

Ростовский-на-Дону IT-Митап педагогов

Алгоритм инноваций. Функциональная грамотность. Вариация 1.

2024

СЛОВАРЬ

«Российский полиглот» – практика МБОУ «Гимназии № 36» направленная на междисциплинарную интеграцию иностранного языка, при внедрении Тим-групп для эффективной коммуникации.

Тим-группа – детское самоуправление под руководством педагога занимающаяся организацией деятельности в соответствии с направлением группы.

«Проектировочная Тим-группа» – работа группы на иностранном языке в области тематических дней, образовательных проектов школы, позволяет развивать интерес к учебным предметам.

«Интерактивная Тим-группа» – группа, выступающая инициатором общения по интересам, на определенную тематику.

СЛОВАРЬ

«Творческая Тим-группа» – группа, деятельность которой направлена на содержание и организацию форм проведения встреч.

«Информативная Тим-группа» – группа, которая готовит информационный повод, необходимые подсказки и напоминания о событиях, анонсы о встрече, итоговую публикацию пройденного события в интернете.

Глобальна компетенция – это не конкретные навыки, а сочетание знаний, умений, взглядов и ценностей, применяемых при личном или виртуальном взаимодействии с людьми, которые принадлежат к иной культурной среде, и при участии в решении глобальных проблем, не имеющих национальных границ и оказывающих влияние на жизнь.

РОССИЙСКИЙ ПОЛИГЛОТ

Задание 1. Соотнесите темы по актуальности, по шкале от 0 до 5 баллов, где 5 наивысший балл. Обоснуйте выбор темы, которая набрала наибольшее количество баллов.

Темы:
1. «Школьный дневник - необходимость или пережиток прошлого»
2. «Школьная форма- как знак отличия гимназистов или скучная повинность»
3. «Смартфон на уроке - средство обучения или зависимость»
4. «Кибербезопасность – требование реального времени или байки для взрослых»
5. «Правильное питание – необходимость или общепринятое правило»

Кол-во баллов	Тема
0	
1	
2	
3	
4	
5	

Актуальность. Обоснуйте важность обсуждения темы, которая набрала у вас наивысший балл.

РОССИЙСКИЙ ПОЛИГЛОТ

Задание 2. Необходимо разработать форму проведения события по выбранной теме. Обосновать выбор.

Формы проведения:
A. Дебаты
B. Круглый стол
C. Мозговой штурм
D. Диалог-беседа
E. Мировое кафе - Площадка для такого формата напоминает кафе, в котором за столиками сидят группы по 4–5 человек со спикером во главе. В первом раунде они обсуждают какой-то значимый вопрос в течение примерно 15–20 минут. Затем по одному участнику из каждой команды переходят в другие группы, начинается второй раунд. Спикер и «новичок» по очереди рассказывают о выводах, к которым пришли обе группы. Далее по тому же принципу проходят следующие раунды.
F. Печа-куча - суть в том, что каждому участнику (обычно их от 8 до 14) отводится по 20 секунд на пояснения к слайдам своей презентации (их максимум 20). Жесткий тайминг требует лаконичности и легкости изложения материала.
G. Аквариум - название формата объясняет его идею — прозрачность обсуждения и принятия решений. Аудитория (большая группа людей) как бы извне наблюдает за тем, как аквариум (участники дискуссии, например, эксперты или руководители компании) обсуждает вопрос. По окончании диалога люди из малого круга выходят, уступая места зрителям, которые могут высказать свое мнение о том, насколько верны и полны выводы по теме, сделанные в ходе обсуждения. У этой современной формы мероприятия есть интересный интерактивный вариант — открытая дискуссия, когда любой человек из аудитории может присоединиться к аквариуму.

Отметьте наиболее актуальные формы организации события распределив балы от 1 до 7, где 7 наиболее актуальна, 1 мало актуальна.

1	2	3	4	5	6	7

РОССИЙСКИЙ ПОЛИГЛОТ

Обоснование выбранной формы:

Продумайте микротемы, которые можно будет раскрыть в ходе проведения события:

РОССИЙСКИЙ ПОЛИГЛОТ

Задание 3. Определите необходимые способы и ресурсы информирования для успешного проведения события.

1. Организация собраний групп (время, место)

2. Освещение темы события

3. Информация о проведенном событии

Ресурсы для информирования: телеграмм канал, соц.сети, мессенджер, использование информационных панелей.
Способы информирования: сообщения, видео ролики, электронные баннеры.

Примечание: *можно синтезировать и дополнять способы и ресурсы для информирования.*