниципальным преференциям.

Предмет исследования: показатели деятельности субъектов МСП города Ростова-на-Дону, в том числе: текущая ситуация, сравнительный анализ с соответствующим периодом прошлого года.

Методы, используемые при проведении данного социологического исследования:

- опрос и анализ показателей деятельности субъектов МСП, зарегистрированных на территории города Ростова-на-Дону.
- мониторинг и анализ информации о проблемах и перспективах развития малого и среднего предпринимательства, полученной из открытых информационных источников.

Опрос проводился очно в период с 24.05.2024 по 31.10.2024 в форме анкетирования (в рамках консультаций и проведенных мероприятий в центре развития предпринимательства «Новый Ростов»), а также онлайн в социальных сетях и на сайте подкрышей.рф, а также через электронные письма.

Всего в анкетировании приняли участие 656 респондентов, в том числе:

- 621 субъект МСП;
- 35 самозанятых граждан (физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»).

Все участники анкетирования указали город Ростов-на-Дону, в котором зарегистрированы в качестве субъекта предпринимательской деятельности.

В данном материале также проведен сравнительный анализ с результатами аналогичного исследования 2023 года, в котором участвовал 651 респондент (616 субъектов МСП и 35 самозанятых).

2. Аналитический обзор деятельности малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону

За последние два года российская экономика демонстрирует устойчивость, несмотря на внешние вызовы и санкционные ограничения, а 2024 год характеризуется еще и высоким уровнем инфляции, повышением с 16 до 21% годовых ключевой ставки Банка России и корректировкой ряда льготных программ. В связи с чем бизнесу приходится удваивать усилия, для того чтобы продолжать деятельность. По результатам опросов российских предпринимателей и свежим статистическим данным, многие компании расширили свою долю рынка, а инвестиционный климат только улучшается, подтверждая, что адаптивность и предприимчивость российских бизнесов дают положительные результаты даже в условиях сложной внешнеполитической обстановки.

Малый и средний бизнес Ростова-на-Дону включает 72,6 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. Основную их часть составляет микробизнес – 96% (69,8 тыс. субъектов), что соответствует общероссийской тенденции: в Ростовской области доля микробизнеса составляет 96,9%, а в целом по России – 96,2% в общем количестве субъектов МСП¹.

Город сосредоточил на своей территории почти 40% всех субъектов МСП Ростовской области (из 182,8 тыс. субъектов).

По состоянию на 10.12.2024 темп роста субъектов МСП в Ростове-на-Дону составил 103,9% (+2736 субъектов). Годом ранее, на 10.12.2023, их насчитывалось 69,9 тыс.²

В структуре субъектов малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону преобладают индивидуальные предприниматели (48,7 тысячи ед.), что составляет 67% от общего количества субъектов МСП города, а 33% (24 тыс. субъектов) приходится на юридические лица.

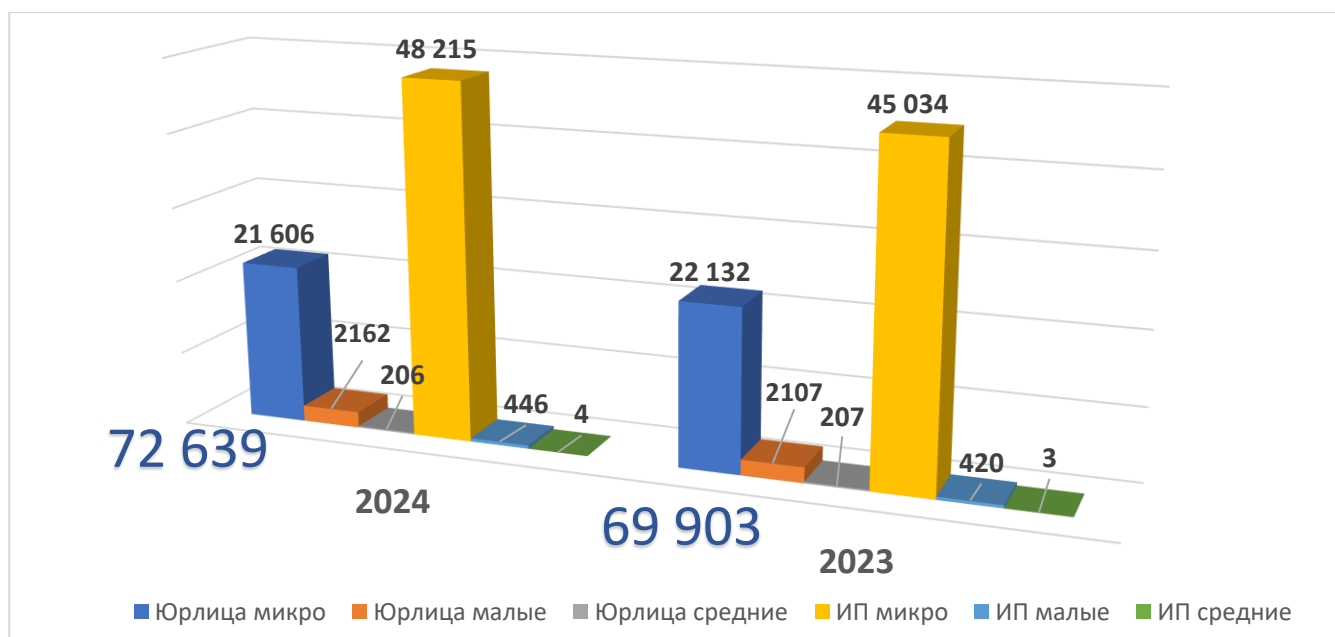
Анализ динамики числа субъектов МСП по категориям юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за период с 10.12.2023 по 10.12.2024 показывает:

- снижение на 472 юридических лица, главным образом за счет сокращения микропредприятий (–526 ед.), при этом число малых предприятий увеличилось на 55;
- рост на 3208 индивидуальных предпринимателей, преимущественно за счет увеличения числа микропредпринимателей (График 1).

¹ По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.12.2024 г. <https://ofd.nalog.ru>

² По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.12.2023 г. <https://ofd.nalog.ru>

График 1. Динамика субъектов МСП в разрезе по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в период с 10.12.2023 по 10.12.2024



Продолжается рост среди зарегистрированных в качестве самозанятых ростовчан – 97,4 тыс. человек, что на 34% больше, чем в начале года (на 01.01.2024 – 87 909 чел., на 01.10.2024 – 97 367 чел.).

Несколько лет структура распределения малых и средних предприятий по сферам экономики остается стабильной, в тройке лидеров – торговля, строительство и деятельность профессиональная, научная и техническая (Таблица 1).

Таблица 1. Распределение малых и средних предприятий по основным видам экономической деятельности г. Ростова-на-Дону в январе-сентябре 2024 года³
(в процентах к итогу)

Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	34,1%
Строительство	12,8%
Профессиональная, научная и техническая деятельность	10,7%
Промышленные виды деятельности	9,0%
Операции с недвижимым имуществом	7,9%
Транспортировка и хранение	6,8%
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	3,3%

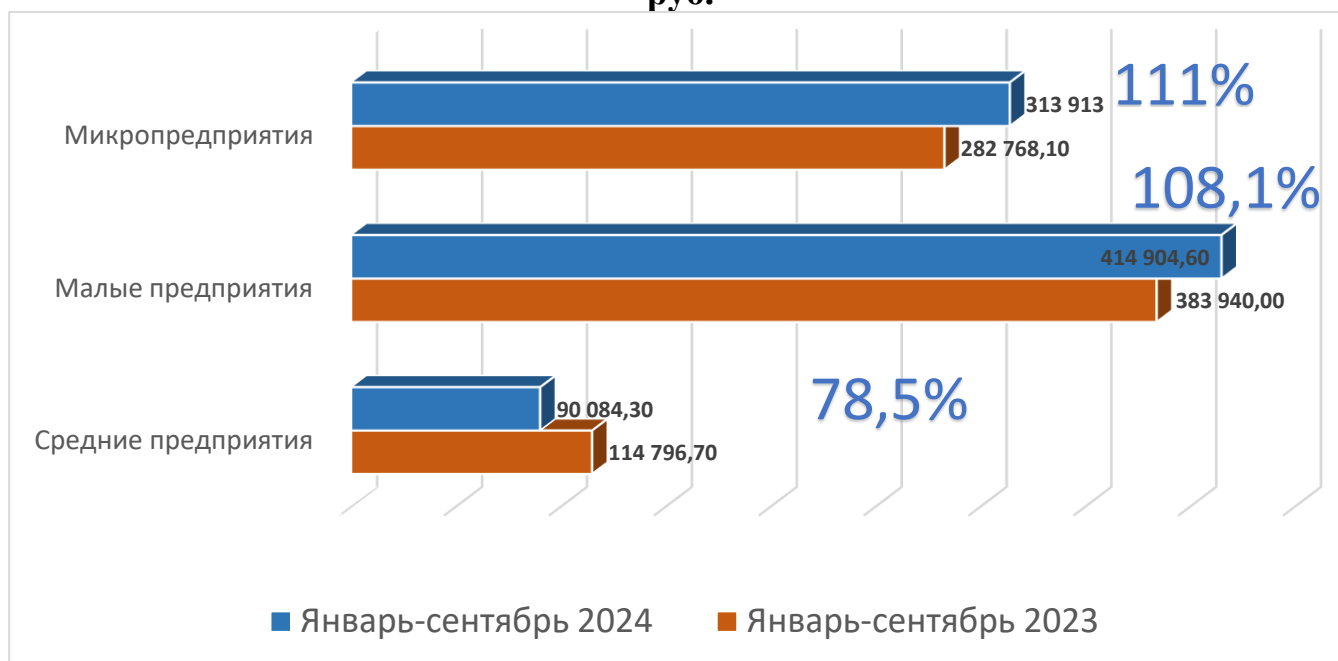
Наиболее широко ИП представлены в торговом секторе – здесь сосредоточено 40% ИП Ростова-на-Дону, 9,2% ИП города задействованы в сфере операций с недвижимым имуществом, 8,6% занимаются деятельностью профессиональной, научной и технической, 8,4% оказывают услуги по транспортировке и хранению, 6,8% – осуществляют строительную

³ Информационно-аналитический материал «Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону в январе-сентябре 2024 года». – г. Ростов-на-Дону, 2024.

