УТВЕРЖДАЮ
Исполнительный директор
Союза Городов воинской славы

_____ И.В. Сунгуров

«___» _____ 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель комитета
по молодежной политике
Ленинградской области

_____ М.А. Григорьева

«___» _____ 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ГБУ ЛО «Центр
патриотического воспитания»

_____ Ю.В. Дмитриева

«___» _____ 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О проведении Межрегионального патриотического медиаконкурса «Создатели смыслов», посвященного 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Межрегиональный патриотический медиаконкурс «Создатели смыслов», посвященный 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. (далее – Медиаконкурс), направлен на воспитание патриотических чувств молодежи, популяризацию созидательного образа страны, героев прошлого и современности в информационном пространстве, сохранение, пропаганду культурных, научных традиций и традиций преемственности поколений страны.

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Медиаконкурса, а также порядок участия и определения победителей.

2. ОРГАНИЗАТОРЫ МЕДИАКОНКУРСА

2.1. Организаторами Медиаконкурса являются: комитет по молодежной политике Ленинградской области, ГБУ ЛО «Центр патриотического воспитания» совместно с Круглогодичным молодежным центром «Безопасность и профилактика» (далее – Организаторы).

2.2. Соорганизаторами Медиаконкурса являются: Союз Городов воинской славы, Автономная некоммерческая организация поддержки и реализации социально-значимых программ, проектов и общественных инициатив «Команда Страны», Межрегиональная Общественная Организация «Работающая Молодежь Юга», Ленинградское областное отделения Общероссийской общественной организации поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело».

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕДИАКОНКУРСА

3.1. Цель Медиаконкурса: воспитание гражданственности и патриотизма молодежи, популяризация созидательного образа страны, героев прошлого и современности в информационном пространстве.

3.2. Задачи Медиаконкурса:

- формирование у молодежи активной жизненной позиции, готовности к участию в общественно-полезной деятельности и защите государственных интересов;
- создание и распространение медиапродуктов о героях прошлого, настоящего и будущего, общечеловеческих ценностях, об истории, культуре и традициях регионов России, о жизненном опыте и науке;
- защита исторической правды, сохранение исторической памяти;
- профилактика социально-опасных форм поведения среди молодежи;
- запуск позитивных, здоровых тенденций в медиасфере;
- выявление и поощрение талантливых представителей молодёжи.

4. УЧАСТНИКИ МЕДИАКОНКУРСА

4.1. Участниками Медиаконкурса могут быть как самостоятельные физические лица и коллективы, так и представители образовательных учреждений всех типов и видов, воспитанники учреждений культуры, молодежной политики и общественных организаций регионов Российской Федерации возрастом от 14 до 35 лет.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В МЕДИАКОНКУРСЕ

5.1. Участие в Медиаконкурсе бесплатное.

5.2. Участники предоставляют конкурсные работы согласно условиям и требованиям пунктов 7 и 8 настоящего Положения.

5.3. Работы оцениваются в двух возрастных категориях:

- категория I — от 14 до 17 лет;
- категория II — от 18 до 35 лет.

5.4. К участию в Медиаконкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Медиаконкурса в соответствии с настоящим Положением.

5.5. Для участия в Медиаконкурсе необходимо подать заявку, путём заполнения анкеты https://forms.yandex.ru/u/6786212fe010db59cb074887/.

5.6. Один участник может предоставить на Медиаконкурс не более 2 (двух) конкурсных работ в любых номинациях.

5.7. Материалы, представленные на Медиаконкурс, не должны нарушать законодательство Российской Федерации.

5.8. Организаторы оставляют за собой право по завершении Медиаконкурса использовать работы, поступившие для участия без выплаты авторского гонорара. Материалы, присланные на Медиаконкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа на мероприятиях, размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в СМИ, представленных участниками конкурсных работ Организаторы Медиаконкурса не несут ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

5.9. Все работы, принимающие участие в Медиаконкурсе, должны быть созданы исключительно личным творческим трудом участников Медиаконкурса. В случае обнаружения Организаторами заимствований / плагиата в представленных работах для участия в Медиаконкурсе, такие работы отстраняются от участия в Медиаконкурсе.

5.10. Информация о Медиаконкурсе размещается в группе Организаторов Медиаконкурса в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/patriotika47 и на сайте https://patriotika47.ru/. Технические и организационные вопросы принимаются на почту mediakonkurs@patriotika47.ru

6. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ МЕДИАКОНКУРСА

6.1. Медиаконкурс проводится на территории Российской Федерации в период ***с 23 февраля по 31 октября 2025 года*** включительно, в три этапа:

I. Приём конкурсных работ (заочно): с 23 февраля по 23 сентября 2025 года (включительно).

II. Определение победителей и призёров: с 24 по 30 сентября 2025 года (включительно).

III. Награждение победителей и призёров: состоится до 31 октября 2025 года.

6.2. Информация о дате, времени и месте проведения церемонии награждения победителей и призеров будет сообщена дополнительно официальным письмом победителям и призерам Медиконкурса.

