Союз машиностроителей России
и МАУ «Информационно – методический центр образования»

Муниципальный конкурс на лучший слоган (лозунг, девиз) по тематике: Ростовское региональное отделение «Союз машиностроителей России»

Ростовское региональное отделение Союза машиностроителей России МАУ «Информационно – методический центр образования» объявляют творческий **Конкурс на лучший слоган- 2022** для учащихся общеобразовательных учреждений города Ростова-на-Дону.

Цель конкурса:
выявление и развитие у школьников творческих способностей и интереса к инженерно - технологической деятельности, создания базы для развития способностей и интереса к инженерно - технологической деятельности, создания необходимых условий для поддержки и развития одарённых детей, распространения и популяризации научных знаний, привлечения талантливой молодежи к освоению профессий области машиностроения. Создание условий для творческой самореализации учащихся и стимулирования их созидательной деятельности в области брендинга.

Справка:
Слоган – емкая фраза, которая в сжатом виде передаёт **суть деятельности Ростовского регионального отделения «Союз машиностроителей России».** Легко запоминающаяся фраза, выражающая суть информационного сообщения, формирующая эмоциональное впечатление о компании в целом.

Региональное отделение «Союз машиностроителей России» является партнером МАУ ИМЦО и участником проектного офиса «Образовательный Альянс Южной Столицы».

26 сентября отмечается День машиностроителя, на основании Указа Президиума Верховного Совета СССР от 15 августа 1966 г. N 139-VII «об установлении ежегодного праздника «День Машиностроителя». Этот профессиональный праздник отмечают рабочие и инженеры машиностроительной отрасли.

Участники конкурса:
К участию в конкурсе приглашаются группы учащихся общеобразовательных учреждений г. Ростова-на-Дону. Работа выполняется участниками конкурса.
Участником конкурса является группа учащихся общеобразовательного учреждения г. Ростова-на-Дону в составе 10-12 человек под руководством педагогического работника ОУ. Количество работ от одной группы – не ограничено.

Критерии конкурса:
Актуальность. Новизна решения, используемого при создании слогана.
Творческий подход. Эмоциональная окрашенность.
Авторский подход.
Краткость (слоган должен содержать не более 10 слов).
Емкость (слоган должен отражать суть деятельности).

Требования к конкурсным материалам:
-предложение не должно противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.
-запрещено использование чужих идей (полностью или частично). При несоблюдении данного условия работа не допускается к участию в Конкурсе.

Условия предоставления конкурсного материала:
Педагогический работник заполняет электронную форму, которая содержит информацию: Наименование ОУ по Уставу. Фамилия, Имя, Отчество педагога. Контактные данные педагога (адрес электронной почты, номер мобильного телефона). Количественный состав конкурсной группы участников. Класс. Конкурсная работа - Созданный слоган.
Ссылка на форму: https://forms.gle/QtMj98QcnEjEHdEMA

Сроки проведения конкурса:
07 – 17 сентября 2021 года.

Подведение итогов и награждение:
Победители будут награждены дипломами за I, II, III место и памятными призами. Подведение итогов и награждение победителей - **до 30 сентября** 2021 года (время и место будет уточнено).
Лучший слоган будет использоваться Ростовским отделением Союза машиностроителей России и группой предприятий, в него входящих.

По вопросам участия в конкурсе можно обратиться к Белокопытовой Татьяне Мажитовне (начальник отдела информатизации МАУ «Информационно – методический центр образования», р.т. 240- 81-24).