деятельность, а в обрабатывающих производствах занято 5,8% индивидуальных предпринимателей города⁴.

По итогам девяти месяцев 2024 года суммарный оборот малых и средних предприятий и организаций города составил 504 988,9 млн рублей, опередив аналогичный показатель 2023 года на 1,3% (График 2).

График 2. Динамика оборота микро-, малых и средних предприятий, млн руб.



Коммерческая деятельность малого бизнеса г. Ростова-на-Дону в целом сложилась успешно, о чем свидетельствует рост оборота организаций на 8,1% по сравнению с аналогичным показателем 2023 года. Вместе с тем, средним предприятиям не удалось сохранить параметры коммерческой деятельности на уровне 2023 года, их оборот снизился на 21,5%.

За январь-сентябрь 2024 года оборот малых предприятий города сложился на уровне 414 904,6 млн рублей, в большей степени за счет малых торговых предприятий, продолжающих лидировать в общем обороте города, сформировав свыше 60%.

Наиболее активно рос оборот хозяйствующих субъектов, занимающихся торговлей автотранспортными средствами, пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями, твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами, лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием.

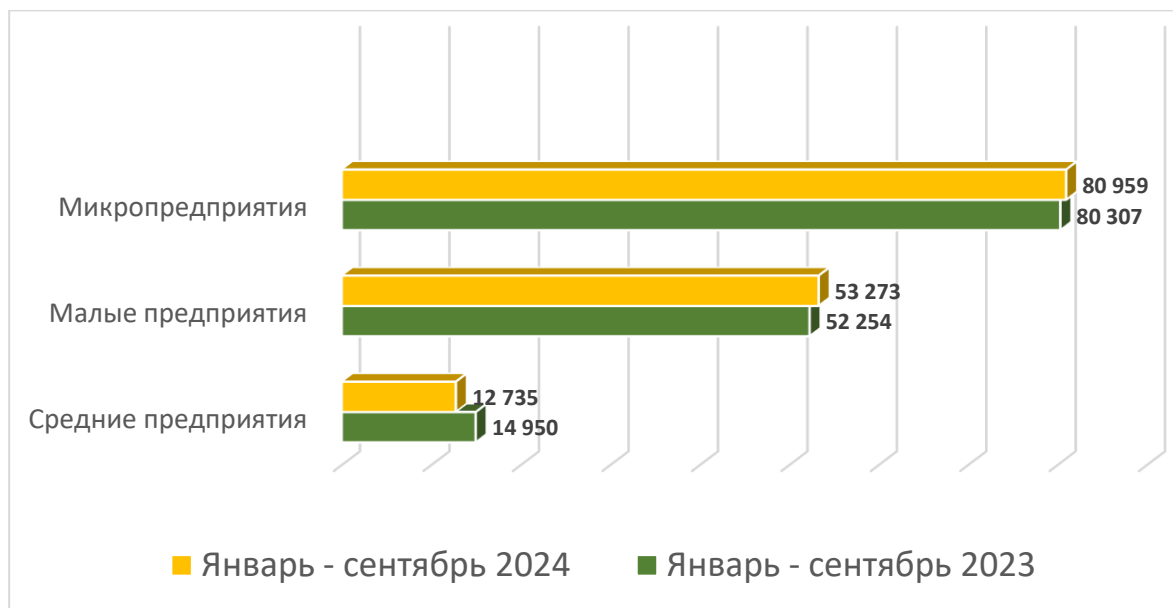
Стоит отметить, что по итогам 9-ти месяцев 2024 года положительные результаты деятельности малого бизнеса зафиксированы по всем основным видам деятельности, среди которых оборот малых предприятий профессиональной, научной и технической деятельности вырос на 42,3%, организаций сектора

⁴ Информационно-аналитический материал «Экспериментальная оценка основных показателей деятельности индивидуальных предпринимателей г. Ростова-на-Дону за январь-июнь 2024 года». – г. Ростов-на-Дону, 2024.

транспортировки и хранения - на 35,7%, малых предприятий гостинично - ресторанного бизнеса – на 35,3%. Немного меньше, но все равно, заметно вырос оборот у малых организаций обрабатывающих производств (на 20,4%).

Среднесписочная численность работников на малых, средних и микропредприятиях города Ростова-на-Дону (без учета индивидуальных предпринимателей) за 9 месяцев 2024 года составила 146 967 чел., темп роста к аналогичному периоду 2023 года составил 99,6% (График 3)⁵.

График 3. Динамика среднесписочной численности работников микро-, малых и средних предприятий



Как и прежде, основная часть работающих на малых и средних предприятиях города занята в торговом секторе (25,3%) и в промышленном бизнесе (20,6% от общей численности занятых в данном секторе экономики). Удельный вес занятых на предприятиях стройиндустрии составил 8,6%, в секторе транспортировки и хранения – 7,8%, в сфере операций с недвижимым имуществом – 5,5%.

Как видно из графика 3 снижение среднесписочной численности на 14,8% наблюдается на средних предприятиях города. По видам деятельности уменьшение зафиксировано в сферах профессиональной, научной и технической деятельности на 33,4%, строительства на 24,5%, транспортировки и хранения на 18,7%, промышленного производства на 14,3%.

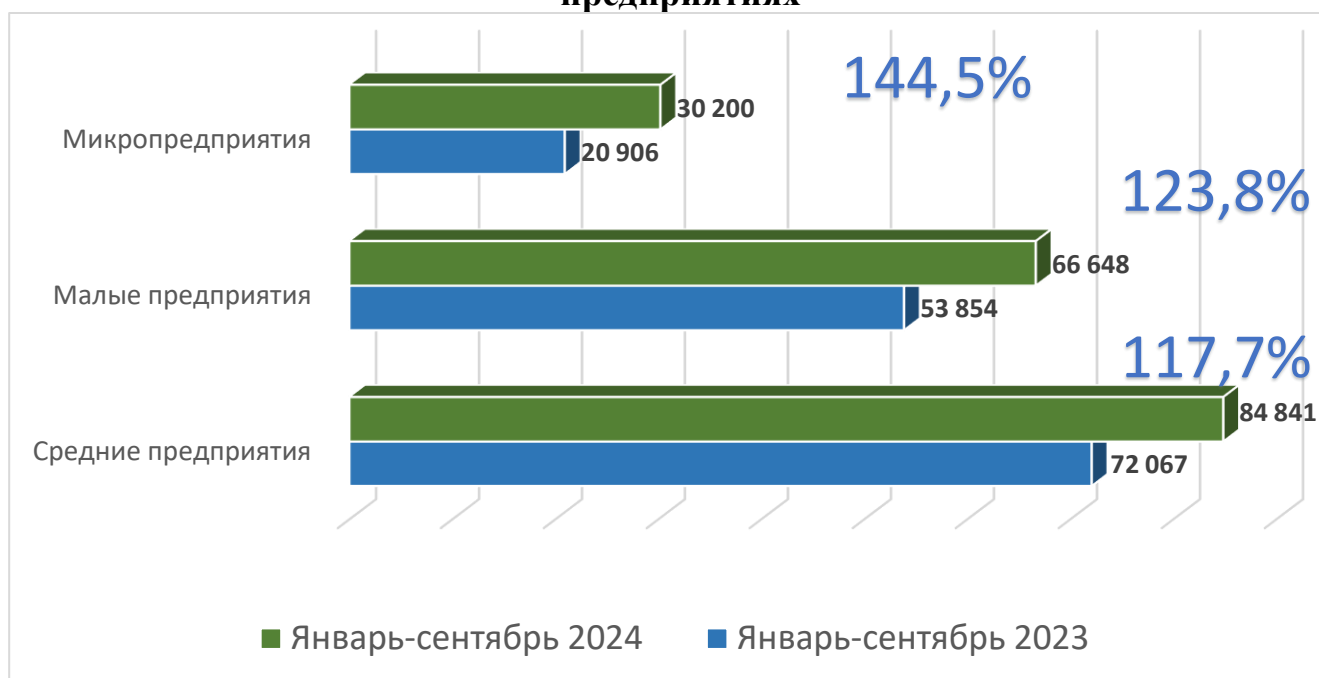
Вместе с тем, отмечается увеличение среднесписочной деятельности по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на малых предприятиях в сферах строительства на 21%, в профессиональной, научной и технической деятельности – на 11,6% и обрабатывающего производства – на 9,9%.

За 9 месяцев 2024 года заработная плата на микро-, малых и средних предприятиях города увеличилась по сравнению с аналогичным показателем 2023 года. Так, увеличение среднемесячной начисленной заработной платы на одного

⁵ Информационно-аналитический материал «Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону в январе-сентябре 2024 года». – г. Ростов-на-Дону, 2024.

работника составило 44,5% на микро-, 23,8% на малых и 17,7% на средних предприятиях (График 4)⁶.

График 4. Динамика заработной платы на микро-, малых и средних предприятиях



Рассматривая уровень заработной платы работников, необходимо отметить, что на малых предприятиях Ростова-на-Дону сохранилось довольно заметное (на 21,4%) его отставание от данного показателя, сложившегося на средних предприятиях города. Так, по итогам 9-ти месяцев 2024 года размер официальной начисленной среднемесячной заработной платы работников малых предприятий составил 66647,8 рубля, тогда как у работников средних предприятий – 84841,4 рубля.