6.3. Организаторы оставляют за собой право изменять сроки проведения этапов Медиаконкурса при возникновении непредвиденных обстоятельств.

6.4. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма заявок к участию в Медиаконкурсе не допускаются.

7. НОМИНАЦИИ И ТЕМЫ МЕДИАКОНКУРСА

7.1. Все конкурсные работы должны соответствовать одной из тем Медиаконкурса:

- «Культурный код»

Россия, каждый её регион, город и поселение, имеют свои уникальные истории и создают единый и многообразный исторический и культурный облик. Хорошо ли мы знаем историю и культуру своего родного края? Какими достижениями мы гордимся сегодня? Каждому из нас есть чем гордиться, и есть о чём рассказать: воинская слава, культурное наследие, достопримечательности. «Культурный Код» – это тема о связи истории регионов с историей нашей большой страны.

- «Твой Герой»

Какой он, современный герой? Участники боевых действий, ученые, педагоги, врачи – все, кто трудятся на благо Родины. «Твой Герой» это тема о людях труда и защитниках Отечества, об их деле, больших и малых поступках, которые они совершают каждый день для создания нашего счастливого будущего.

- «Наука жизни»

Интерес человека к новым знаниям много раз приводил к научному прогрессу. Всё чем мы ежедневно пользуемся – результат когда-то сделанных научных открытий. «Наука жизни» – это тема о том, что каждый житель на высокотехнологичном предприятии или в быту, в школе или кружке способен совершать открытия для улучшения качества жизни и труда человека, а главное делиться своими знаниями с окружающими.

- «Память нашу не стереть годами»

9 мая 2025 года отмечается 80-летие Победы в Великой Отечественной войне. Великую Победу наш народ ковал на фронте и в тылу, в окопах и на заводах. Каждый день миллионы людей совершали Подвиг – большой и малый, неуклонно приближавший тот день, когда враг будет разбит. Мы, потомки Победителей, гордимся и желаем сохранить память о несокрушимой воле воинов и народа для будущих поколений. Данная тема посвящена тому, какой ценой досталась Великая Победа, какой путь пришлось пройти воину-защитнику, воину-освободителю и всему советскому народу, трудовому подвигу народа, защите и сохранению памяти о нем.

7.2. Медиаконкурс проводится по номинациям:

- Номинация «Видеоролик» — видеоролик, видеоклип или анимационное видео длительностью не более 10 минут, отражающее в оригинальной и художественной форме одну из тем Медиаконкурса. Медиапродукт в данной номинации должен иметь законченный смысловой ряд.

- Номинация «Фоторепортаж» — серия фотографий (от 5 до 10 штук) отражающая в оригинальной и художественной формах одну из тем Медиаконкурса.

7.3. Требования к формату работ описаны в п. 8.1 данного Положения. Конкурсная работа должна быть размещена в социальной сети ВКонтакте участника Медиаконкурса (на личной странице или в группе организации) и подать заявку на Медиаконкурс по ссылке: https://myrosmol.ru/event/160566.

7.4. Организаторы оставляют за собой право изменять номинации и темы Медиаконкурса, а также добавлять специальные номинации Медиаконкурса в ходе его реализации.

8. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

8.1. Технические требования к конкурсным работам:

8.1.1. Конкурсная работа в номинации **«Видеоролик»** должна быть представлена в видеоформате MP4, AVI, MOV, разрешение видео 1920x1080 (Full HD, 1080p), но не менее, чем 720x576, соотношение сторон 16:9 (горизонтальное видео). Частота звука от 24 kHz и выше. Видеоролик должен иметь хороший звук без шумов и четкое изображение. Продолжительность видео до 10 мин. Работы должны быть уникальными. Не принимаются видео с мероприятий и низкого качества (что необходимо избежать в конкурсной работе: смазанное начало, плохое освещение, плохое качество звука, тряска в кадре, размытие кадра, затянутые переходы, монотонный голос, плохая дикция). Объём видеофайла не более 1 Гб. должен сопровождаться кратким описанием (до 300 знаков) и хэштегами: #Команда47, #ГеройТруда, #КультурныйКод, #НаукаЖизни #Медиаконкурс47, #ЛенинградскаяОбласть #Победа80.

8.1.2. Конкурсная работа в номинации **«Фоторепортаж»** представляет собой серию отдельных фотографий (не коллаж). Фотографии должны быть по размеру и формату подходящим под требования социальной сети ВКонтакте: прямоугольными и квадратными. Для прямоугольных главное – соблюдение пропорции 3:2, например, 1000x800 px. Для квадратных – 800x800 px или 1000x1000 px. Фоторепортаж должен сопровождаться кратким описанием (до 300 знаков) и хэштегами: #Команда47, #ГеройТруда, #КультурныйКод, #НаукаЖизни #Медиаконкурс47, #ЛенинградскаяОбласть #Победа80.