Проанализировав основные показатели деятельности малых и средних предприятий города Ростова-на-Дону, можно отметить положительную динамику, в том числе рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, чему, в первую очередь, способствовало увеличение числа индивидуальных предпринимателей в малом и микробизнесе.

Малые предприятия выпускают больше продукции, привлекают инвестиции и нанимают новых сотрудников. В то же время средние компании сталкиваются с трудностями, и их показатели ухудшаются – снижение оборота и среднесписочной численности работников.

Общая ситуация в деловом секторе Ростова-на-Дону во многом отражает общероссийские тенденции с акцентом на развитие микробизнеса и вызовами для среднего сегмента. Данные статистики подтверждают увеличение числа субъектов малого и среднего бизнеса, что говорит о стабилизации рынка, росте

⁶ Информационно-аналитический материал «Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону в январе-сентябре 2024 года». – г. Ростов-на-Дону, 2024.

предпринимательской активности и позитивных изменениях в инвестиционном климате.

Количество субъектов МСП в России по состоянию на 10.12.2024 составило 6,56 млн, что свидетельствует о росте по сравнению с 2023 годом⁷. Структура МСП остается неизменной: микропредприятия – 96,2%, малые – 3,5%, средние – 0,3%. Увеличение числа предприятий при сохранении занятых в них сотрудников может быть связано с процессом активной трансформации экономики и освобождении новых ниш⁸.

Эксперты связывают рост числа малых предприятий с усилением мер господдержки, уходом зарубежных компаний и развитием локального производства. Однако отмечается также тенденция к дроблению крупных компаний, что может быть обусловлено желанием снизить налоговую нагрузку и риски санкционного характера.

Согласно аналитическому материалу Центрального банка России «Мониторинг предприятий: оценки, ожидания, комментарии»⁹:

- индикатор бизнес-климата (ИБК) продолжил рост и достиг 8,1 пункта после 7,6 в ноябре, что свидетельствует об улучшении оценок текущего состояния и ожиданий бизнеса;

- оценки текущих условий ведения бизнеса повысились в промышленности, сфере услуг и розничной торговле. В то же время негативная динамика наблюдается в оптовой торговле и транспортном секторе, где сохраняются логистические сложности и рост себестоимости перевозок;

- оценки текущего спроса продолжают расти, особенно в сфере услуг и промышленности. Однако в торговле автотранспортными средствами спрос остается ниже среднегодовых значений;

- ожидания предприятий относительно спроса остаются высокими, особенно в производственном секторе и сфере услуг. В то же время умеренные ожидания демонстрируют компании, работающие в энергетике и транспортировке.

На рынке труда сохраняется тренд на дефицит кадров, что обусловлено низким уровнем безработицы и демографическими факторами. Рост зарплат, хотя и продолжается, уже не является достаточным инструментом для привлечения персонала. Компании все больше ориентируются на создание благоприятной корпоративной культуры и нематериальные механизмы удержания сотрудников.

Для определения проблем и перспектив развития ростовского бизнеса, а также приоритетных направлений поддержки, Центром развития предпринимательства «Новый Ростов» проведено анкетирование 656 респондентов и проведен сравнительный анализ с аналогичным исследованием прошлого года.

⁷ По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.12.2024 г. <https://ofd.nalog.ru>

⁸ Число предприятий малого и среднего бизнеса выросло на 4% за год / новостной портал <https://rb.ru/news/msp-24/>

⁹ Мониторинг предприятий / выпуск № 12 декабрь 2024 года (опрос 1–17 декабря) / Информационно-аналитический комментарий / официальный сайт банка России / <https://cbr.ru/Collection/Collection/File/54927/1224.pdf>.

3. Результаты анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства¹⁰.

3.1. Портрет респондента.

В 2024 году в анкетировании приняло участие 656 респондентов, зарегистрированных в Ростове-на-Дону, из числа которых больше половины индивидуальные предприниматели – 51,8%, юридические лица представляют 42,9% респондентов, остальные 5,3% – самозанятые. В исследованиях прошлого года было похожее сочетание по организационно-правовой форме (56,1% – ИП и 38,5% юрлиц соответственно) и самозанятых – 5,4%.

Укажите Ваш статус

График 5



Возраст участников опроса выглядит следующим образом:

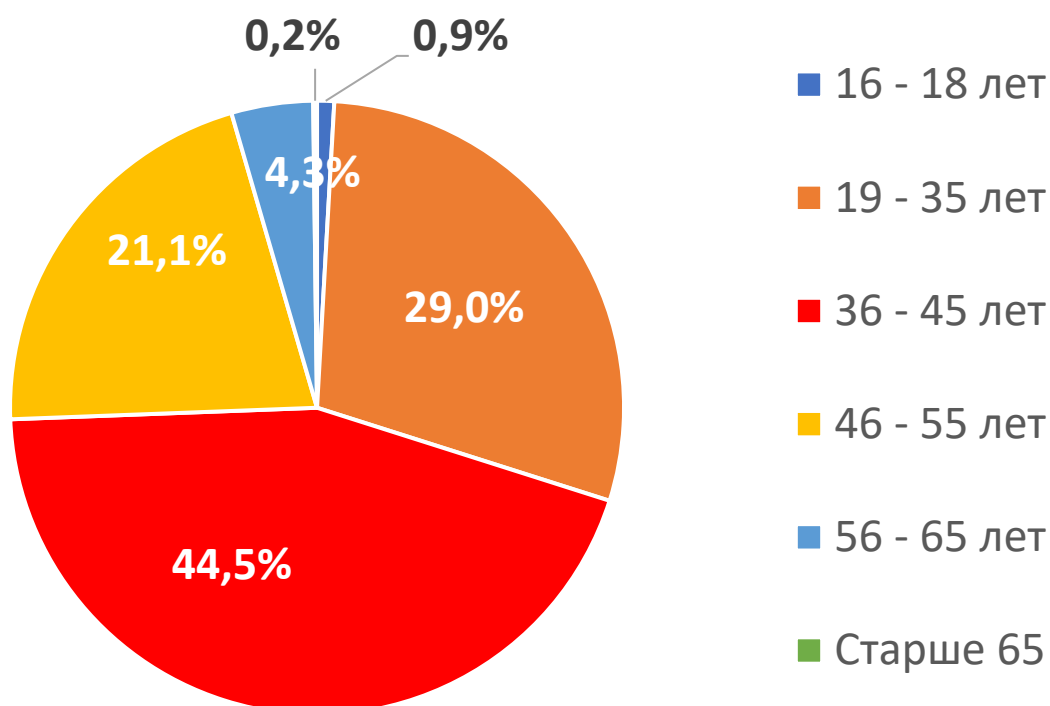
- 44,5% (292 участника) – это представители возрастной группы от 36 до 45 лет;
- 29% (190 участников) – это молодые люди в возрасте от 19 до 35 лет.
- 21,1% (139 участников) – это предприниматели от 46 до 55 лет.

Эти данные почти повторяют возрастную структуру исследований прошлого года так, от 36 до 45 лет (36,9%) и от 19 до 35 лет (30,1%), предприниматели в возрасте от 46 до 55 – 24,4% (График 6).

¹⁰ Срок проведения опроса: май-октябрь 2024 года.

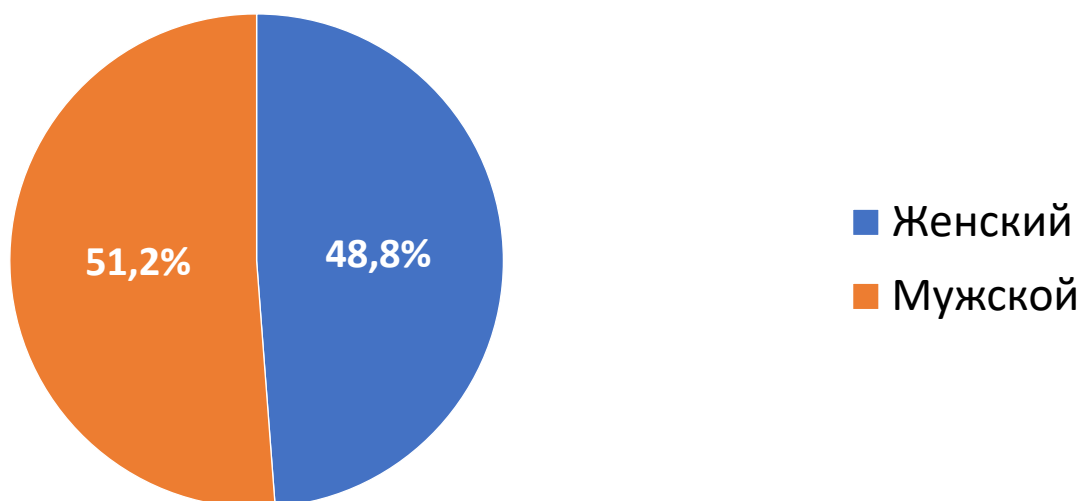
Возраст

График 6



По гендерному признаку 51,2% респондентов составили мужчины, 48,8% - женщины, что практически дублирует результаты прошлого года (51%– мужчины, 49% – женщины).

График 7

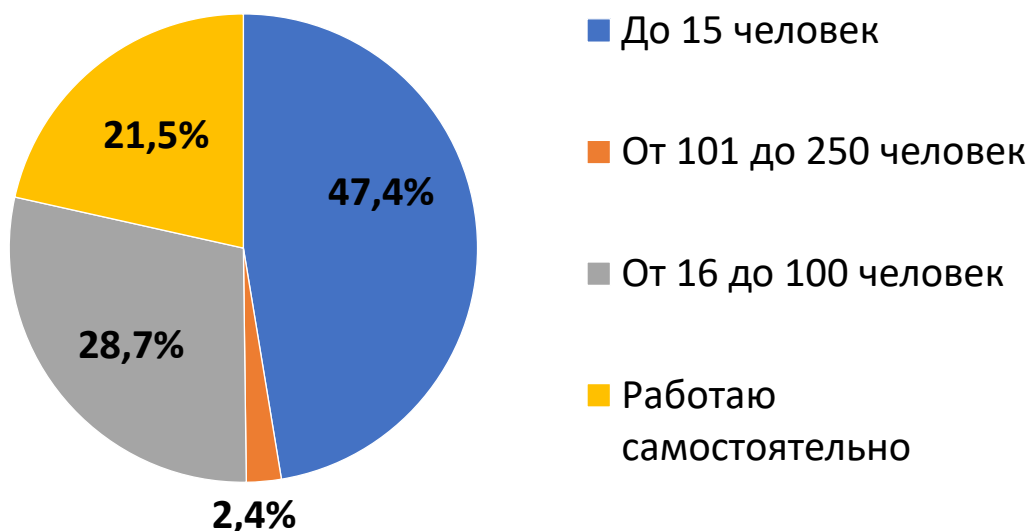


Почти половина респондентов (311 чел.) в опросе – это представители микробизнеса – это предприниматели и юрлица, имеющие среднюю численность до 15 человек (47,4%). Работают самостоятельно – 21,5% (141 респондент), 28,7% (188 респондентов) – имеют штат от 16 до 100 сотрудников, 2,4% (16 респондентов) – от 101 до 250 человек (График 8). По сравнению с результатами анкетирования прошлого года на 6,5% уменьшилось число

микропредприятий (в 2023 – 53,9%), но увеличилось на 10% количество предпринимателей, имеющих штат от 16 до 100 сотрудников (в 2023 г. – 18,6%).

Средняя численность сотрудников, состоящих в штате

График 8

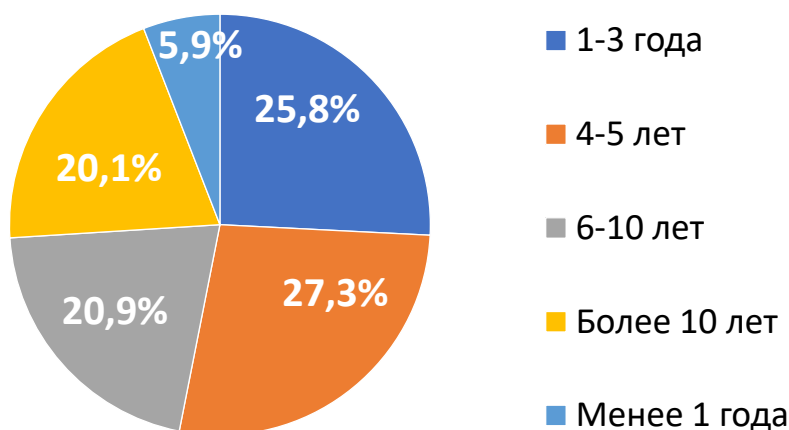


Как и в исследованиях прошлого года, наибольшее число респондентов – 68,3% осуществляют предпринимательскую деятельность от 4 до 10 и более 10 лет. Доля начинающего бизнеса составила – 31,7% (График 9), в том числе:

- 27,3% субъекты МСП, работающие от 4 до 5 лет;
- 25,8% - 1 года до 3-х лет;
- 20,9% - от 6 до 10 лет;
- 20,1% - компании, работающие более 10 лет;
- 5,9% - менее 1 года.

Период, в течение которого респонденты осуществляют свою предпринимательскую деятельность

График 9



По сферам деятельности также как и в прошлом году выделяются сфера услуг, торговля и производство, в том числе:

Сфера услуг – это 38,6% (253 респондента), здесь наблюдается рост по сравнению с прошлым годом на 6,4% (или на 60 предпринимателей), в том числе:

- маркетинг, реклама, консалтинг – 11,4%;
- образование, обучение – 9,8%
- IT-разработки и IT-услуги – 6,9%;
- культура, организация досуга и развлечений – 4,1%
- индустрия красоты – 3,8%;
- перевозки – 2,6%.

В **сфере торговли** трудится 23% предпринимателей (151 респондент), в том числе:

- розничная торговля – 9,3%;
- оптовая торговля – 8,8%;
- онлайн-торговля – 4,9%.

В **сфере производства и промышленности** работают 19,3% предпринимателей (127 респондентов). Нужно отметить, что по сравнению с прошлым годом в сфере производства наблюдается рост на 4,2%.

Сфера деятельности

График 10



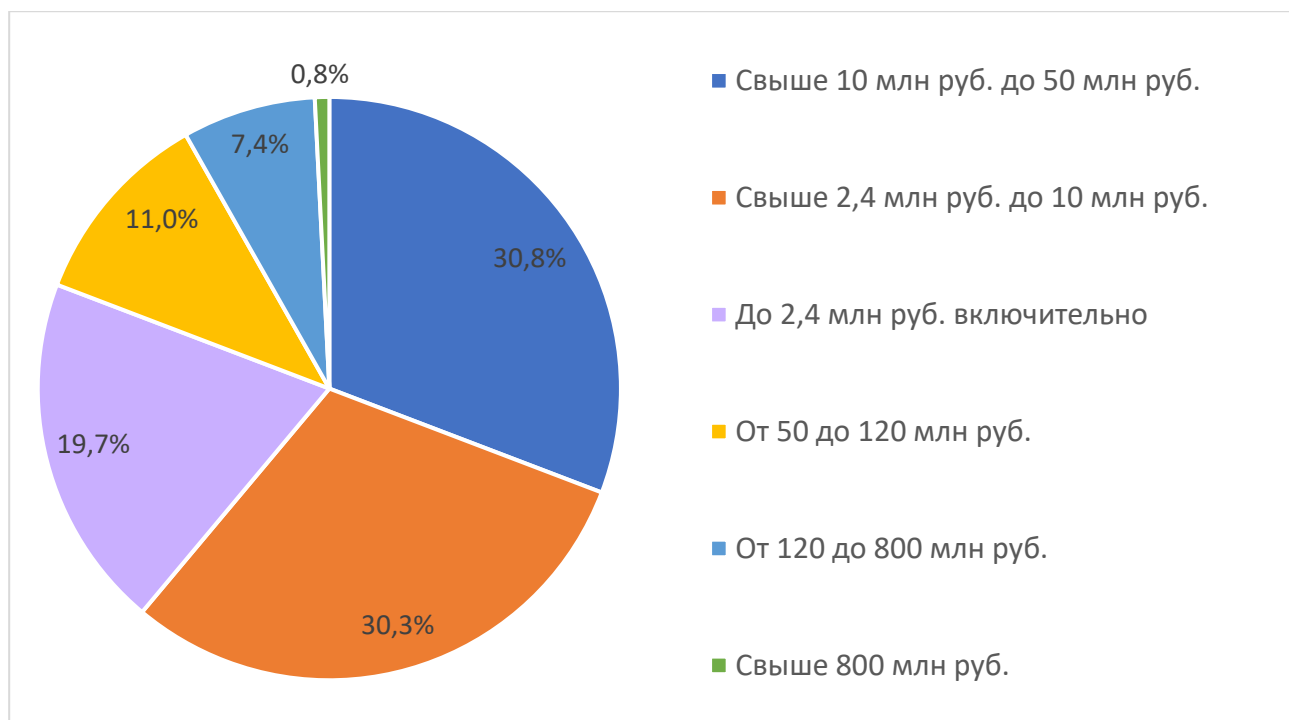
3.2. Показатели и динамика выручки, изменение числа занятых. Система налогообложения. Проверки.

В данном социологическом опросе анализировался показатель выручки за полный 2023 год. Так, в отличие от анкетирования, проведенного в 2023 году, наибольшее количество предпринимателей заработали свыше 10 до 50 млн рублей – 30,8% (по результатам 2022 года наибольший процент опрошенных заработали свыше 2,5 до 10 млн рублей – это почти 29,6%, свыше 10 до 50 млн рублей – 22,4%). Свыше 2,4 до 10 млн рублей получили 30,3% респондентов. Третью строчку по количеству респондентов занимают предприниматели с оборотом до 2,4 млн рублей (19,7%), что совпадает с результатами за 2022 год. Оборот от 50 до 120 млн рублей показали 11% опрошенных.

По сравнению с результатами за 2022 год выросло количество предпринимателей, заработавших от 120 до 800 млн рублей – 7,4% (за 2022 год такую выручку показали 3,5% респондентов). Свыше 800 млн рублей – выручка сложилась у 0,8% респондентов.

Выручка субъектов МСП за 2023 год

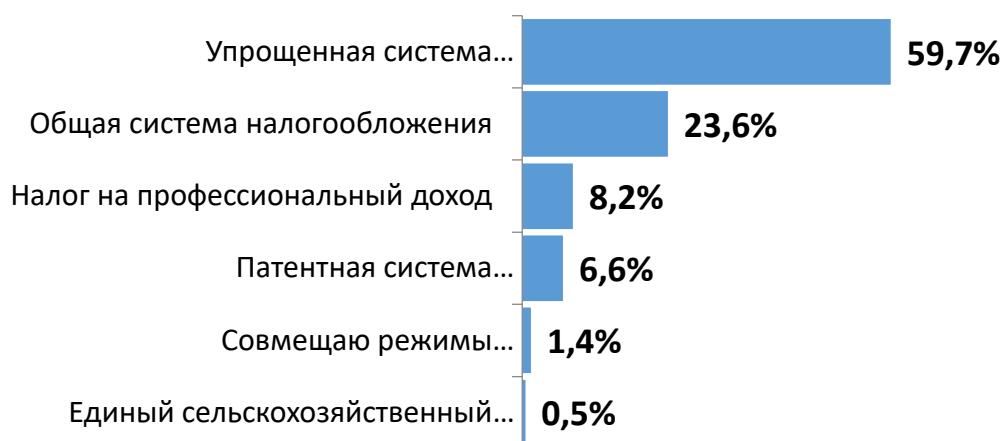
График 11



Также как и в прошлом году, наибольшее количество респондентов (392) применяют упрощенную систему налогообложения – 59,7%, на общей системе налогообложения – 23,6%, налог на профессиональный доход применяют – 8,2%, патентную систему используют 6,6% предпринимателей (График 12).