8.2. Работы, не соответствующие критериям, описанным в настоящем Положении, не допускаются к участию в Медиаконкурсе.

9. КОНСУЛЬТАЦИИ УЧАСТНИКОВ МЕДИАКОНКУРСА. МАСТЕР-КЛАССЫ ПО СОЗДАНИЮ МЕДИАПРОДУКТОВ

9.1. Организаторами проводятся консультации для участников Медиаконкурса по телефону и электронной почте (контактные данные размещены в пункте 13 настоящего Положения). Консультации затрагивают вопросы оформления и содержания конкурсных работ, публикаций, направлены на соблюдения участниками требований к конкурсным работам (см. п. 8.) и на соответствие конкурсных работ номинациям, темам (см. п.7) и критериям оценки (см. п. 11.).

9.2. Для участников из Ленинградской области в период с марта по сентябрь 2025 года Организаторами Медиаконкурса реализуется серия мастер-классов по созданию видеоматериалов о героях региона. Мастер-классы направлены на методическую подготовку молодежи для участия в Медиаконкурсе, а также на создание конкурсных работ под наставничеством экспертов. Информация о времени и месте проведения мастер-классов будет сообщено дополнительно.

10. ЖЮРИ МЕДИАКОНКУРСА

10.1. Состав жюри определяют Организаторы Медиаконкурса не позднее 31 марта 2025 года и утверждается приказом ГБУ ЛО «Центр Патриотического воспитания».

10.2. Жюри Медиаконкурса осуществляет оценку конкурсных работ на основании критериев, указанных в пункте 11.1. настоящего Положения.

10.3. Конкурсные работы оцениваются жюри независимо друг от друга.

10.4. Жюри совместно с Организаторами Медиаконкурса вправе определить количество призовых мест, распределить не все призовые места, а также разделить их между несколькими участниками.

10.5. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

11. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

11.1. Оценка всех конкурсных работ производится по шкале от «0» до «5» баллов, где «0» – работа выполнена крайне неудовлетворительно, а «5» – работа выполнена профессионально. Баллы выставляются по каждому из приведенных ниже критериев. Победители и призёры Медиаконкурса определяются по наибольшей сумме баллов оценки конкурсной работы.

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	- работа опубликована по всем требованиям в социальной сети в ВКонтакте; - в конкурсной работе присутствуют все обязательные элементы, описанные в настоящем Положении; опубликованные материалы соответствуют теме Медиаконкурса. - работы, представленные на Медиаконкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывать к созиданию, партнёрству, уважению к истории и культуре региона, страны. - Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи социального служения, добровольчества, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и созидания.
2.	Оригинальность идеи	- новизна идеи; - творческий подход; - отсутствие плагиата.
3.	Информативность проекта	- глубина раскрытия темы; - взаимосвязь всех элементов работы; - достоверность фактов; - смысловая законченность.
4.	Техника выполнения и оформление	- наличие единой стилистики; - уместный дизайн; - качество графических элементов; - уровень компьютерной верстки; - легкость восприятия, удобочитаемость.
5.	Фотография (Номинация «Фоторепортаж»)	- оригинальность; - полнота раскрытия смысла задумки на фотографии; - техническое исполнение снимка; - гармоничность фотографии и текста.
6.	Видеоролик (Номинация «Видеоролик»)	- работа оператора; - монтаж; - качество звука; - творческий подход; - гармоничность видео и текста; - объем заимствования видео не более 20% от общего хронометража.

12. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ МЕДИАКОНКУРСА

12.1. Результаты Медиаконкурса будут опубликованы после проведения награждения участников в группе в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/patriotika47 и на сайте https://patriotika47.ru/

12.2. Участники и их наставники, занявшие 1, 2 и 3 призовые места награждаются памятными дипломами и подарками, все участники получают сертификат участника Медиаконкурса в электронном виде.

12.3. Награждение победителей и их наставников должно быть проведено не позднее 30 сентября 2025 года. Информация о времени и месте проведения церемонии награждения будет сообщено дополнительно.

12.4. Результаты Медиаконкурса будут направлены победителям и призерам официальным письмом.

12.5. Лучшие конкурсные работы совместно с победителями и призерами Медиаконкурса будут оформлены в итоговый продукт Медиаконкурса. Формат итогового продукта будет зависеть от качества и потенциала предоставленных работ (фотовыставка и/или профессиональный видеоролик и т.д.).

13. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

13.1. Координатор Медиаконкурса: Котельникова Мария Юрьевна – специалист по работе с молодёжью ГБУ ЛО «Центр патриотического воспитания»

13.2. Контактная информация: тел.: 8 931 995 7017,
e-mail: mediakonkurs@patriotika47.ru
Сайт организатора Медиаконкурса: https ://patriotika47.ru/
Группа в социальной сети ВКонтакте: https://vk.com/patriotika47