Используемая система налогообложения

График 12



В отличие от результатов исследований прошлого года — 39,3% (336 респондентов) пользуются возможностью уменьшать налоги (при применении УСН и патента) на величину страховых взносов (в 2023 г. — 30,9%). Вторым по популярности ответом на вопрос «Пользованиями преференциями по уплате налогов и сборов в 2024 году стал «Пониженные тарифы по страховым взносам» — их используют 28,7%, что на 7% больше, чем в 2023 году (21,7%).

В отличие от итогов анкетирования прошлого года, 161 респондент (18,8%) ответил, что «Не пользовался никакими» (в 2023 году этот ответ был самым популярным - 38,6% (251 респондент)).

Пользование преференциями по уплате налогов и сборов в 2024 году

График 13



Как и в 2023 году, ответы респондентов по частоте проверок распределились следующим образом:

- 58,9% (424 человека) указали, что проверок у них еще не было;
- 23,2% (167 респондентов) отметили, что наиболее частые проверки проводят налоговые органы;
- 5,3% (38 человек) сообщили о проверках со стороны Роспотребнадзора.

Представители каких проверяющих органов проверяли Вашу деятельность в 2023-2024 годах

График 14

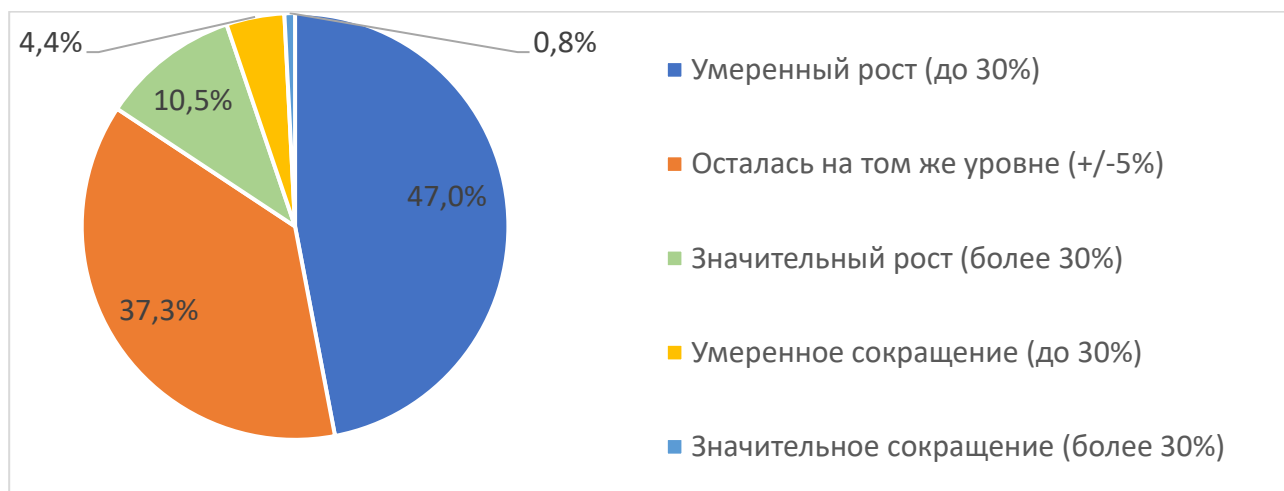


Как и по итогам опроса 2023 года, в 2024 году наблюдается положительная динамика роста выручки:

- о росте до 30% заявили 47% опрошенных (в 2023 году – 44,9%);
- о значительном увеличении выручки сообщили 10,5% респондентов (в 2023 году – 9,1%);
- 37,3% отметили, что их выручка осталась на прежнем уровне (в 2023 году – 35,5%);
- умеренное снижение зафиксировали 4,4% предпринимателей (в 2023 году – 6%);
- в отличие от 2023 года, когда о значительном сокращении выручки сообщали 4,1% опрошенных, в 2024 году этот показатель снизился до 0,8% (всего 5 человек).

Динамика выручки бизнеса за прошедший период 2024 года по сравнению с аналогичным периодом 2023 года

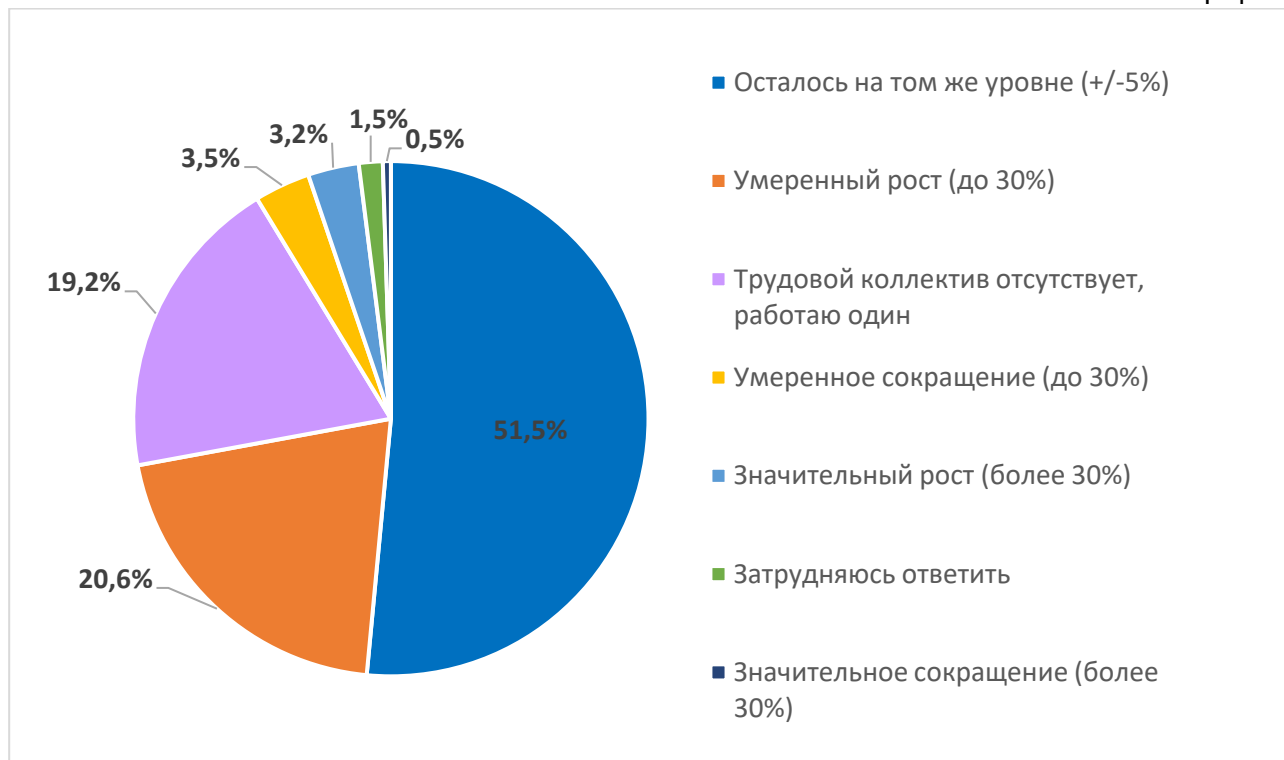
График 15



Более половины респондентов (51,5%) отметили, что число занятых в компании осталось на том же уровне. В отличии от ответов 2023 г., вторым по популярности ответом стал умеренный рост численности до 30% – это 20,6% респондентов (в 2023 – 11,5%). 19,2% предпринимателей работают самостоятельно (это 126 респондентов, из которых 35 самозанятые, также как и в 2023 году). Об умеренном сокращении занятых ответили 3,5% респондентов.

Как изменилось число занятых в Вашей компании в 2024 году

График 16



3.3. Факторы, мешающие росту бизнеса. Зоны роста.

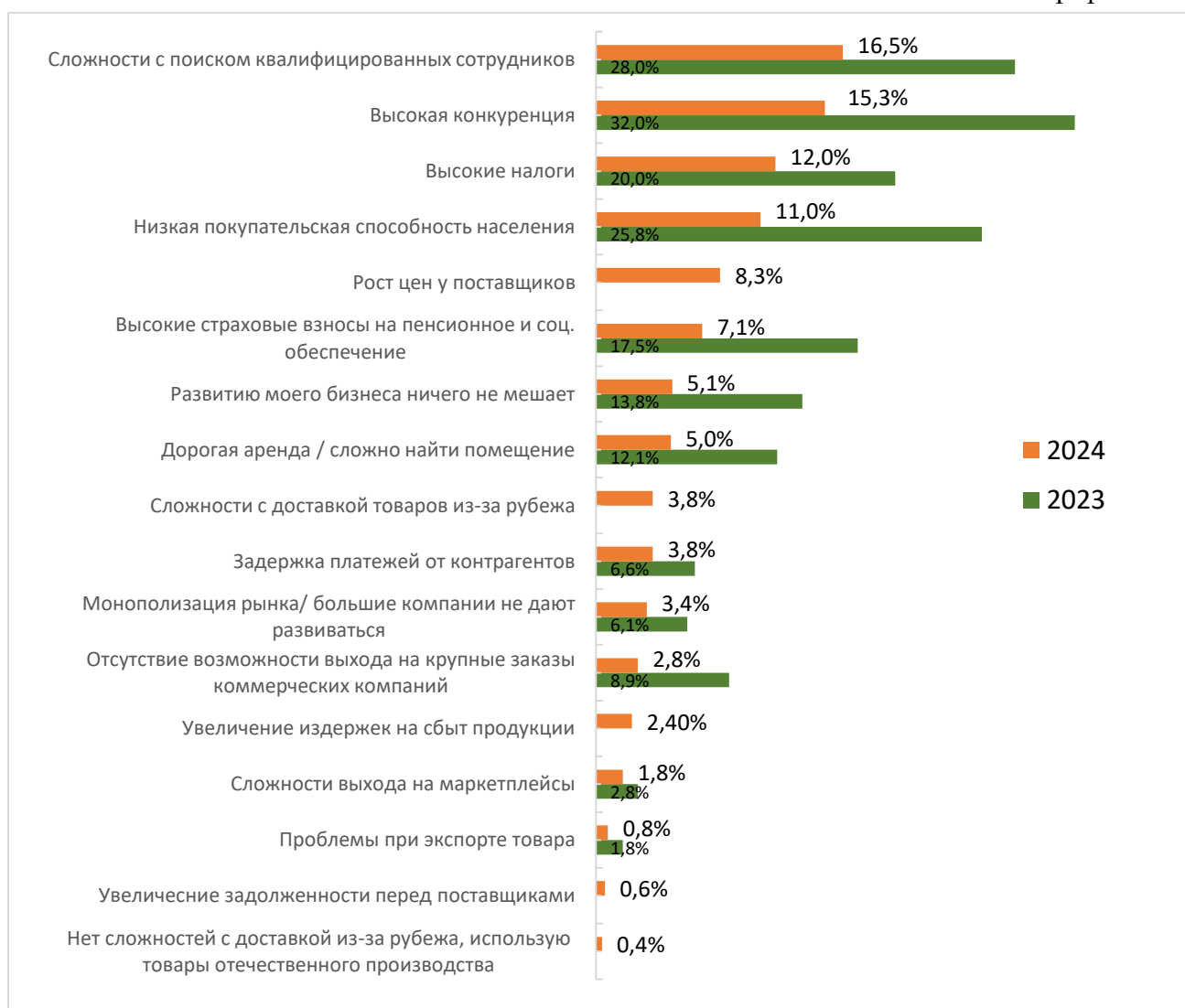
Как и в 2023 году, респонденты выделили четыре основных фактора, затрудняющих развитие бизнеса:

- сложности с поиском квалифицированных сотрудников – 16,5% (263 человека);
- высокая конкуренция – 15,3% (244 человека);
- высокие налоги – 12% (192 человека);
- низкая покупательская способность населения – 11% (175 человек).

При ответе на данный вопрос респондентам предлагалось выбрать не более трех вариантов. В отличие от 2023 года, предприниматели начали чаще упоминать новый проблемный фактор – рост цен у поставщиков, который отметили 8,3% (132 человека).

Какие факторы, на ваш взгляд, больше всего мешают росту Вашего бизнеса (выбрать не более 3-х)

График 17



Результаты текущих исследований отличаются от проведенных в 2023 году, прежде всего тем, что появились новые сферы, где предприниматели испытывают нехватку знаний для развития бизнеса, поэтому ответы распределились следующим образом. В числе самых актуальных продолжают оставаться маркетинговая стратегия – 17,3% (308 респондентов), продвижение компании / своего бренда – 16,6% (296 чел.), управление финансами, оптимизация налогообложения – 10,8% (193 чел.). В качестве новых сфер знаний предприниматели выделяют инструменты масштабирования бизнеса, использование искусственного интеллекта и нейросетей для бизнеса, ведение бизнеса в сети интернет.

Перечислите сферы, где, на Ваш взгляд, Вам не хватает знаний для развития бизнеса (множественный выбор)

График 18

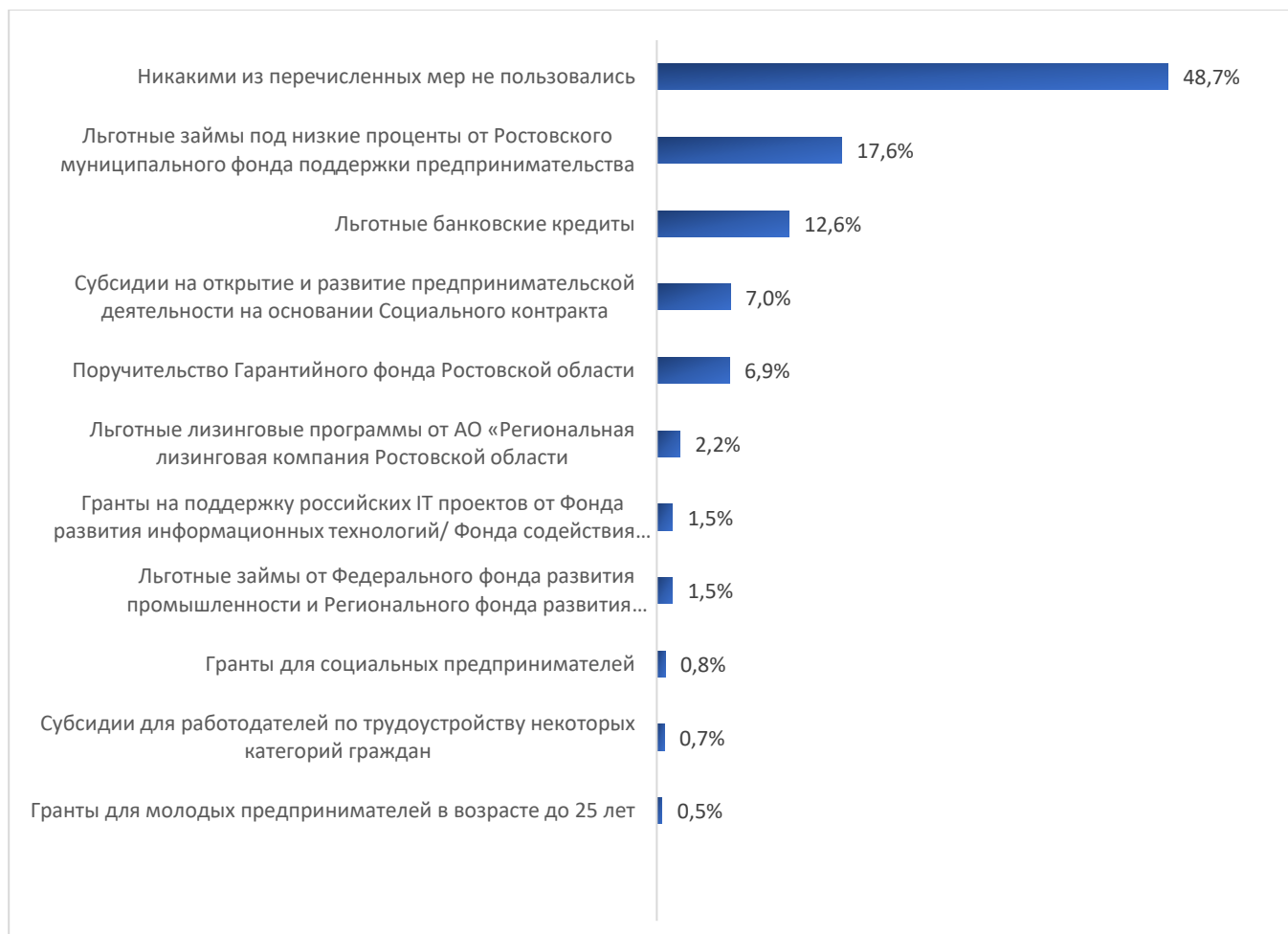


3.4. Пользование различными преференциями (формами государственной и муниципальной поддержки).

В отличие от прошлогоднего анкетирования уменьшилось на 21,5% число респондентов, которые не пользовались никакими перечисленными мерами финансовой поддержки – 48,7% (в 2023 году – 70,2%). Вторым по популярности ответом у ростовских предпринимателей, также как и в 2023 году, стало пользование льготными займами Ростовского муниципального фонда поддержки предпринимательства. В отличии от результатов опроса 2023 года, 12,6% стали использовать льготные банковские кредиты. Почти на 3% увеличилось число получателей социального контракта, на 2,8% пользователей поручительств Гарантийного фонда Ростовской области (График 19).

Какими из нижеперечисленных мер финансовой поддержки бизнеса Вы пользовались? (множественный выбор)

График 19



Респондентам был задан вопрос «Какими из перечисленных мер нефинансовой поддержки Вы пользовались?» 75% предпринимателей получатели бесплатных услуг в муниципальном центре развития предпринимательства «Новый Ростов» и центрах «Мой бизнес» (в 2023 г. - 58,4%). В отличии от опроса 2023 года почти на 16% уменьшилось число предпринимателей, которые не пользовались мерами нефинансовой поддержки (2024 – 10,3%, 2023 – 26%), а 13% пользовались бесплатными рабочими местами в коворкинге «Новый Ростов» (График 20).

Какими из перечисленных мер нефинансовой поддержки вы пользовались

График 20



В отличие от результатов прошлого года, где самым популярным ответом был «затрудняюсь ответить» (2023 г. – 35,9% респондентов), в 2024 году – почти половина (49,1%) предпринимателей считают, что сегодняшние меры государственной поддержки бизнеса способствуют росту и развитию отдельных направлений (в 2023 г. – 29,8%), 21,2% полагают, что они в полной мере способствуют росту и развитию (в 2023 г. – 24,6%), затруднились ответить на данный вопрос 17,4% опрошенных, еще 8,2% считают, что меры поддержки способствуют развитию бизнеса, но требуются корректировки (в 2023 – 4,9%).

Оцените эффективность мер государственной поддержки бизнеса

График 21



В анкете 2024 года в отличие от анкеты 2023 респондентам было предложено выбрать из большего разнообразия направлений государственной поддержки для анализа мер, в которых больше нуждается их бизнес, ввиду чего сравнение с 2023 годом не покажет динамики.

Вместе с тем, по важности мер поддержки респонденты по-прежнему выбирают самими приоритетными виды финансовой поддержки:

- субсидии и гранты – 17,7% респондентов;
- займы по низким процентным ставкам (ниже ключевой ЦБ РФ) – 16,8%;
- беспроцентные кредиты и займы на развитие новых направлений – 15%.

Нефинансовые виды поддержки:

- консультационная и информационная – 17,4%;
 - содействие в регистрации товарных знаков – 5,8%;
 - образовательная: подготовка и переподготовка сотрудников – 5,7%;
- имущественная (коворкинг, бизнес-инкубатор, производственные площадки) – 8,9%.

Далее распределились ответы, в которых приняло участие меньше ста респондентов.

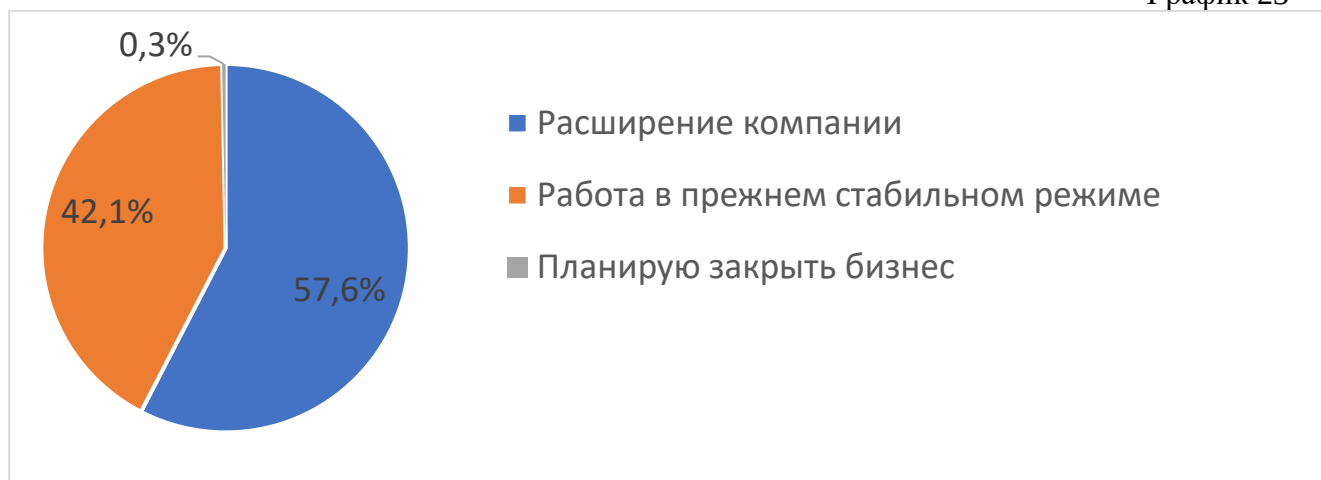
В каких направлениях государственной поддержки бизнеса больше всего нуждается ваша компания

График 22



В завершении анкетирования был задан вопрос «**Ваши планы на бизнес до конца 2024 года**». Больше половины респондентов планируют расширение компании, остальные работать в прежнем стабильном режиме и только двое планировали закрыть бизнес.

График 23



4. Выводы и рекомендации по результатам анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону

1. Почти равное количество предпринимателей приняло участие в анкетировании прошлого и текущего года (в 2023 – 651 респондент, в 2024 – 656), также как и в прошлом году преобладающее количество 51,8% индивидуальных предпринимателей, 42,9% юрлиц и 5,3% самозанятых граждан без статуса ИП.

Преобладающее количество участников опроса составили представители микробизнеса – это предприниматели и юрлица, имеющие среднюю численность до 15 человек, а также работающие самостоятельно в статусе индивидуальных предпринимателей – 63,6%.

Как и в исследованиях прошлого года, наибольшее число анкетизируемых, это бизнес от 4 до 10 и свыше 10 лет – 68,3%.

По-прежнему, наибольшее количество предпринимателей, принявших участие в анкетировании, это респонденты в возрасте от 35 до 45 лет – 44,5%, вторую строчку занимает молодежная аудитория от 19 до 35 лет – 29%.

По гендерному признаку также без изменений. Практически равное количество участников исследований, но мужчин на 1,2% больше, чем женщин.

Вместе с тем, за три года прослеживается рост женского бизнеса в городе Ростове-на-Дону. Так, в Ростовском муниципальном фонде поддержки предпринимательства уже несколько лет среди получателей микрофинансовой поддержки (льготные займы по ставкам ниже ключевой ЦБ РФ) 40% женского бизнеса, а в объеме выданных средств в 2024 году – 42% от общей суммы выданных займов. В обособленном подразделении фонда в центре «Новый Ростов» в 2024 году разными видами поддержки воспользовалось 60% женщин от общего количества предпринимателей. Наблюдается рост женщин-предпринимательниц и по стране в целом, на начало 2024 года они являются собственниками 41% российских предприятий, при этом в сфере интернет-торговли женщин уже больше, чем мужчин, говорится в исследовании «Тинькофф бизнес». С точки зрения региональной структуры лидерами среди городов-миллионников по популярности бизнеса у женщин являются Краснодар (доля женщин в бизнесе - 45% от общего числа предпринимателей), Уфа (43%), а также Волгоград, Ростов-на-Дону и Новосибирск (по 42%)¹¹.

Как и в целом по городу, так и в результате анкетирования, сфера услуг и торговли представлена большинством предпринимателей – это 38,6% и 23% соответственно, но вот на 3 месте сфера производства и промышленности – 19,3%. Такое распределение участников опроса характерно по данным исследований с 2022 года. Наблюдается рост субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере производства и промышленности по сравнению с 2023 годом на 4,2%.

¹¹ Исследование «Тинькофф бизнес» статья на странице сайта Социальный фонд России https://sfr.gov.ru/press_center/z_news/~2024/03/07/261379.

2. У 30,8% субъектов МСП выручка за 2023 год составила свыше 10 до 50 млн рублей в год (за 2022 год такую выручку отмечают 22,4% респондентов), 30,3% – свыше 2,4 до 10 млн рублей.

Как и в прошлом году, более половины респондентов применяют упрощенную систему налогообложения (59,7%), на общей системе налогообложения – 23,6%. По сравнению с 2023 годом количество предпринимателей, применяющих УСН, увеличилось на 6,6%, а доля субъектов МСП, находящихся на общей системе налогообложения выросла на 3%. Уменьшилось количество лиц, применяющих налог на профессиональный доход на 2% (в 2024 – 8,2%), а также предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения на 7,5% (2024 – 6,6%). Рост налогоплательщиков, применяющих УСН связан с тем, что все больше субъектов МСП занимаются онлайн-торговлей и ведут работу по агентским договорам в качестве менеджеров онлайн-магазинов. Онлайн-продажи растут в четыре раза быстрее офлайн-розницы¹², а эта сфера не попадает под перечень видов деятельности, в отношении которых разрешено применение патентной системы налогообложения.

Наблюдается рост среди предпринимателей, которые активно пользуются преференциями по уплате налогов и сборов. В 2024 году – это 78,5% респондентов, по сравнению с прошлым годом рост составил 26,6%. Самой востребованной льготой является уменьшение налогов на величину страховых взносов, ее использовали 39,3% предпринимателей (количество предпринимателей, использующих эту возможность, выросло на 8,4%). Пониженные тарифы по страховым взносам применяют 28,7% предпринимателей – участников анкетирования, число предпринимателей, попадающих под данный вид преференции, увеличилось на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Применять данную меру могут субъекты МСП в отношении части выплат в пользу физических лиц свыше МРОТ, для них размер страховых взносов снижен с 30 до 15%. Пониженный тариф по страховым взносам в размере 7,6 % (со всей суммы выплат физическим лицам) могут применять следующие категории налогоплательщиков: ИТ-компании, осуществляющие деятельность в области информационных технологий; участники промышленных кластеров, резидентов территорий опережающего развития; организации, осуществляющие деятельность в сфере радиоэлектронной промышленности.

Продолжается действие моратория на проверки бизнеса. 58,9% предпринимателей отметили отсутствие проверок в 2024 году. Как известно, на налоговые органы, прокуратуру, полицию мораторий не распространяется, в связи с этим 23,2% предпринимателей отмечают налоговые органы, которые осуществляли проверки, однако это меньше на 5% результатов анкетирования 2023 года.

¹² Онлайн-рынок в 2024: как меняются тренды? 22.08.2024 <https://n-df.ru/tpost/naco96afn1-onlain-rinok-v-2024-kak-menyayutsya-tren>.

3. Позитивные тенденции, наблюдающиеся среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ростова-на-Дону, подтверждаются результатами анкетирования. Почти половина респондентов (47%) — отмечают рост выручки на 30% по сравнению с 2023 годом, что является значимым индикатором для стабильности и развития местного бизнеса. Эта цифра доказывает наметившийся тренд, особенно с учетом того, что лишь менее одного процента участников (всего 5 респондентов) сообщили о значительном сокращении выручки.

Более того, наблюдается уверенное сохранение рабочих мест: 51,5% субъектов МСП сообщили, что численность сотрудников в их компаниях осталась на прежнем уровне. Здесь также важно отметить, что в отличие от 2023 года, когда умеренное увеличение численности работников до 30% заявили лишь 11,5% опрошенных, в 2024 году таких предпринимателей стало уже 20,6%. Это подтверждает, что бизнес в Ростове-на-Дону не только сохраняет свои позиции, но и растет, прежде всего за счет микро- и малых предприятий, увеличивая штат сотрудников, что, в свою очередь, способствует укреплению донской экономики и повышению конкурентоспособности на рынке.

Эти тенденции, безусловно, являются положительным знаком для местной экономики и демонстрируют способность ростовских предпринимателей адаптироваться к вызовам времени.

4. На первое место среди факторов, мешающих росту бизнеса, предприниматели ставят сложности с поиском квалифицированных кадров – 16,5% респондентов. Однако, по сравнению с прошлым годом, судя по количеству респондентов, эта проблема утрачивает свою остроту (в 2023 году – 28% респондентов отмечали дефицит кадров). Это связано с тем, что компании адаптируются к ситуации кадрового голода, ищут новые резервы за счет снятия барьеров в найме, конкуренцию за кадры пока выигрывает сфера услуг, заработные платы растут быстрее инфляции, набирает обороты тренд на удержание персонала.

По данным опроса, проведенного SuperJob, с 1 по 18 ноября 2024 года, рынок труда становится более цивилизованным: работодатели отказываются от спорных методик интервьюирования, гендерных предпочтений и предпочтений к социальному статусу кандидатов, чаще нанимают выпускников вузов без опыта работы, кандидатов пенсионного возраста, особенно это касается квалифицированных рабочих и инженеров в производстве и строительстве, рекрутеры стали более лояльно относиться к соискателям часто меняющим работу. Соискатели же, в свою очередь, отказываются работать по «серым» или «черным» схемам. HR-менеджмент и подход к удержанию становится все более человекоцентричным. Работники – главная ценность в любой организации¹³.

По сравнению с результатами анкетирования 2023 года наблюдается снижение числа предпринимателей, которые считают высокую конкуренцию, высокие налоги и падение спроса основными сдерживающими факторами для развития бизнеса. Так, высокую конкуренцию как препятствие отметили 15,3%

¹³ «Итоги 2024 года на рынке труда <https://www.superjob.ru/pro/5978>.

респондентов (в 2023 году — 32%), высокие налоги — 12% (в 2023 году — 20%), а падение спроса указали 11% предпринимателей (в 2023 году — 25,8%). Эти изменения могут свидетельствовать о том, что бизнес в Ростове-на-Дону находит способы адаптироваться к внешним вызовам и уменьшает зависимость от этих факторов.

Для того чтобы субъекты малого и среднего предпринимательства могли эффективно конкурировать за привлечение надежных заказчиков и покупателей, важно повышать уровень знаний, особенно в области продвижения и узнаваемости бренда. Это остается актуальным, как и в прошлом году, когда предприниматели отмечали необходимость развивать следующие направления:

- разработка маркетинговой стратегии;
- продвижение компании / своего бренда;
- управление финансами, оптимизация налогообложения.

Однако в 2024 году участники опроса также выделяют новые сферы, в которых они видят потребность в дополнительных знаниях:

- инструменты масштабирования бизнеса;
- использование искусственного интеллекта и нейросетей для бизнеса;
- ведение бизнеса в сети Интернет.

Как отмечают эксперты, «нас не заменит искусственный интеллект, но нас могут заменить люди, умеющие им пользоваться». Важно не только осваивать новые технологии, но и интегрировать их в предпринимательскую деятельность. Это позволяет оптимизировать рабочие процессы, а освободившиеся ресурсы направить на развитие и масштабирование бизнеса. В условиях стремительных изменений предпринимателям необходимо быть гибкими и готовыми к использованию инновационных решений для сохранения конкурентоспособности.

Важно понимать, что инновации — это не только технологии, но и подходы к управлению, взаимодействию с клиентами и партнерами, а также к оптимизации внутренних процессов.

Использование инновационных решений позволяет не только повысить продуктивность, но и создать новые возможности для роста. Например, автоматизация бизнес-процессов с помощью искусственного интеллекта и нейросетей помогает не только сэкономить время и ресурсы, но и открывает новые перспективы для анализа данных и прогнозирования. А внедрение digital-технологий и онлайн-услуг может значительно расширить клиентскую базу, вывести бизнес на новые рынки и улучшить взаимодействие с потребителями.

Важным аспектом является и способность предпринимателей быстро внедрять новые инструменты, обучаться и развивать навыки, которые соответствуют современным требованиям. Это требует не только инвестиций в технологии, но и в образование, что является необходимым шагом для обеспечения и конкурентоспособности на рынке.

5. В отличие от результатов исследований 2023 года, все больше предпринимателей обращается за различными формами государственной и муниципальной поддержки. В 2024 году больше половины (51,3%) предпринимателей, прошедших анкетирование, воспользовались разными видами финансовой поддержки (в 2023 году только 30%). Согласно анкетированию, топ - 3 мер поддержки – льготные займы и кредиты, а также субсидии на открытие собственного дела на основании социального контракта.

Несмотря на рост ключевой ставки и как следствие удорожание банковских кредитов, субъекты малого и среднего бизнеса пользуются льготными займами инфраструктуры поддержки бизнеса (например, в Ростовской области – РРАПП, МКК РМФ ПП, Региональный фонд развития промышленности РО), ставки по продуктам которых намного ниже ключевой ЦБ РФ.

На стратегической сессии, посвященной развитию МСП в 2025–2030 годах, которая прошла в сентябре 2024 года, глава Минэкономразвития России Максим Решетников отметил, что те, кто воспользовался финансовой поддержкой, в 6 раз реже закрывают свой бизнес на горизонте 3 лет. Они быстрее растут, а значит, платят больше налогов, чем те, кто поддержку не получил.

Активнее предприниматели в 2024 году пользовались нефинансовыми формами поддержки – 89,7% респондентов (в 2023 году – 74%). Почти 60% анкетированных ростовских предпринимателей пользуются поддержкой центра «Мой бизнес» и муниципального центра развития предпринимательства «Новый Ростов».

Почти половина респондентов (49,1%) считает, что реализуемые в 2024 году меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства способствуют росту и развитию отдельных направлений, а 21,2% считают, что действующие меры поддержки в полной мере способствуют росту и развитию бизнеса и только 8,2% считают, что эти меры требуют корректировки.

Также предпринимателям было предложено определить в каких, по их мнению, направлениях государственной поддержки они нуждаются. Ответ предлагал множественный выбор. Но первую тройку самых популярных, как и в прошлом году, замкнули финансовые меры: субсидии и гранты, займы по низким процентным ставкам, и беспроцентные кредиты и займы на развитие новых направлений. Самыми популярными из нефинансовых форм поддержки предприниматели выбрали консультационную и информационную, образовательную и имущественную поддержку, а также услугу по регистрации товарного знака.

И в завершении анкетирования респонденты – субъекты малого и среднего предпринимательства, а также самозанятые граждане, очень позитивно прогнозируют свое дальнейшее развитие, в т.ч. планируют расширение 57,6% опрошенных, 42,1% - продолжают работать в прежнем стабильном режиме.

Предприниматели всё чаще обращаются за как финансовой, так и нефинансовой поддержкой, что свидетельствует о высоком уровне осведомленности о возможностях, предоставляемых государством. Позитивные

настроения в отношении расширения бизнеса также подтверждают уверенность в стабильности и развитии экономики города Ростова-на-Дону, а также стремление предпринимателей адаптироваться к новым вызовам и использовать доступные ресурсы для роста.

Анализируя результаты анкетирования, можно выделить несколько ключевых направлений, на которых важно сосредоточить усилия в текущем году:

1. Продолжить поддержку начинающих предпринимателей. В Ростове-на-Дону действует ряд механизмов поддержки, в том числе бесплатная консультационная, юридическая и бухгалтерская помощь. Центр «Новый Ростов» оказывает важную имущественную поддержку в виде предоставления рабочих мест в коворкинге, что способствовало высокой выживаемости стартапов (около 70%). Важно предлагать предпринимателям такие услуги на регулярной основе, что обеспечит стабильность на первых этапах развития их бизнеса.

2. Фокусироваться на финансовой поддержке малого и среднего бизнеса приоритетных отраслей экономики. В первую очередь, поддерживать производственный сектор, а также предприятия, занимающиеся импортозамещением, экспортом и высокотехнологичными продуктами. Это можно делать через льготные микрозаймы, субсидии и налоговые льготы. Содействовать развитию туристического потенциала города и Ростовской области, через поддержку въездного и внутреннего туризма, а также креативного сектора.

3. Развивать акселерационные программы и образовательные инициативы. Анализируя результаты, можно выделить, что предприниматели не только осведомлены о возможностях бесплатной государственной помощи, но и активно пользуются этими ресурсами. Однако важно подчеркнуть, что помимо консультаций специалистов, необходим доступ к опыту успешных предпринимателей и экспертов, которые могут поделиться практическими советами. Несмотря на наличие множества курсов, как платных, так и бесплатных, начинающим предпринимателям гораздо более ценными являются советы действующих бизнесменов, которые прошли путь от стартапа до успешного бизнеса. Именно поэтому создание акселерационных программ, которые соединяют теоретическое обучение с реальным опытом, и участие опытных предпринимателей в образовательных инициативах становятся важным шагом к качественной поддержке развития бизнеса.

4. Активизировать информирование о порядке использования государственного и муниципального имущества на льготных условиях. Предприниматели сталкиваются с проблемой высоких арендных ставок и отсутствия площадей для организации и расширения уже действующего бизнеса. Важно продолжить информирование малого и среднего бизнеса о возможностях использования свободных государственных и муниципальных объектов на льготных условиях аренды. Это могло бы помочь бизнесам снизить стартовые затраты и повысить их экономическую устойчивость.

5. Расширить действующие образовательные программы для предпринимателей, особое внимание уделяя использованию инструментов

искусственного интеллекта. Данные программы позволят понимать базовые принципы работы нейросетей и помогут в ускорении рабочих процессов и повышению эффективности бизнеса. Применение нейросетей в управлении предприятием позволяет автоматизировать рутинные процессы, оптимизировать логистику, прогнозировать спрос, выявлять риски и разрабатывать персонализированные маркетинговые стратегии.

Эти инициативы позволят не только создать более благоприятные условия для стартапов, но и поддержать уже действующие субъекты малого и среднего бизнеса, обеспечив им возможность роста и устойчивости в условиях изменяющейся экономической ситуации.